

BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, slack resources dan feminisme dewan direksi terhadap *corporate social responsibility*. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs web resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Sampel dari perusahaan ini adalah perusahaan manufaktur subsector *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dari tahun 2018 – 2020 secara lengkap. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan dilakukan pembuangan data (outlier). Jumlah data yang diperoleh dari penelitian ini setelah dilakukannya proses outlier yaitu 74 data. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan :

1. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat kepemilikan manajerial tinggi belum tentu menunjukkan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang tinggi juga. Jadi ada atau tidak adanya kepemilikan manajerial dalam suatu perusahaan tidak mempengaruhi adanya pengungkapan terhadap *corporate social responsibility*.

2. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat kepemilikan institusional tinggi belum tentu menunjukkan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang tinggi juga, walaupun kepemilikan institusional dianggap mampu dalam mengendalikan pihak manajemen dalam mengelola investasinya. . Jadi ada atau tidak adanya kepemilikan institusional dalam suatu perusahaan tidak mempengaruhi adanya pengungkapan terhadap *corporate social responsibility*.
3. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa *slack resources* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki *slack resources* yang tinggi diharapkan memiliki kualitas pengungkapan CSR yang lebih baik dibanding perusahaan yang sedikit *slack resources* karena ketersediaan sumber daya ekstra memberikan keleluasaan perusahaan menentukan arah kebijakannya salah satunya dengan dilakukannya pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Hasil pengujian hipotesis menyatakan bahwa *feminisme dewan direksi* memiliki pengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak dan

tingginya jumlah anggota wanita dalam jajaran dewan direksi menjadikan suatu perusahaan semakin rendah dalam melakukan pengungkapan *corporate social responsibility*.

b. Keterbatasan

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka keterbatasan penelitian ini, adalah :

- Sampel penelitian banyak yang dikeluarkan karena pada pengujian normalitas menunjukkan bahwa data terdistribusi tidak normal sehingga sampel penelitian banyak yang berkurang untuk menjadikan data berdistribusi normal.
- Banyak perusahaan yang laporan keuangannya tidak dapat di akses atau di peroleh.

c. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lain yang memiliki keterkaitan dengan pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel dari perusahaan manu faktor yang bergerak pada sector food and baverages dengan tiga tahun periode, maka diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode penelitian yang lebih lama untuk melakukan penelitian.

3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih baik lagi dengan memperluas objek pada penelitian yang ada pada perusahaan berbeda yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.



DAFTAR RUJUKAN

- Adams, R. B., & Ferreira, D. (2004). Gender Diversity In The Boardroom. *European Corporate Governance Institute, Finance Working Paper*, 57, 30.
- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468.
- Agustia, D. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 17(3), 376–390.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, Dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118.
- Bourgeois III, L. J. (1981). On The Measurement Of Organizational Slack. *Academy Of Management Review*, 6(1), 29–39.
- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2006). Corporate Social Responsibility And Resource-Based Perspectives. *Journal Of Business Ethics*, 69(2), 111–132.
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2),
- Dwipayadnya, Agus, P., Wiagustini, N. L. P., & Purbawangsa, I. B. (2015). Kepemilikan Manajerial Dan Leverage Sebagai Prediktor Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 20(2), 150–157.
- Ghozali. (2016). Daftar Pustaka. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS23. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2013). Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi Ke-3. *Semarang: Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I., Anis, & Chairiri. (2017). Teori Akuntansi. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Greenley, G. E., & Oktemgil, M. (1998). A Comparison Of Slack Resources In High And Low Performing British Companies. *Journal Of Management Studies*, 35(3), 377–398.
- Hasanah, I. L., Maslichah, & Junaidi. (2019). Slack Resource, Rapat Dewan Komisaris Dan Feminisme Dewan Direksi Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jra*, 08(11), 46–57.
- Jogiyanto, & Hartono. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah Dan

Pengalaman-Pengalaman. Yogyakarta: BPFE.

