

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara bersama-sama maupun secara parsial pada perusahaan industri otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020. Berdasarkan hasil pembahasan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri otomotif.
2. Keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri otomotif.
3. Keputusan pendanaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri otomotif.
4. Kebijakan dividen berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri otomotif.
5. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri otomotif.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan antara lain:

1. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q masih rendah, yaitu sebesar 31,5%, berarti sisanya yaitu sebesar 68,5% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Penelitian ini dilakukan selama periode wabah Covid 19 dimana pertumbuhan ekonomi dan harga saham atau nilai perusahaan mengalami penurunan drastis yang kemungkinan disebabkan oleh reaksi negatif investor terhadap wabah ini, bukan karena kinerja perusahaan.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Peneliti selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel - variabel lain seperti struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas.
  - b. Meneliti kembali variabel dalam penelitian ini dengan mencakup periode setelah wabah Covid sehingga hasilnya lebih mencerminkan fenomena pada berbagai kondisi ekonomi.

## 2. Bagi Investor

Investor perlu melihat pertumbuhan aset perusahaan ketika membuat keputusan investasi saham pada suatu perusahaan karena penambahan aset merupakan sinyal positif mengenai kinerja perusahaan.

## 3. Bagi Perusahaan (Emiten)

Perusahaan publik atau emiten perlu mengelola dengan baik investasi yang dilakukan agar harga saham atau nilai perusahaannya maksimal. Emiten perlu memastikan bahwa investasi yang dilakukan mampu menghasilkan tingkat keuntungan yang lebih besar dari bebannya sehingga memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Z., Yusniar, M. W., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), 91–102.
- Achmad, S. L., & Amanah, L. (2014). Pengaruh Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2010-2012. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(9), 1–15. <https://rudiyanto.id/wp-content/uploads/2020/02/keputusan-investasi-thd-kinerja.pdf>
- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.011.1.09>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- BEI. (2021). *Surat Edaran Tampilan Informasi Perusahaan Tercatat pada Kolom Remarks dalam JATS*.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2016). Intermediate financial management. In *The British Accounting Review* (Vol. 21, Issue 3). [https://doi.org/10.1016/0890-8389\(89\)90100-5](https://doi.org/10.1016/0890-8389(89)90100-5)
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management. In *CENGAGE* (Vol. 34, Issue 5). <https://doi.org/10.2307/2327254>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (Twelfth Ed). The McGraw-Hill/Irwin.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fajaria, A. Z., Purnamasari, L., & Isnalita, I. (2017). The Effect of Investment Decisions, Funding Decision and Dividend Policy on Company Value Study on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 35, 25–32.
- Kayo, E. S. (2021). *Saham per sektor IDX-IC (IDX Industrial Classification)*. [www.Sahamu.Com](http://www.Sahamu.Com). [sahamu.com/daftar-saham-per-sektor-idx-industrial-classification/](http://sahamu.com/daftar-saham-per-sektor-idx-industrial-classification/)
- Kementerian Perindustrian. (2019). Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2015-2019. In *Kementerian Perindustrian*. <https://kemenperin.go.id/download/21250/Laporan-Kinerja-Kementerian-Perindustrian-2018>
- Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial

- Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18–36.  
<https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i01.p02>
- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Bluechip Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2878–2887.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21196>
- Nurvianda, G., Yuliani, Y., & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(3), 165–177.  
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.467>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Rosyid, A., & Laily, N. (2018). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–22.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. In *John Wiley & Sons Ltd*. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sumarau, S. K. (2019). The Effect Of Investment Decisions, Funding Decisions, And Profitability On Manufacturing Company Value In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 08(02), 85–90.
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719–5747.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 156–164.  
<https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3259>
- Yanti, I. G. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Sturktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324.