

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP NIAT BELI
KRIM PEMUTIH POND'S
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen



Oleh:

RIDHA DESTRIANA
2011210470

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2015**

**PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP NIAT BELI
KRIM PEMUTIH POND'S
DI SURABAYA**

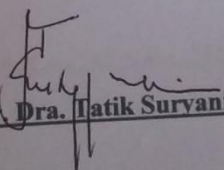
Diajukan oleh :

RIDHA DESTRIANA

NIM : 2011210470

Skripsi ini telah dibimbing dan
dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 30 Juli 2015


(Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.)

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI KRIM PEMUTIH PONDS DI SURABAYA

Disusun oleh

RIDHA DESTRIANA

2011210470

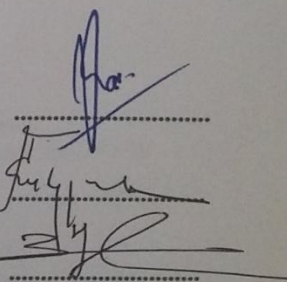
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 14 Agustus 2015.

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.

Sekretaris : Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.

Anggota : Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.

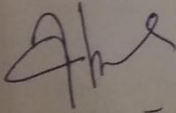


PENGESAHAN SKRIPSI

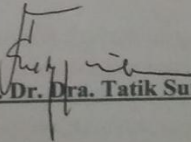
N a m a : Ridha Destriana
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Desember 1993
N.I.M : 2011210470
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Citra Merek, Iklan Dan Kualitas Produk
Terhadap Niat Beli Krim Pemutih Ponds Di
Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen
Tanggal : 15 Oktober 2015


(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 6 Oktober 2015


(Prof. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Kegagalan adalah awal dari keberhasilan. Keberhasilan adalah sebuah proses. Keberhasilan terjadi dengan adanya niat dari diri sendiri dan doa. Maka dari itu, bersabarlah dan tetap optimis!

Persembahan untuk :

Terimakasih yang sangat besar kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan perlindunganNya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini

Terimakasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendoakan saya, memberikan kasih sayang yang lebih, memberi semangat serta dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini, dan sampai mengantarkan saya ke kampus pagi pagi untuk sidang skripsi. Terimakasih ya Pa, sudah membiayai kuliah saya selama 4 tahun ini. Terimakasih juga buat Mama saya yang selalu siap dengerin kapan aja kalau saya lagi badmood, lagi pusing karna skripsi dll. I love u all Pah, Mah :*

Terimakasih buat kakak kakak kandung saya. Mas kiki dan Mas Iyas. Punya kakak 2 cowok kadang nyebelin kadang baik banget. Tapi mereka semua selalu mendoakanku dan selalu kasih suport ke adeknya selama mengerjakan skripsi.

Thanks my brother i love u all :*

Terimakasih buat dimas bagus rachmawan yang sudah menenangkan pikiran saya kalo saya lagi pusing karna skripsi, yang mensupport saya selama skripsi ini. Yahhhh, meskipun sebenarnya kita sama sama lagi pusing karna skripsi ya pada saat itu. Kita ambil skripsi bareng, sidang di hari yang sama, dan alhasil sama sama bisa nyelesaiin bareng. Yey! Ohya, dan saya juga berterimakasih kepada kedua orang tua dimas dan adeknya. Yang juga mensupport saya selama mengerjakan skripsi hingga sidang skripsi. Sekali lagi, terimakasih Om, tante, adeknya dimas (dek farida), dan masdim ☺

Terimakasih kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Tatik Suryani yang telah sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini, memberikan motivasi, suport, dorongan, dan selalu menyempatkan waktu untuk membimbing saya dan teman teman bimbingan walaupun beliau lagi sibuk. Jasa-jasa ibu tidak saya lupakan, dan tetap saya ingat. Sekali lagi terimakasih ibu atas ilmunya yang diberikan kepada saya. Dan saya juga berterimakasih kepada Dosen Penguji saya, Pak Soni Harsono, Pak Ronny, dan Pak Basuki yang telah kasih saya masukan selama sidang skripsi agar lebih baik lagi untuk kedepannya, sempat bikin saya deg-deg an dan sedikit tegang juga hehehe. And finally, saya dinyatakan lulus. Yey, Alhamdulillah..... Terimakasih ya pak sekali lagi ☺

