

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli Samsung Galaxy S Series bagi pelanggan di Surabaya. Dengan demikian H1 diterima.
2. Variabel pengetahuan produk berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap niat beli Samsung Galaxy S Series bagi pelanggan di Surabaya. Yang berarti apabila pelanggan tidak didukung oleh pengetahuan produk yang baik, maka akan menimbulkan pengaruh yang cenderung tidak terlalu kuat pada niat beli Samsung Galaxy S Series bagi pelanggan di Surabaya. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini ada satu hubungan yang menyebabkan H2 ditolak
3. Variabel pengaruh sosial berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli Samsung Galaxy S Series bagi pelanggan di Surabaya. Dengan demikian H3 diterima.
4. Variabel citra merek, pengetahuan produk, pengaruh sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli Samsung Galaxy S Series bagi pelanggan di Surabaya yang berarti pelanggan

Samsung Galaxy S Series memiliki citra merek, pengetahuan produk dan pengaruh sosial yang baik terhadap Samsung Galaxy S Series yang berpengaruh secara kuat terhadap niat beli pelanggan. Dengan demikian H4 dalam penelitian ini diterima.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Dalam penelitian ini mendapatkan kendala di lapangan seperti saat penyebaran koesioner di kantor pusat Samsung sulit mendapatkan izin sehingga membutuhkan waktu untuk mendapatkan izin.
2. Terlalu lama saat pengembalian koesioner dari kantor pusat Samsung sehingga waktu penyebaran koesioner tidak sesuai agenda yang di tentukan.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait :

1. **Bagi perusahaan Samsung**

- a. Pada variabel citra merek indikator CM 3 mempunyai nilai *mean* terendah dengan nilai rata-rata sebesar 3,70 dimana pernyataan “menggunakan produk Samsung Galaxy S Series ini menjadi pusat perhatian”. Artinya, perusahaan perlu memberikan ciri khas yang dapat membuat calon

pengguna mendapatkan suatu nilai dalam menggunakan produk tersebut dibandingkan dengan smartphone merek lainnya.

- b. Pada variabel pengetahuan produk indikator PP 1 dan PP 3 mempunyai nilai *mean* terendah dengan nilai rata-rata sebesar 4,32 pada variabel PP 1 dan 4,32 pada variabel PP3 dimana pernyataan PP1 “Saya menyukai fitur produk Samsung Galaxy S Series dan pada PP 3 “Saya menyukai produk tersebut karena sesuai dengan kebutuhan.Saya “. Artinya, perusahaan perlu mengencarkan informasi keunggulan fitur Samsung Galaxy S Series, perusahaan perlu melakukan pendekatan lebih mendalam kepada konsumen untuk mengidentifikasi kebutuhan konsumen dan meningkatkan suatu inovasi fitur terbaru yang dapat memberikan kemudahan dalam penggunaan Samsung Galaxy S Series ini, mengingat produk tersebut sudah menjadi vendor penjualan utama dalam sejarah Samsung.
- c. Pada variabel pengaruh sosial indikator PS 1 mempunyai nilai *mean* terendah dengan nilai rata-rata sebesar 3,76, dimana pernyataan “Saya menggunakan Samsung Galaxy S Series meningkatkan citra saya.”. Artinya perusahaan perlu memberikan suatu nilai tambahan dari sisi produk dan tawaran menarik lainnya kepada pelanggan dalam penggunaan Samsung Galaxy S Series ini.

2. Saran bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik maka disarankan peneliti selanjutnya untuk tidak hanya menggunakan sampel segmen yang dipakai

adalah pengguna di Surabaya, melainkan disarankan untuk diluar Surabaya.

- b. Menambahkan atau memperbaiki instrumen penelitian, bisa dengan cara menambah jumlah indikator item pertanyaan dan menambah jumlah variabel.

