

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada akhirnya peneliti telah sampai pada tahap akhir dari penelitian ini, yang merupakan rumusan dari proses panjang penelitian. Pada bab ini peneliti akan menyimpulkan semua hasil dan penggabungan data yang didapat dalam proses penelitian. Penelitian ini memiliki tujuan yang yang dicapai yaitu menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, *firm size*, dan *growth opportunity* perusahaan yang mempengaruhi *return* saham perusahaan. Perusahaan yang bergerak dibidang industri manufaktur subsektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 hingga 2020 merupakan populasi dalam penelitian ini dengan total sebanyak 35 perusahaan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga menghasilkan 17 perusahaan yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diproksikan melalui *Return On Asset* (ROA) menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.
2. Likuiditas yang diproksikan melalui *Current Ratio* (CR) menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.
3. *Size* menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

4. *Growth Opportunity* yang diproksikan melalui *Price Earning Ratio* (PER) menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *return* saham.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik lagi. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Penelitian ini memiliki sampel yang sedikit akibat adanya persyaratan sampel harus dipenuhi seperti adanya data *outlier* yang harus dikeluarkan untuk mendapatkan hasil analisis yang lebih baik.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi *return* saham dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel, yaitu profitabilitas, likuiditas, *firm size*, dan *growth opportunity*. Sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi *return* saham. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua factor-faktor yang mempengaruhi *return* saham

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan yang ada, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Agar penelitian berikutnya dapat digeneralisasi maka diperlukan sampel penelitian yang lebih besar (terutama full sampel) dari seluruh perusahaan yang terdaftar dan aktif di BEI.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lainnya yang berhubungan dengan *return* saham. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi *return* saham selain profitabilitas, likuiditas, *firm size*, dan *growth opportunity*

DAFTAR RUJUKAN

- Aisah, A. N., & Mandala, K. (2016). Pengaruh Return on Equity, Earning Per Share, Firm Size Dan Operating Cash Flow Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 254691.
- Anita Wijayanti, A. S. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Tahun 2014 - 2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01), 123–129. <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.89>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. (8th ed.). Erlangga.
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. U. (2012). Analisis nilai perusahaan, kinerja perusahaan dan kesempatan bertumbuh perusahaan terhadap. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 203–214.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, D., & Yusra, I. (2019). *Tangibility, Liquidity, Growth Opportunity, Dan Leverage: Studi Pada Perusahaan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 2(1), 50–51. https://doi.org/10.11164/jjsps.2.1_50_2
- Jogiyanto. (2000). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. In *BPFE-Yogyakarta* (2nd ed.).

- Neni, M. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 12 No. 2(2), 67–76.
- Puspita Anggrahini, D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Growth Opportunity Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset AKUNTANSI*, 5(1).
- Putra, I. M. G. D., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(11), 6825-6850 ISSN: 2302-8912.
- Rachmatika, D. (2006). Analisis Pengaruh Beta Saham, Growth Opportunities, Return On Asset Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham. *Tesis*.
- Raningsih, N. K. R., & Putra, I. M. P. D. (2015). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(2), 582–598.
- Roza, O. A., & Lestari, D. (2020). Faktor Penentu Harga Saham Sektor Otomotif: Peran Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Growth Opportunity. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 29–40. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v2i1.160>
- Saerang, I., Sepang, J., & Antara, S. (2014). Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas,

Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5730>

Setiyono, E., & Amanah, L. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset AKUNTANSI*, 5(5), 1–17.

Sevitiana, V., Malikhah, A., & Junaidi. (2021). Pengaruh Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham. *E-Jra*, 10(07), 13–24.

Sudarsono, B., & Sudiyatno, B. (2006). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 S/D 2004. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 23(1), 30–51.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan kualitatif*. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press: Yogyakarta. Pustaka Baru Press.

Suryani Ulan Dewi, N. L. P., & Sudiarta, I. G. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 932.

<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p13>

Sutriani, A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Return Saham Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderasi Pada Saham Lq-45. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 67.

<https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.294>

Sutrisno. (2001). Manajemen Keuangan: Teori, Konsep dan Aplikasi. *EKONESIA*.

Tarmizi, R., Soedarsa, H. G., Indrayenti, I., & Andrianto, D. (2018). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 13. <https://doi.org/10.36448/jak.v9i1.996>

Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan pada Struktur Modal dan Nilai perusahaan pada PERusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan Universitas Udayana*, 9(2), 112–122.

Wibowo, S. M. (2019). Pengaruh Nilai Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Dan Arus Kas Operasi Terhadap Return Saham Dimasa Yang Akan Datang. In *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik* (Vol. 10, Issue 2, p. 149). <https://doi.org/10.25105/jipak.v10i2.4557>

Wufron. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Parameter*, 4(1). <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>