

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *timeliness*, dan profitabilitas terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai dengan 2019. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* yang merupakan metode yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian. keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 46 sampel data yang terdiri dari 9 perusahaan industri farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 hingga 2019.

Seluruh data yang lolos dalam kriteria penelitian akan diuji menggunakan alat uji SPSS Versi 25. Selama pengujian, peneliti tidak melakukan *outlier* dikarenakan jumlah sampel data yang hanya sedikit. Dalam penelitian ini telah melakukan beberapa pengujian yakni uji sebaran data untuk analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Di dasarkan dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah diselaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan farmasi. Hasil ini membuktikan bahwa perusahaan industri farmasi yang melakukan pengungkapan CSR dengan baik tidak selalu memberikan respon baik dari investor.

2. *Timeliness* tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan industri farmasi. Hasil ini membuktikan bahwa perusahaan yang menyampaikan laporannya tepat waktu tidak selalu mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pemegang saham. Kesimpulannya bahwa pasar mempertimbangkan *timeliness* tepat atau tidaknya yang dimiliki perusahaan dalam memberikan reaksi ERC.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan industri farmasi. Hasil ini membuktikan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat laba tinggi yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tidak selalu mempengaruhi nilai ERC yang tinggi pula.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan dalam penelitian ini, adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Dari olah SPSS, penelitian ini dinyatakan tidak normal dan tidak bisa fit sebab tidak melakukan *outlier* mengingat data yang sedikit dan jika dilakukan *outlier* dapat membuang banyak sampel data.
2. Terdapat kriteria yang tidak mempublikasikan data laporan keuangan secara lengkap, sehingga membuat banyak data yang harus dibuang dan jumlah sampel perusahaan yang digunakan cenderung sedikit.

5.3. Saran

Keterbatasan yang ada dalam penelitian ini telah dinyatakan diatas, maka peneliti memberikan saran guna untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan oleh peneliti untuk penelitiannya sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah tahun penelitian atau memilih sampel penelitian yang lebih meluas agar jika dilakukannya *outlier* data tidak banyak yang terbuang dan data yang digunakan tidak terlalu sedikit.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen (*earnings response coefficient*).

DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, D. S., Eksandy, A., & Hidayat, I. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility, Voluntary Disclosure, Leverage, and Timeliness on Earnings Response Coefficient. *Journal of Business Management Review*, 1(6), 413–424.
- Awawdeh, H. Al, Al-Sakini, S. A., & Nour, M. (2020). Factors affecting earnings response coefficient in Jordan: Applied study on the Jordanian industrial companies. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(2), 255–265.
- Awuy, & Paulinda, V. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26.
- Dewi, S., & Nataherwin, N. (2020). *The Effects of Leverage, Sales Growth, Firm Size, and Corporate Social Responsibility Disclosure on Earnings Response Coefficient*. 145(Icebm 2019), 352–355.
- Fah, C. F., & Huei, T. S. (2016). Effect of Voluntary Disclosure on Earning Response Controlling for Profitability, Leverage and Size. *UNIMAS Review of Accounting and Finance*, 1(1), 1–10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 2(3), 2551–2560.
- Hidayat, W. W. (2018). *DASAR-DASAR ANALISA LAPORAN KEUANGAN* (F. Fabri (ed.); Cetakan Pe). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Homan, H. S. (2018). The Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure To Earnings Response Coefficient. *International Journal of Business, Economics and Law*, 16(1), 1.
- Istianingsih, Trireksani, T., & Manurung, D. T. H. (2020). The impact of corporate social responsibility disclosure on the future earnings response coefficient (Asean banking analysis). *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–16.
- Mahendra, I. P. Y., & Wirama, D. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(3), 2566–2594.
- Mosa, F. K. W. R., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Debt to Equity thd ERC. *Journal of Chemical Information*

and Modeling, 53(9), 1689–1699.

- Muhamad Fauzan, A. P. (2017). (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR, TIMELINESS, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN RESIKO SISTEMATIK TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (ERC)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di Bursa Efek Indonesia (BE. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(1), 256–270.
- Riahi-Belkaoui, A. (2006). *Teori akuntansi Buku 1 : Accounting theory* (Krista (ed.); 5th ed.). Salemba Empat.
- Riyadi, S. (2016). *Banking Assets and Liability Management* (Edisi Keem). Lembaga Penerbit FEB-UI.
- Rullyan, A., Agustin, H., & Cheisviyanny, C. (2017). Pengaruh Default Risk, Profitabilitas dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal WRA*, 5(3), 1576–1580.
- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory* (Fifth Edit). Prentice Hall.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhartono, S. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA YANG DIMODERASI KONSERVATISME AKUNTANSI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010. *Akuntansi Dan Keuangan*, 22(2), 189–217.
- Sumani. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Susilana, R. (2015). Modul Populasi dan Sampel. In *Modul Praktikum* (pp. 3–4).
- Tangngisalu, J. (2021). Can Firm Size, Business Growth, Capital Structure and Social Responsibility Affect Earnings Response Coefficients? *Jurnal Economic Resource*, 4(1), 81–89.
- Tasya, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibilities Dan Likuiditas Terhadap Earning Response Coefficient Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 191.
- Wahyudi, T., & Kadir, A. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Kualitas Auditor dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(1), 83–96.
- Wijaya, H., Adhitya, S., Cahyadi, H., & Salim, S. (2019). *Factors Affecting Earning Response Coefficient With Profitability as Moderating Variable in Manufacturing Companies*. 145(Icebm 2019), 246–254.
- Wijayanti, I., Mawardi, R., Jasman, & Halim, A. B. (2020). *The Effect of Corporate*

Social Responsibility Disclosure , Leverage , Firm Size , and Profitability Toward Earnings Response Coefficient. 13(3), 1202–1216.

Wulandari, K. T., & Wirajaya, I. G. A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 11(1), 1–18.*

Yoo Chan, K., Inshik, S., & Yun Sik, K. (2018). A study on the earnings response coefficient (ERC) of socially responsible firms: Legal environment and stages of corporate social responsibility. *Management Research Review, Volume 41(Issue 9).*

www.finance.yahoo.com

www.idx.ac.id