DAFTAR RUJUKAN

- Bimo Walgito.1991.*Psikologi Sosial*. Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi Offset
- Ferdinand Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling : Aplikasi model – model rumit dalam penelitian untuk tesis magister dan disertasi doktor*. Semarang : Bp.Undip
- Hossain M E 2007. “An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and 2 Perceive Quality of a Selected Consumer Non-durable Product”. *Administration and Management Review*. 19 No.2 (August). Pp 48-67.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP universitas Diponegoro.
- . 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: BP universitas Diponegoro.
- Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana. Jakarta
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kuang-Peng Hung *et al.*, 2011. “Antecedents of Luxury Brand Purchase Intention”. *Journal of Product & Brand*. (July). Pp. 457-467.
- Lin.N.H and Lin.B.S. 2007. “ The effect of brand image and product knowledge on purchase intention moderated by price discount ”. *Journal Of Internasional Management Studies*.
- Maholtra, Nearest K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. diterjemahkan oleh Doddi Prastuti, SE, MBA. Four Edition. Jakarta : Indeks.
- Ruchan Kayaman dan Huseyin Arasli. 2007. “ Customer based brand equity : evidence from the hotel industry” *Managing Service Quality*. 17. Pp.92-109.

- Rosady Ruslan. 2010. *Metode Penelitian : Public Realitions dan komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Simamora, Henry. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasioal*. Jilid II. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2009. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba empat.
- Surachman SA.2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing
- Supranto,Nandan Limakrisna.2011.*Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Tatik Suryani. 2013. *Prilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi 1.Graha Ilmu. Yogyakarta.
- . 2008. *Prilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wang, F., Zhang, H., Zang, H., Ouyang, M.2005. “Purchasing Pirated Software : an Initial Exaniation of Chinese Consumer”. *Journal of Consumer Marketing*. Vol.22 No.6, pp.340-51.
- Waluyo. 2009. *Panduan Equation Modeling*. Jakarta : Penerbit Indeks
- Xuemei Bian, Luiz Moutinho. 2011 .“The Role Of Brand Image, Product Involvement, And Knowledge In Explaining Consumer Purchase Behaviour Of Counterfeits”Direct And Indirect Effects ”. *European Journal Of Marketing*. 45. Pp.191-216.
- Gather,inc.(NYSE:IT).2012. Gartner Says Worldwide Sales Of Mobile Phones Declined 2.3 Percent In Second Quarter Of 2012, (online), (<http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=2120015>, diakses 1 juli 2013 jam 14.04 WIB)
- Deliusno.2013.Samsung Galaxy S terjual 100 juta unit, (online), (<http://tekno.kompas.com/read/2013/01/15/09075742/trio.samsung.galaxy.s.terjual.1.100.juta.unit> , diakses 22 Mei 2014 jam 17.47 WIB)
- <http://android.gopogo.com/2013/03/samsung-galaxy-s-iii-capai-angka-penjualan-50-juta-unit> , diakses 23 Mei jam 14.48 WIB)
- Rindu P Hestya.2013.Samsung Galaxy S4 terjual 40 juta unit, (online), (<http://www.tempo.co/read/news/2013/10/26/072524865/Samsung-Galaxy-S4-Terjual-40-Juta-Unit> , diakses 22 Mei 2014 jam 17.29 WIB)

Dewi Widya Ningrum.2013. Komplain berdatangan Galaxy S4 alami ioverheating, (online), (<http://m.liputan6.com/tekno/read/578193/komplain-berdatangan-galaxy-s4-alami-ioverheatingi> ,diakses 23 Mei 2014 jam 21.01 WIB)

Tim Jagat Review.2013. Samsung tawarkan baterai gratis untuk para pengguna galaxy S4, (online), (<http://www.jagatreview.com/2013/10/samsung-tawarkan-baterai-gratis-untuk-para-pengguna-galaxy-s4/> ,diakses 23 Mei 2014 jam19.59 WIB

JP Morgan Chase and Co. 2013. Penjualan Samsung Galaxy S4 menurun, (Online),(http://mobile88.co.id/news/read.asp?file=/2013/6/9/20130609173127&phone=Penjualan-Samsung-Galaxy_S4-Menurun , diakses 23 Mei 2014 jam 19.45 WIB)