Terimakasih buat teman teman saya yang sudah mendoakan, kasih semangat, dan menyempatkan dateng waktu saya sidang. Makasih juga pemberian yang dikasih teman teman saya. Ada bunga-bunga, coklat berbentuk pigora, trus juga ada lukisan hehe terimakasih ya Gengss... hahahaha maaf gak bisa saya sebutkan satu per satu. Karena kalau saya sebutkan bisa jadi cerpen gengs.. :) hahaha love u full dah pokoknya!!! :*****

Love,
Ridha Destriana, SE

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas Rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen, dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli pada Produk Krim Pemutih Ponds di Surabaya”.

Dalam penyusunan skripsi ini begitu banyak pihak yang telah membantu dan membimbing, maka pada kesempatan ini dengan segala ketulusan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Ibu Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., M.M selaku dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi yang telah banyak memberi arahan selama pengerjaan skripsi ini
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran
5. Seluruh Staf Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
6. Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya

7. Seluruh Rekan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Surabaya, 29 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN LULUS UJIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Citra Merek	14
2.2.2 Iklan	15
2.2.3 Kualitas Produk.....	17
2.2.4 Niat Beli	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.3.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Niat Beli	19
2.3.2 Hubungan Iklan Terhadap Niat Beli	19
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	20
2.5 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Batasan Penelitian	22
3.3 Identifikasi Variabel	23
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	23
3.4.1 Definisi Oprasional	23
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	25
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28

	3.6.1 Populasi.....	28
	3.6.2 Sampel.....	28
	3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
	3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	29
	3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
	3.8.1 Uji Validitas	30
	3.8.2 Uji Reliabilitas	31
	3.9 Teknik Analisis Data	31
	3.9.1 Analisis Deskriptif	32
	3.9.2 Analisis Statistik.....	32
	3.9.3 Analisis Regresi Berganda	35
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA ..	40
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	40
	4.2 Analisis Data.....	43
	4.3 Pembahasan.....	60
BAB V	PENUTUP.....	66
	5.1 Kesimpulan.....	66
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
	5.3 Saran.....	67

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tob Brand Index	3
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang	13
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	25
Tabel 3.2 Interval Kelas	26
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	27
Tabel 3.4 Uji Durbin-Watson	34
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	42
Tabel 4.2 Uji Validitas	44
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Untuk Variabel Citra Merek	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Untuk Variabel Iklan	47
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Untuk Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Untuk Variabel Niat Beli	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Normalitas	50
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Multikolineritas	51
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	56
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Korelasi Parsial	57
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Uji F	58
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Uji t	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Produk Ponds	41
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Dengan Scatterplots	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Tabulasi
- Lampiran 3 : Kriteria Responden Berdasarkan Karakteristik
- Lampiran 4 : Pengujian Validitas
- Lampiran 5 : Pengujian Reliabilitas
- Lampiran 6 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian
- Lampiran 7 : Pengujian Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Pengujian Regresi Linier Berganda

*THE EFFECT BRAND IMAGE, ADVERTISEMENT, AND PRODUCT QUALITY
ON PONDS WHITENING CREAM PURCHASE INTENTION
IN SURABAYA*

Ridha Destriana

2011210470

ridhade triana@gmail.com

ABSTRACT

Since the past, Ponds has been known from teenagers to older. Ponds create many quality products, not only its whitening cream but also its lotion and facial foam. And it is not only for women but also for men. Since Ponds also launch facial foam especially for male. Although people which interested with it is not as many as female, but male can also use products from Ponds that is its male facial foam. The purpose of this research is to examine the significance of Brand Image, Advertisement and Product Quality on Purchase Intention. Independent variable that supports this research is Brand Image, Advertisement and Product Quality, meanwhile its dependent variable is Purchase Intention. The size of respondent in this research is 100. Analysis technique used in this research is multiple linear regression and using analysis tool of SPSS version 16.00. The result of this research is Brand Image, Advertisement and Product Quality has significant and positive influence on Purchase Intention.

Keywords : *Brand Image, Advertisement, Product Quality, Purchase Intention*

