

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Berdasarkan kriteria sampel penelitian yang telah ditentukan, maka didapatkan sebanyak 165 sampel perusahaan industri barang konsumsi periode 2016-2020. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel terikat, sedangkan pertumbuhan penjualan (SG), profitabilitas (ROA), ukuran perusahaan (FS), dan *leverage* (DER) sebagai variabel bebas. Berdasarkan hasil analisis deskriptif serta analisis uji hipotesis yang menggunakan regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Pertumbuhan Penjualan yang diproksikan menggunakan *Sales Growth* (SG) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Profitabilitas yang diproksikan menggunakan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Ukuran ayuk yang diproksikan menggunakan *firm size* (FS) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5. *Leverage* yang diproksikan menggunakan *Debt Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga belum mewakili seluruh industri di Indonesia.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel perusahaan industri barang konsumsi. Tidak semua perusahaan mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut selama periode 2016-2020.
3. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dengan mata uang rupiah, sedangkan terdapat juga perusahaan yang melaporkan hasil laporan keuangan dengan menggunakan mata uang asing namun tidak digunakan dalam penelitian ini.
4. Penelitian ini masih memiliki nilai *R Square* yang rendah yaitu sebesar 44,1%, sementara 55,9% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian yang artinya variabel independen yang ada pada penelitian ini memiliki kontribusi yang sedikit untuk mempengaruhi nilai perusahaan.
5. Hasil output SPSS yang menyatakan bahwa nilai standar deviasi (pertumbuhan penjualan, profitabilitas, dan *leverage*) masih memiliki nilai yang lebih besar dari *mean* (nilai rata-rata).

5.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa kelemahan, namun diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak- pihak terkait. Berikut merupakan saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan, dengan harapan bahwa penelitian selanjutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada kesimpulan, terdapat tiga variabel dari empat variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variabel yang lebih luas untuk meneliti secara detail mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi naik atau turunnya nilai perusahaan.
- b. Diharapkan untuk menggunakan sampel penelitian pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan pengamatan waktu yang lebih lama agar didapatkan hasil yang maksimal dan lebih akurat untuk variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, tetapi tetap memperhatikan kriteria sampel yang telah ditentukan.

2. Bagi Para Investor

- a. Bagi para investor, diharapkan untuk melihat profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* yang berpengaruh signifikan yang digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan kegiatan investasi.
- b. Diharapkan akan menjadi informasi tambahan jika ingin menanamkan modal ke perusahaan, sehingga akan mempengaruhi nilai perusahaan di masa yang akan datang.

3. Bagi Perusahaan

- a. Bagi perusahaan industri barang konsumsi, diharapkan untuk mengolah keuangan yang dimiliki agar memperbaiki nilai perusahaan serta memberikan sinyal yang baik kepada investor. Apabila investor tertarik untuk membeli saham pada perusahaan tersebut, maka akan menaikkan nilai perusahaan.
- b. Diharapkan perusahaan dapat memperhatikan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* dalam mempengaruhi nilai perusahaan karena telah berpengaruh signifikan.

DAFTAR RUJUKAN

- Alit Dramawan, I. (2015). Pengaruh Risiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Property. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 20(2), 158–167.
- Andriani, L. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7 Juli 2018), 6.
- Aniktia, R., & Khafid, M. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Accounting Analysis Journal*, 4(3), 1–10.
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2324.
- Apriada, K., & Suardhika, M. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 20(3), 115–133.
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201.
- Atiningsih, S., & Wahyuni, A. N. (2017). Pengaruh Firm Size, Sales Growth, Struktur Aset, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 87(1,2), 149–200.
- Babu, N. S., & Chalam, P. G. V. (2014). Determinants of Capital Structure Industry – an Empirical Analysis of Indian. *International Journal Of Advance Research*, 2(2), 1–11.
- Bisnis.com. (2020). *Proyeksi Emiten Sektor Barang Konsumsi di Semester II/2020*. PT. Navigator Informasi Sibermedia. <https://market.bisnis.com/read/20200802/189/1273942/ini-proyeksi-emiten-sektor-barang-konsumsi-di-semester-ii2020>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2011). *Financial Management* (J. W. Calhoun (ed.); Thirteenth). South-Western, a part of Cengage Learning. Boston.
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., & Sunardi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83.

- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85.
- Dewi, L. C., & Nugrahanti, Y. W. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di Bei Tahun 2011–2013). *Kinerja*, 18(1), 64.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaannya Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, 1–20.
- Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163–178.
- Ferdinand, P. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, D. M. M. (2018). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Ecodemica Journal*, 3(1).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333–348.
- Isnawati, F. N., & Widjajanti, K. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 71.
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

- Lumapow, L. S., & Tumiwa, R. A. F. (2017). The Effect of Dividend Policy, Firm Size, and Productivity to The Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(22), 20–24.
- Maryanti, E. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaf. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 143–151.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Nasiha, R. (2014). *Skala Ekonomi*. Fakultas Ekonomi UTM. <https://rofiatunnasiha.wordpress.com/2014/06/14/skala-ekonomi/>
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 252428.
- Nurnaningsih, E., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 216–245.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa Pertumbuhan Penjualan: Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 961–971.
- Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 151–159. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2365>
- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 254202.

- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 569–576.
- Salempang, L. E., Sondakh, J. J., Pusung, R. J., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Salempang, L. E. (2016). "Pengaruh Return on Asset , Debt To Equity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2014 Influences of Return on Assets , Debt To Equity and Sales Growth of Firm Value Sector. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 813–824.
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 1–17.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountability*, 8(2), 91.
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, X(2), 65–85.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 254488.

Tamba, E. C., Pandiangan, L., Ginting, R. N., & Sitepu, W. R. B. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 485.

Toalib, R., & Kurnia, A. (2020). Ramli Toalib, 2 Ady Kurnia. *Economy Deposit Journal*, 2(1), 75–82.