

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini dilakukan karena untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan environmental disclosure terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id . Sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 193 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020. Dalam teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 354 data dengan menentukan kriteria yang harus dipenuhi dalam penelitian ini. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik dimana terdapat uji normalitas (Kolmogorv-SmirnovTest), uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas (glejser), uji autokorelasi (Run Test) , kemudian dilakukan uji hipotesis dengan melakukan uji F, uji koefisien determinasi, uji T, dan yang terakhir dilakukan analisis regresi linier berganda yang dilakukan dengan menggunakan SPSS *for windows version 25*. Kesimpulan

yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan hasil pada pembahasan sebelumnya adalah sebagai berikut.

1. *Profitabilitas* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan bahwa adanya kemungkinan investor memerlukan informasi mengenai *profitabilitas* yang dicapai dalam suatu perusahaan karena ketika suatu perusahaan mencapai *profitabilitas* yang tinggi maka, hal tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan menunjukkan bahwa kinerja dari perusahaan tersebut baik.
2. *Likuiditas* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan adanya kemungkinan investor tidak seberapa memerlukan informasi mengenai *likuiditas*, karena *likuiditas* berkaitan dengan kondisi internal perusahaan dalam mendanai kebutuhan operasional perusahaan dalam jangka pendek dan investor tidak seberapa memperhatikan rasio jangka pendek, karena biasanya investor memperhatikan rasio untuk jangka panjang untuk berinvestasi.
3. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan adanya kemungkinan investor memerlukan informasi struktur modal dari suatu perusahaan karena ketika semakin tinggi DER atau struktur modal dari suatu perusahaan maka nilai perusahaan semakin meningkat, karena perusahaan yang meningkatkan utang dipandang

sebagai perusahaan yang yakin atau percaya diri dengan prospek perusahaan dimasa yang akan datang.

4. *Environmental disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal tersebut disebabkan adanya kemungkinan investor tidak seberapa memerlukan informasi mengenai *environmental disclosure*, karena biasanya para investor lebih memperhatikan laporan dari segi keuangan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian. Keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Pada penelitian ini masih terdapat cukup banyak perusahaan sektor manufaktur yang tidak mempublikasikan laporan keuangan selama periode penelitian yaitu 2018-2020.
2. Untuk pengujian normalitas data model regresi masih terdistribusi tidak normal meskipun *outlier* sudah dikeluarkan

5.3 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain yang dapat mendukung dalam menilai perusahaan dan untuk tidak mengeluarkan perusahaan yang menggunakan mata uang dollar.

2. Bagi Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya diharapkan dapat menjadi contributor dalam pengembangan teori mengenai *profitabilitas*, *likuiditas*, struktur modal, dan *environmental disclosure*.
3. Bagi investor untuk lebih mempertimbangkan tidak hanya dari aspek keuangan tetapi juga dari aspek non keuangan juga.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggraeni, S., Situmorang, M., & Fadilah, H. (2019). Pengaruh Environmental Performance, Environmental Cost, dan Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *eb112y*(235),
- Artamelia, F. N., Surbakti, L. P., & Julianto, W. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan., *2*(1), 971–988.
- Asrizon, R., Asmeri, R., & Ardiany, Y. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *3*(2), 12–26.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, *4*(1), 46–55.
- Hairi, T. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017. *Tirtayasa Ekonomika*, *14*(2), 171.
- Henny Rahayu, Rimi Guslina Mais, I. S. S. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STEI Ekonomi*, *Vol. 29 No.02*, *6*(1), 42–57.
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial Dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *7*(1), 59–78.
- Marizta, N. A. (2021). Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Nadia Azmi Marizta Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Price Book Value. *Journal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *10*, 17.
- Mediawati, E., & Alfiyana, I. F. (2018). Dewan Pengawas Syariah dan Pengungkapan Sukarela Pada Bank Umum Syariah di Indonesia, *6*(2), 259–268.

- Meryana, Junaidi, & K.S, A. F. (2021). E-JRA Vol. 10 No. 02 Februari 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Najmiyah, Sujana, E., & Sinarwati, N. K. (2014). Pengaruh Price to Book Value (Pbv), Price Earning Ratio (PER) dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap Return Saham pada Industri Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2013. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–12.
- Nauli, A., Halim, C., & Sonia. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 410–418.
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7.
- Ratnasari, F., & Utiyati, S. (n.d.). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas Dan Leverage Terhadap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), 2021.
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh intellectual capital disclosure, kinerja keuangan, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1), 41–54.
- Selfiyan. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2019). 3(2), 6.
- Sianipar, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. 16(22), 119–128.
- Sunaryo, D. (2020). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 -2018. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(1), 18–35.
- Widiantari, S., & Irawati, D. (2020). Pengaruh Earning Per Share, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 91–101.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297.

