

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi (TAG), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), dan profitabilitas (ROE) secara bersama-sama maupun parsial terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2020. Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama keputusan investasi (TAG), keputusan pendanaan (DER), kebijakan dividen (DPR), dan profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Keputusan investasi (TAG) secara parsial memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Keputusan pendanaan (DER) secara parsial memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Kebijakan dividen (DPR) secara parsial memiliki pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5. Profitabilitas (ROE) secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang berpengaruh terhadap hasil penelitian diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan jangka waktu 5 tahun yaitu tahun 2016 hingga 2020 pada perusahaan defensif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga data yang diambil kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang, khususnya periode setelah wabah COVID 19. Selama COVID 19 kinerja perusahaan dan harga saham mengalami penurunan drastis.
2. Hanya terdapat satu variabel, yaitu profitabilitas menggunakan proksi *Return on Equity* (ROE), yang mempengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

- a. Menambah periode penelitian dengan mencakup periode setelah wabah Covid sehingga dapat mengkaji fenomena pada berbagai kondisi ekonomi
- b. Mengkaji variabel lain yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan, seperti likuiditas, ukuran perusahaan, dan tata kelola perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh yang signifikan dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat mengoptimalkan nilai perusahaan dengan meningkatkan laba, melalui peningkatan pendapatan dan efisiensi biaya.

3. Bagi Investor

Sebaiknya investor dapat memperhatikan faktor profitabilitas ketika membeli saham suatu perusahaan karena hasil penelitian ini membuktikan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga para pemegang saham mendapatkan kemakmuran.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur modal, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Bararuallo, F. (2019). *Pengantar Bisnis: Prinsip, Konsep, Teori, dan Strategi*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=V3yhDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=NILAI+PERUSAHAAN+KONSEP+TEORI+DAN+APLIKASI+,FRANS+.ATMAJAYA&ots=Zik2MqUTQw&sig=mBML6FeG7mhubicIsI5u9Ko5jds&redir_esc=y#v=onepage&q=NILAI PERUSAHAAN KONSEP TEORI DAN APLIKASI %2CFR
- Brealey, A., Myers, S., & Marcus, A. (2008). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Mason, OH: South-Western, Cengage Learning.
- Endiana, M. D. I. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Dengan Growth Opportunity Sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, Vol. 2 No., 18–33. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/174>
- Fajaria, A. Z., Purnamasari, L., & Isnalita, I. (2017). The Effect of Investment Decisions, Funding Decision and Dividend Policy on Company Value Study on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 35(Miceb 2017), 25–32.
- Hermuningsih, S. (2013). A necessary evil: A phenomenological study of student experiences of computer conferencing. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>

- Jesilia, J., & Purwaningsih, S. (2020) Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, 13(1), 157-164..
- Jones, C. P. (2016). *Investments Analysis and Management*, 13th ed. John Wiley & Sons.
- Mayogi, D. G., & Fidiana, F. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1). 1–18.
- Mutmainnah, Puspaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of the Institution of Electrical Engineers*, 8(94), 459–460. <https://doi.org/10.1049/jiee-3.1962.0293>
- Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). *Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 16(3).
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Pristina, F. ., & Khairunnisa. (2019). *Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(1), 123–136.
- Putra, A. N. D. ., & Lestari, P. . (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Riska, F. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sartini, L. P. N., & Purbawangsa, I. B. A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(8), 1–23.
- Sekaran, U. & Bougie, R. 2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Setiyorini, A. K., & Kartika, C. (2018). Effect of Profitability, Investment Decision on Company Value in Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 1–11.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2015.07.010>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.visres.2014.07.001>
<https://doi.org/10.1016/j.humov.2018.08.006>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474>
<https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>

- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijuniyanto, R. S. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Smart, S. (2016). *Defensive Vs Cyclical Sectors*. Prudential Indonesia. <https://www.prudential.co.id/export/sites/prudential-id/id/.galleries/pdf/spring/spring-smart-september-2016.pdf>
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sumarau S.K. (2019). The Effect of Investment Decisions, Funding Decisions, and Profitability on Manufacturing Company Value in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 08(02), 85–90.
- Suroto. (2015). Pengaruh keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode Februari 2010 - Januari 2015. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 4(3), 100–117.
- Susilawati, C. D. K. (2012). Analisis Perbandingan Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 165–174. <http://majour.maranatha.edu/>
- Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Firm value: impact of investment decisions, funding decisions and dividend policies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 158-163. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107>
- Umam, M. F. . (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 18(1), 89–100.