

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Terdapat 14 sampel perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang memenuhi kriteria sampel yang dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel bebas yang digunakan yaitu PBV, dan variabel terikat yang digunakan yaitu CR, TAG, DER, dan ROE. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0, sehingga dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil dalam penelitian antara lain:

1. Likuiditas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
3. Keputusan investasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
4. Keputusan pendanaan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).
5. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan yang dapat mempengaruhi terhadap hasil penelitian, yaitu:

1. Penggunaan variabel yang terbatas hanya likuiditas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan profitabilitas selama periode 2016-2020.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga belum bisa menggambarkan keseluruhan pasar modal.
3. Tidak semua perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi mempublikasikan keuangannya selama periode 2016-2020 dan banyak yang mengalami penurunan aset sehingga dapat mengurangi jumlah sampel dalam penelitian.
4. Hasil output SPSS yang menyatakan bahwa nilai dari standar deviasi (profitabilitas dan nilai perusahaan) masih lebih besar dari mean (rata-rata).

5.3 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada kesimpulan, diketahui hanya terdapat 2 dari 4 variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu, disarankan melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variabel yang lebih luas untuk meneliti secara detail faktor-faktor yang mempengaruhi naik turunnya nilai perusahaan.
 - b. Disarankan untuk menggunakan objek penelitian pada perusahaan yang lebih luas dengan pengamatan waktu yang lebih lama agar didapatkan

hasil yang lebih maksimal untuk variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, tetapi tetap memperhatikan kriteria sampel yang sudah ditentukan.

2. Bagi Perusahaan

- a. Bagi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, disarankan untuk mengolah keuangan yang dimiliki untuk memperbaiki nilai perusahaan dan memberikan sinyal positif kepada investor. Apabila investor tertarik untuk membeli saham pada perusahaan tersebut, maka akan menaikkan nilai dari perusahaan.
- b. Diharapkan perusahaan dapat memperhatikan keputusan pendanaan dan profitabilitas dalam mempengaruhi nilai perusahaan karena telah berpengaruh signifikan.

3. Bagi Investor

Bagi investor, diharapkan untuk tidak melihat dari likuiditas dan keputusan investasi dikarenakan terdapat hasil bahwa tidak mempunyai pengaruh yang signifikan, dan lebih memperhatikan keputusan pendanaan dan profitabilitas yang dimiliki oleh suatu perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan kegiatan investasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Afzal, A., & Abdul, R. (2012). Metrics for the Evaluation of Models Business Process. *Actas IDEAS 2006 - 9th Workshop Iberoamericano de Ingenieria de Requisitos y Ambientes de Software*, 1(1998), 1–9.
- Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 108–122. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16620>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2019). *Pengaruh Keputusan Investasi , Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur*. 01, 73–82.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Andi.Yogyakarta.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.Jakarta.
- Cahyaningdyah, D., & Ressany, Y. D. (2012). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.21460/jrak.2008.41.141>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Mitra Wacana Media.Bandung.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*. Salemba Empat.Bandung.
- Fenandar, G. I., & Raharja, S. (2012). Driver: *The Body Wars*, 1, 57–57. <https://doi.org/10.2307/j.ctv14z1b9m.31>
- Gautama, B. P., Octavia, N. K., & Nurhayati, N. S. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013—2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 117–129. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i2.49>
- Gultom, R., Agustina, A., & Wijaya, S. W. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3(1), 51–60.
- Hermuningsih, S. (2013). A necessary evil: A phenomenological study of student experiences of computer conferencing. *Hermuningsih, Sri*, 18(1), 38–46. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Buku Seru.Yogyakarta.
- Husnan, S., & Pudjiastuti., E. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (6th

- ed.). UPP STIM YKPN.Yogyakarta.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (6th ed)*. UPP STIM YKPN.Yogyakarta.
- Ikbal, M., Sutrisno, & Djamhuri, A. (2011). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*, 21–22.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Iramani. (2017). *Statistika Dalam Dunia Bisnis*. STIE Perbanas Surabaya. Surabaya.
- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Kemenperin. (2019). *Kontribusi Manufaktur Nasional Capai 20 Persen, RI Duduki Posisi Ke-5 Dunia*. Kemenperin.Go.Id. <https://doi.org/https://kemenperin.go.id/artikel/20579/Kontribusi-Manufaktur-Nasional-Capai-20-Persen,-RI-Duduki-Posisi-Ke-5-Dunia> - diakses 17 Oktober 2021
- Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis pengaruh profitabilitas keputusan investasi keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17491>
- Kusumaningrum, D. A. R., & Rahardjo. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(4), 321–330.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Maimunah, S., & Hilal, S. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(2), 42–49. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v6i2.531>
- Meivinia, L. (2018). *Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Struktur Modal , Dan*

Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. 2(2), 380–393.

Mulyana, A., & Saputra, M. (2017). The Influence of Liquidity, Profitability and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0601002>

Musthafa, H. (2017). *Manajemen Keuangan*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decision When Firms have information Investors Do not Have. *Journal of Finance Economics*, 13(2), 187–221.

Ningsih, W. L. (2021). *Jumlah Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Komposisi Usia*. www.kompas.com.
<https://www.kompas.com/stori/read/2021/05/19/123946879/jumlah-penduduk-indonesia-2020-berdasarkan-komposisi-usia-> diakses 17 Oktober 2021

Nurvianda, G., Yuliani, & Ghasarma, R. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(2), 42–49. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i2.467>

Oktarini, L. N., Purwaningrat, P. A., & Pratiwi, K. A. (2020). Dapatkah Keputusan Investasi Memediasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia(BEI). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(2), 151–159.

Owolabi, O. T., & Adedayo, J. O. (2012). Effect of teacher's qualification on the performance of senior secondary school physics students: Implication on technology in Nigeria. *English Language Teaching*, 5(6), 72–76. <https://doi.org/10.5539/elt.v5n6p72>

Pamungkas, H. S., & Puspaningsih, A. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 17(2), 155–164. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol17.iss2.art6>

Putu, L., Sartini, N., Bagus, I., & Purbawangsa, A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, serta Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(8), 253693.

Rizqia, D. A., Aisjah, S., Program, P., & Java, E. (2013). *Effect of Managerial Ownership , Financial Leverage , Profitability , Firm Size , and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value*. 4(11), 120–130.

Rudangga, I. G. G. N., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan,*

Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 569–576.
<https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5210>

Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.Jakarta.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.Jakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.Bandung.

Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence of Intitutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy on Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2), 211–222.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/24878>

Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. EKONISIA.Yogyakarta.

Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. EKONISIA.Yogyakarta.

Syamsuddin, F. R., & Mas'ud, M. (2021). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 5(1), 98–136.
<https://doi.org/10.26618/profitability.v5i1.4859>

Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). *Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.* 16(04), 465–474.

Utami, D. N. (2020). *Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektoral*. Wwww.Market.Bisnis.Com.
<https://market.bisnis.com/read/20200403/7/1222199/kinerja-ihsg-kuartal-i2020-sektor-barang-konsumsi-pimpin-kinerja-sektoral-> diakses 17 Oktober 2021

Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 253308.