

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *economic value added* (EVA), *market value added* (MVA) dan *return on asset* (ROA) terhadap harga saham. Data penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah di publikasikan dan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 – 2020. Dengan total sampel sebanyak 97 perusahaan dan sampel yang telah dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif , uji asumsi klasik yang meliputi (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas uji autokorelasi), analisis linear berganda, dan uji hipotesis yang meliputi (uji t, uji f dan koefisien determinasi R²). Berdasarkan pengujian tersebut maka simpulan yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian ini adalah :

1. *Economic Value Added* (EVA)

Perhitungan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan antara variabel *economic value added* (EVA) terhadap harga saham menunjukkan hasil bahwa variabel *economic value added* (EVA) terhadap harga saham memiliki pengaruh yang signifikan yang menunjukkan bahwa jika semakin tinggi nilai EVA, maka harga saham perusahaan akan semakin tinggi begitu juga dengan sebaliknya jika semakin kecil ilai EVA maka harga saham akan semakin turun. Dalam hal ini jika perusahaan

mengalami peningkatan nilai perusahaan dengan meningkatnya laba perusahaan maka perusahaan dapat memenuhi harapan kreditur dan pemegang saham. Dengan begitu maka peminat saham perusahaan juga akan meningkat dan hal ini juga sejalan dengan peningkatan harga saham perusahaan di pasar modal

2. *Market Value Added (MVA)*

Perhitungan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan antara variabel *market value added* (MVA) terhadap harga saham menunjukkan hasil bahwa variabel *market value added* (MVA) terhadap harga saham memiliki pengaruh yang signifikan yang menunjukkan bahwa jika semakin tinggi nilai MVA, maka harga saham perusahaan akan semakin tinggi begitu juga dengan sebaliknya jika semakin kecil nilai MVA maka harga saham akan semakin turun. Hal ini disebabkan karena salah satu keunggulan MVA adalah mampu menyajikan informasi yang akurat terkait dengan laba ekonomis perusahaan. Dalam hal ini manajemen perusahaan yang berhasil dalam meningkatkan nilai bagi para pemegang saham maka akan banyak investor yang akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Hal ini yang membuat permintaan harga saham pada perusahaan meningkat yang akan diikuti dengan kenaikan harga saham.

3. *Profitabilitas*

Perhitungan uji parsial (uji t) yang telah dilakukan antara Profitabilitas yang direpresentasikan dengan variabel *return on asset* (ROA) menunjukkan hasil bahwa variabel *return on asset* (ROA) terhadap harga saham memiliki pengaruh yang signifikan yang menunjukkan bahwa jika semakin tinggi nilai ROA, maka harga

saham perusahaan akan semakin tinggi begitu juga dengan sebaliknya jika semakin kecil nilai ROA maka harga saham akan semakin turun. ROA yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan telah menggunakan modalnya secara efisien sehingga akan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan, mengingat bahwa laba bersih merupakan salah satu komponen penghitung dalam ROA sehingga ini akan memberikan arti yang serius kepada investor untuk berinvestasi karena dengan ROA yang tinggi menunjukkan perusahaan mampu meningkatkan keuntungannya dan akan membuat peminat saham untuk perusahaan meningkat sehingga akan meningkatkan harga saham pada perusahaan tersebut.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini mempunyai keterbatasan yang bisa dijadikan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya sehingga akan didapatkan hasil yang lebih baik yaitu, kemampuan variabel *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Return On Asset* dalam mempengaruhi variabel dependen yaitu harga saham hanya sebesar 92,7% sedangkan sisanya sebesar 7,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan yang ada, maka penulis memberikan saran kepada penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Bagi peneliti selanjutnya yang akan menggunakan topik yang sama penelitiannya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang dapat memprediksi harga saham misalnya *Earning Per Share (EPS)* dan *Return On Equity (ROE)* sehingga akan didapatkan

hasil yang lebih maksimal dan akurat apa yang menyebabkan harga saham perusahaan naik atau turun.



DAFTAR RUJUKAN

- Agnatia, V., & Amalia, D. (2018). Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 290–303. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.900>
- Alam, A. B., & Oetomo, H. widie. (2017). Pengaruh EVA, MVA, ROE Dan TATO Terhadap Harga Saham Food And Beverage. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(6), 1–22.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1572>
- Andika, W. L., & Witiastuti, R. S. (2017). Analisis Economic Value Added dan Market Value Added sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan serta Pengaruhnya terhadap Harga Saham. *Management Analysis Journal*, 6(3), 246–253.
- Bahar, R., Nurhayati, I., & Prasetyowati, R. A. (2018). Earning Per Share (Eps) Dan Return On Asset (Roa) Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 180.
<https://doi.org/10.32832/manager.v1i1.1435>
- Brigham, Eugene F. dan Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi 10. Jakarta. Salemba Empat.*
- Dewi, M. (2017). Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Menggunakan Metode EVA. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 6(1), 648–659.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2011). *Manajemen Investasi: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Mitra Wacana Media.
- Hefrizal, M. (2018). Analisis Metode Economic Value Added Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Unilever Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 4(1), 64–73.
<https://doi.org/10.31289/jab.v4i1.1552>
- Husnan, S. dan E. P. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Keen). UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Idawati, I. A. A., Pratama, I. G. S., & Mandasari, I. C. S. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Bank Umum Milik Pemerintah. *Jurnal Widya Manajemen Vol. 1, No. 1, November 2018*, 1(1), 60–79.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke s). Yogyakarta.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Kuasa, K., & Sibarani, M. (2018). Analisis Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Ritel Di Bursa Efek Indonesia (Bei) 2014-2017. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(2), 79–94.
- Marwansyah, S. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Bank Bumn Sofyan Marwansyah. *Moneter*, VOL. III NO. 2 Oktober 2016, III(2).
- Octaviany, W., Prihatni, R., & Muliastari, I. (2021). Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 89–108.
- Prof. Dr. Ir. Sugiarto, M. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Rahayu, N. M. P., & Dana, I. M. (2016). Pengaruh EVA, MVA dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.1, 2016: 443 - 469, 5(1), 443–469.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta; Erlangga.
- Setiawan, R. H. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Economic Value Added terhadap harga saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Volume 9 N.
- Sobahi, I. N., Enas, E., & Herlina, E. (2019). Pengaruh Economic Value Added dan Market Value Added Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 120–148.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2297>
- Sugiyono. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulastiarini, M., & Gustyana, T. T. (2019). Pengaruh Economic Value Added (Eva) Dan Market Value Added (Mva) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 6(2), 2425–2430.
- Thomas Sumarsan. (2013). *Sistem Pengendalian Manajemen* (Edisi 2). PT Indeks, Jakarta.
- Umdiana, N. (2016). Pengaruh Economic Value Added (EVA) dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal TEKUN/VOLUME VII*, No.01, Maret 2016: 99 - 117, VII(01), 99–117.
- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Der, Roa, Roe, Eps Dan Mva Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206–218.

<https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.910>

Wijyantini, B., & Sari, M. I. (2018). Mengukur Kinerja Keuangan dengan EVA dan MVA. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 68.

<https://doi.org/10.23917/benefit.v3i1.5772>

Winata, V. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2016). Penggunaan Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Pendekatan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public DI BEI Tahun 2012 - 2015. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Vol: 6 No: 3 Tahun 2016)*, 1.