

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia periode 2016-2020. Sampel perusahaan yang digunakan adalah perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bei periode 2016-2020. Berdasarkan hasil analisis yang digunakan dengan teknik analisis regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keputusan investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia.
2. Keputusan pendanaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia.
3. Kebijakan dividen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia.
4. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia.
5. Keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *property* dan *real estate* di bursa efek indonesia.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Nilai rata-rata (*mean*) lebih rendah dari nilai standar deviasi.
2. Banyaknya perusahaan yang tidak membagikan dividen selama periode 2016-2020 sehingga hal tersebut mengurangi sampel.
3. Tidak dilakukan lag data pada sampel penelitian.
4. Nilai R square dari model ini menunjukkan hasil yang masih rendah yaitu sebesar 31,2% dan 68,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan dari variabel keputusan investasi dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, sehingga diharapkan perusahaan *property* dan *real estate* dapat mempertahankan investasi dan dividen karena variabel tersebut berpengaruh cukup besar dalam meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Investor yang ingin berinvestasi di perusahaan *property* dan *real estate* diharapkan memperhatikan keputusan investasi dan kebijakan dividen yang dapat menjadi pertimbangan dalam melakukan investasi.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Sebaiknya peneliti selanjutnya menambahkan variabel-variabel lain yang nantinya akan mempengaruhi nilai R square. Serta peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah periode penelitian yang lebih panjang agar mendapatkan hasil yang bervariasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Brigham, F. E., & Houston, F. J. (2010). *Fundamentals of financial management* (14 th). Salemba Empat.
- Cahyono, H. S., & Sulistyawati, A. I. (2016). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Determian Nilai Perusahaan. *Akuisisi*, 18(2), 39–53.
- Faridah, Z. N. (2012). Kebijakan Deviden, Hutang, Investasi dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Journal of Business & Banking*, 2(1), 47–60.
- Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 163–178.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Bumi Aksara.
- Hartono. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Keli). BPFE.
- Mardiyati, U., Abrar, M., & Ahmad, G. N. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417–439.
- Mutmainnah, M., Puspitaningtyas, Z., & Puspita, Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(1), 18–36.
- Novianto, A., & Iramani, R. (2015). Pengaruh keputusan keuangan, struktur kepemilikan, dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan property dan real estate yang go public. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 65–82.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (size) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance*, XVI(1),

102–111.

- Sholikhah, A. (2018). Factors that Influence the Firm Value in Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2013 – 2017. *The Indonesian Accounting Review*, 8(1), 57–70.
- Siregar, M. E. S., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS /Syofian Siregar. In *Jakarta Kencana Prenada Media Group*.
- Sugiyarti, L., & Ramadhani, P. (2019). Agresivitas Pajak, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Pengukuran Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 233–244.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Suryandi, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49–59.
- Susila, I. M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80–87.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37–45.