

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* terhadap *earning response coefficient* (ERC). Penelitian menggunakan variabel sekunder yang didapat dari *Indonesian stock exchange* atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Sampel penelitian didapat dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan dilakukan pembuangan data (*outlier*). Jumlah data dari penelitian ini adalah sebanyak 53 data perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Alat uji yang digunakan dalam penelitian adalah SPSS 24. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear. Berdasarkan pengujian terhadap hipotesis penelitian dan pembahasan hasil, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan kesehatan. Hal ini karena profitabilitas bukan merupakan faktor pertimbangan yang penting menurut investor. Tinggi rendahnya profitabilitas yang dimiliki perusahaan tidak dapat menjamin keputusan investor dalam melakukan investasi, sehingga meskipun perusahaan mengumumkan laba yang tinggi tidak mempengaruhi besar kecilnya reaksi investor.
2. Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan kesehatan hal ini dikarenakan para investor

tidak memperhitungkan resiko perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang akan terjadi di masa yang akan datang, tetapi lebih melihat kinerja dan prospek kedepan dari perusahaan tersebut.

3. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan kesehatan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang besar atau memiliki total aset yang besar belum tentu memiliki laba yang baik, kemungkinan lain yang bisa didapatkan adalah perusahaan tersebut bisa memiliki hutang yang banyak dalam membiayai operasional perusahaan.
4. Variabel *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap *earning response coefficient* pada perusahaan kesehatan. Hal ini dikarenakan investor khawatir atas alokasi laba yang akan beralih digunakan untuk mendanai berbagai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dengan nilai yang cukup besar sehingga dividen atau return saham yang diterima oleh investor semakin kecil.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penilitin. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini:

1. Terdapat data outlier yang cukup banyak sehingga hasil yang didapat kurang maksimal
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa data mengandung adanya autokorelasi sehingga hasil uji asumsi klasik tidak terpenuhi.

3. Pengungkapan CSR didasarkan pada asumsi peneliti satu dengan yang lain.

### **5.3 Saran**

Adanya keterbatasan penelitian yang dipaparkan di atas maka saran yang diberikan untuk penelitian berikutnya antara lain:

1. Data yang digunakan untuk tidak terjadi outlier yang terlalu banyak agar data yang digunakan semakin baik dan hasil penelitian juga lebih maksimal.
2. Menggunakan variabel independen yang lebih banyak seperti resiko sistematis dan konservatisme laba.
3. Pengukuran pengungkapan CSR dapat menggunakan metode yang lain yang tidak didasari oleh asumsi peneliti.

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Awawdeh, H., Al-Sakini, S. A., & Nour, M. (2020). Factors affecting earnings response coefficient in Jordan: Applied study on the Jordanian industrial companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(2), 255–265. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(2\).2020.20](https://doi.org/10.21511/imfi.17(2).2020.20)
- Darmawan. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio & Laporan Keuangan* (D. M. Lestari (ed.); 1st ed.). UNY Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Dasar\\_dasar\\_Memahami\\_Rasio\\_dan\\_Laporan\\_K/oggREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rasio+likuiditas+adalah&pg=PA59&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_dasar_Memahami_Rasio_dan_Laporan_K/oggREAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rasio+likuiditas+adalah&pg=PA59&printsec=frontcover)
- Effendi, M. B., Pujiati, D., & Ahmar, N. (2019). *STATISTIKA II TERAPAN* (R. Ilham (ed.); 1st ed.). Eramedia Publisher.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR, TIMELINESS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN RESIKO SISTEMATIK TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BE. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 1–15.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *AKURASI: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 15–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Update PLS Regresi* (edisi 9). UNDIP.
- Herdinandasari, S. S., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient (Erc). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11), 1–19.
- Kim, Y. C., Seol, I., & Kang, Y. S. (2018). A study on the earnings response coefficient (ERC) of socially responsible firms: Legal environment and stages of corporate social responsibility. *Management Research Review*, 41(9), 1010–1032. <https://doi.org/10.1108/MRR-01-2017-0024>
- Kurnia, I., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-. *E-Jra*, 08(01), 78–91.
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). A-Study-on-the-Determinants-of-

Earnings-Response-Coefficient-in-an- Emerging-Market. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 10(7), 2479–2482.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1125909>

Nursopiatin, Y., & Widyasari. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Earnings Response Coefficient. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(2), 146–155.

Pandana, B. P., & Santioso, L. (2020). Faktor yang Mempengaruhi ERC Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, 2, 1809–1817.

Pratiwi, D. Q., & Sasongko, N. (2021). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh , Profitabilitas , Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient ( Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek In. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(2), 32–44.

Spence, M., & Journal, Q. (1973). JOB MARKET SIGNALING. In *UNCERTAINTY in ECONOMICS: Readings and Exercises* (Vol. 87). ACADEMIC PRESS, INC. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-214850-7.50025-5>

Suaidah, I. (2018). Pengaruh Corporate Responsibility terhadap Earning Response Coefficient. *Cendekia Akuntansi*, 6(3), 54–64.  
<http://jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future/article/view/317>

Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. ALFABETA CV.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA CV.

Syafrina, W. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 194–210.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read350704/selamat-berikut-pemenang-indonesia-corporate-social-responsibility-awards-2021>

<https://www.globalreporting.org/>

<https://www.idx.co.id/>