

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, aktivitas, dan solvabilitas terhadap pertumbuhan laba. Populasi yang digunakan adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. Perusahaan yang memenuhi kriteria sampel sejumlah 35 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Likuiditas (CR), aktivitas (TATO), dan solvabilitas (DER) secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI.
2. Likuiditas (CR) secara parsial mempunyai pengaruh negative signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi likuiditas (CR) maka akan menurunkan tingkat pertumbuhan laba.
3. Aktivitas (TATO) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI. Hal tersebut menunjukkan semakin rendah aktivitas (TATO) maka akan menurunkan tingkat pertumbuhan laba.

4. Solvabilitas (DER) secara parsial mempunyai pengaruh negative signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di BEI. Hal tersebut menunjukkan semakin tinggi solvabilitas (DER) maka akan menurunkan tingkat pertumbuhan laba.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan diantaranya sebagai berikut:

1. Nilai  $R^2$  yang rendah dari hasil pengujian yang hanya sebesar 0.067 yang dapat diartikan bahwa variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan variabel dependen.
2. Di dalam uji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov residual model regresi memiliki distribusi tidak normal sehingga asumsi regresi normalitas tidak terpenuhi.
3. Terjadi uji heteroskedastisitas pada variabel Likuiditas (CR) dan variabel Solvabilitas (DER) sehingga hasilnya kurang baik.
4. Terdapat data sampel yang dihilangkan (outlier) sebanyak 1 data saat mengelola SPSS karena terdapat data yang berbeda sehingga menyebabkan hasil yang kurang baik.
5. Variabel TATO kurang tepat untuk penelitian di perusahaan *consumer goods*.

### 5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian Selanjutnya

Untuk mendapatkan penelitian yang lebih baik, sebaiknya peneliti menambah variabel independen lain diluar variabel ini yang nantinya dapat meningkatkan nilai  $R^2$  dan dapat meningkatkan taraf signifikansi pada hasil uji heterokedastisitas. Dan penelitian selanjutnya tidak menggunakan variabel TATO karena variabel tersebut kurang tepat untuk penelitian di perusahaan *consumer goods*.

2. Bagi perusahaan

Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan likuiditas (*current ratio*) dan Solvabilitas (*debt to equity ratio*) karena mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap naik turunnya variabel tersebut pada pertumbuhan laba.

## DAFTAR RUJUKAN

- Brigham & Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 31. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. 110. Semarang: P-UNDIP
- Hanafi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. 38. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Harahap. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. 310. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- I Nyoman Kusuma Adnyana Mahaputra. (2012). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 77–92.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. 45. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mamduh & Halim. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nugraha, N. M., Puspitasari, D. M., & Amalia, S. (2020). The Effect of Financial Ratio Factors on the Percentage of Income Increasing of Automotive Companies in Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(1), 2539–2545.
- Nurhadi. (2011). *Penganggaran Perusahaan*. 141. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Samryn. (2012). *Akuntansi Manajemen*. 429. Jakarta: Kencana Media Group.
- Sihura, M. M., & Gaol, R. L. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Automotif Dan Allied Product Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2(2), 191–210.
- Subramanyam dan Wild. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. 43. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, G. dan. (2013). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba*

Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1693-7619.

Wibisono, S. A. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1-24.