- Kadek, N., & Sulestiana, D. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Profil Perusahaan, Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pengungkapan CSR. *JURNAL KHARISMA VOL. 3 No. 1, Februari 2021 E-ISSN 2716-2710*, 3(1), 173–184.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 2, 219–230.
- Khan, Arifur, & Muttakin, Mohammad Badrul Siddiqui, J. (2013). Corporate Governance And Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From An Emerging Economy. *Journal Of Business Ethics*, 114:207–223.
- Lako, A. (2011). Dekonstruksi CSR Dan Reformasi Paradigma Bisnis Dan Akuntansi. Jakarta: Erlangga.
- Liao, L., Luo, L., & Tang, Q. (2015). Gender Diversity, Board Independence, Environmental Committee And Greenhouse Gas Disclosure. *The British Accounting Review*, 47(4), 409–424.
- Machold, S., Ahmed, P. K., & Farquhar, S. S. (2008). Corporate Governance And Ethics: A Feminist Perspective. *Journal Of Business Ethics*, 81(3), 665–678.
- N Badilah, Hasan, Maslichah, & Afifudin. (2021). E-JRA Vol. 10 No. 07 Februari 2021 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(07), 13–24.
- Napitu, Kristin Tiara Pita Dan Siregar, N. Y. (2021). Slack Resources, Komite Audit, Feminisme Dewan Terhadap Kualitas Pegungkapan Tanggungjawab Sosial. *Riset Terapan Akuntansi*, 5(1).
- Nohria, N., & Gulati, R. (1996). Is Slack Good Or Bad For Innovation? *Academy Of Management Journal*, 39(5), 1245–1264.
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.
- Rao, K. K., Tilt, C. A., & Lester, L. H. (2012). Corporate Governance And Environmental Reporting: An Australian Study. *Corporate Governance: The International Journal Of Business In Society*, 12(2), 143–163.
- Rivandi, M., & Gea, M. M. (2018). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Milik Pemerintah Pusat). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 1–9.
- Rivandi, Muhammad. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1).

- Rivandi, Muhammad. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile Di BEI. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 13(2), 205–220.
- Rivandi, Muhammad. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 16(1), 21.
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 1–24.
- Sari, A. R., Sutrisno, & Sukoharsono, E. G. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Sustainability Report Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Sari, Ati Retna, Sutrisno, & Sukoharsono, E. G. (2013). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Kinerja Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Dalam Sustainability Report Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 481–491.
- Sari, I. K. A. Y. (2012). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Stie Perbanas Surabaya*.
- Sari, Y. A., & Priyadi, M. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–23.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 61, 23–26.
- Sihombing, T. S. B., Banjarnahor, H., Alfionita, W., & Auran, D. A. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)*, 8(2), 59–68.
- Siregar, N. Y., & Napitu, K. T. P. (2021). Slack Resources, Komite Audit, Feminisme Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 5(1), 27–39.
- Solikhah, B., & Kuswoyo, A. (N.D.). Kualitas Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 16(1), 41–53.
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen*

- Bisnis*, 17(1), 12.
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan. *Journal Of Applied Business And Economics (JABE)*, 7(1), 48–64.
- Sugiyono, S. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta Bandung*.
- Sukirni, D. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividend Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analisis Journal*, 1(2).
- Sumilat, H., & Destriana, N. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(2),
- Sunaryo, B. A., & Mahfud, M. K. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas Leverage Dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI Tahun 2010 – 2013). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–14.
- Sundari, T. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 3(1), 55–70.
- Tanihatu, A. R. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Maneksi*, 5(1), 6–11.
- Tasya, N. D., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources Dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1033–1050.
- Wati, K. M. (2012). Simultanitas Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Dan Utang. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8(3), 159–173.
- Wicks, A. C., Gilbert Jr, D. R., & Freeman, R. E. (1994). A Feminist Reinterpretation Of The Stakeholder Concept. *Business Ethics Quarterly*, 475–497.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 43.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.

Yuanita, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *E-Proceeding Of Management*, 6(3), 5784–5792.

