

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di Surabaya sudah banyak sekali tempat-tempat yang digunakan orang untuk berinvestasi. Ada banyak cara untuk berinvestasi. Sering sekali kita jumpai di beberapa sudut kota yang sudah di penuh dengan investasi, ada yang berinvestasi dengan cara berjualan kecil-kecilan di pinggir jalan, seperti jualan roti dan minuman, ada pula yang berinvestasi besar dengan membangun beberapa gedung tinggi dan mewah di beberapa sudut kota Surabaya. Di setiap sudut kota Surabaya sudah banyak gedung mewah seperti hotel dan pusat perbelanjaan, dengan tujuan hanya untuk mencari sebuah keuntungan yang besar untuk di masa depan.

Semakin besar keuntungan yang ingin kita dapatkan, maka semakin besar pula modal yang harus kita keluarkan. Sebagian besar orang berpikiran dengan cara berinvestasi maka kita dapat menabung untuk masa depan kita. Banyak orang yang datang ke surabaya hanya untuk berinvestasi, mulai dari berjualan di pinggir jalan dan ada yang menyewa atau membeli tempat untuk perluasan usahanya.

Di beberapa pusat perbelanjaan di Surabaya banyak sekali toko-toko kecil di dalamnya, mulai dari berjualan pakaian, makanan, minuman, dan semua kebutuhan kita sehari-hari. Dengan tujuan untuk mencari keuntungan. Tidak hanya itu, di Surabaya banyak sekali toko kecil yang berdiri sendiri dengan aneka ragam menu unggulan mereka.

Salah satu contoh toko kecil yang berdiri sendiri di Surabaya, bias kita sebut dengan Perusahaan X. Perusahaan ini didirikan oleh salah satu remaja yang ingin mengembangkan modalnya dengan cara mencoba buka toko kecil yang menjual makanan yang bertemakan makanan jepang. Beliau memulai usahanya dengan menggunakan modalnya sendiri. Dengan usahanya yang luar biasa gigihnya beliau mulai memperkenalkan makanan khas yang ada di tokonya dengan harga yang terjangkau dan tempat yang nyaman. Sehingga, banyak orang mulai mengenal dan menyukai makanan yang ada di tokonya. Dengan sejalannya perkembangan yang terjadi di perusahaannya, beliau mulai memiirkan dan merencanakan untuk melebarkan usahanya yang tersebar di beberapa tempat di Surabaya.

Pada perusahaannya beliau memproduksi beraneka ragam jeenis makanan dan minuman yang tetap bertemakan masakan jepang. Salah satu jenis makanan jepang yang terkenal di tempatnya bisa saja kita sebut namanya adalah SUSHI. Dan salah satu minuman jepang yang terkenal di tempatnya adalah OCHA.

Jenis makanan dan minuman seperti itu memang sudah sering sekali kita temui di beberapa tempat lainnya. Tapi dengan usahanya dan kerja kerasnya yang tidak pernah putus asa, sampai akhirnya beliau bisa merasakan hasil kerja kerasnya yang berbuah kesuksesan. Kini perusahaan makanannya tersebut sudah banyak tersebar di beberapa tempat di Surabaya

Sebelum mencapai kesuksesan tersebut pastinya sudah banyak sekali beberapa hambatan yang sudah dilewati. Beliau harus bisa menyaingi beberapa perusahaan lainnya yang lebih unggul dari perusahaannya. Tapi beliau tidak pernah takut dengan para pesaing di sekitarnya. Menurutnya, para pesaing di sekelilingnya merupakan motivasi untuk lebih mengembangkan lagi usahanya. Dari para pesaing beliau melihat kekurangan dan kelebihan yang dimiliki masing-masing perusahaan, dengan begitu beliau langsung dengan mudah mengembangkan usahanya dengan memberikan fasilitas dan tempat yang nyaman untuk para konsumennya. Tidak hanya itu, beliau juga selalu mengembangkan menu makanan yang terbaru dan pastinya berbeda dengan tempat lainnya. Menurutnya, dengan memberikan dan terus mengembangkan usahanya dengan karya-karya yang baru itu sudah cukup untuk menarik para konsumen untuk singgah di tempatnya. Kini usahanya sudah mulai berkembang dengan membuka cabang di beberapa tempat di kota Surabaya.

Dalam masalah seperti ini dibutuhkan sistem informasi akuntansi manajemen. Sistem akuntansi manajemen berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi untuk manajer atau manajemen dalam suatu organisasi untuk mengambil keputusan bisnis. Informasi merupakan suatu komponen yang sangat penting bagi perusahaan karena kunci sukses perusahaan sangat tergantung pada ketepatan keputusan yang diambil manajerial berdasarkan informasi yang tersedia pada perusahaan yang bersangkutan. Informasi akuntansi manajemen dirancang dan dimasukkan untuk digunakan oleh pihak manajemen dalam organisasi dan sifatnya rahasia yang hanya boleh digunakan oleh pihak manajemen.

Salah satu fungsi penting manajemen adalah perencanaan. Dalam perencanaan, mereka dihadapkan pada pengambilan keputusan yang menyangkut pemilihan berbagai macam alternatif. Untuk memutuskan alternatif yang harus dipilih, mereka menghadapi ketidakpastian, oleh karena itu manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi, sehingga memungkinkan mereka menentukan pilihan dengan baik atau memperkecil kemungkinan kesalahan yang diakibatkan kesalahan informasi yang diterima manajemen dalam pengambilan keputusan. Salah satu informasi yang diterima manajemen dalam pengambilan keputusan dalam kegiatan operasional perusahaan terutama aspek perencanaan dan pengendalian adalah informasi akuntansi manajemen.

Dalam perusahaan, manajer bukan hanya menerima informasi tetapi juga pemberi informasi, yaitu dalam bentuk perintah, petunjuk dan nasehat. Bagaimana informasi itu sampai pada manajer, diolah menjadi suatu keputusan dan dikirimkan pada orang yang ada di dalam perusahaan serta terakhir bagaimana umpan balik dari keputusan itu diterima. Semua ini dapat dikatakan sebagai sistem informasi.

Dalam pemilihan usulan investasi, manajemen memerlukan informasi akuntansi differensial sebagai salah satu dasar penting untuk menentukan pilihan investasi. Informasi akuntansi differensial tersebut dimasukkan ke dalam suatu modal pengambilan keputusan yang berupa metode penilaian investasi untuk memungkinkan manajemen investasi terbaik di antara alternatif investasi yang tersedia.

Dalam pengambilan keputusan investasi di dalam perusahaan ada bagian terpenting yang berpengaruh di dalamnya. Setiap pengambilan keputusan di dalam perusahaan harus memiliki visi dan misi yang bertujuan untuk membangun suatu investasi. Dalam pengambilan keputusan investasi aktiva tetap khusus gedung untuk usaha, perusahaan belum sepenuhnya menggunakan metode penilaian investasi. Pengambilan keputusan investasi dilakukan karena adanya faktor-faktor dari luar maupun dalam yang mengharuskan pengambilan keputusan investasi tersebut. Selain itu juga di dukung dengan adanya bukti-bukti yang sangat mendukung.

Untuk itu peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh keputusan manajer dalam mengambil keputusan dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Salah satu faktor yang mempengaruhi manajer dalam pengambilan keputusan adalah faktor laporan laba rugi pada laporan keuangan perusahaan.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penggunaan informasi akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan investasi gedung Perusahaan X?

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah adalah : “ Apakah berdasarkan informasi akuntansi manajemen,

perusahaan akan menyewa atau membeli gedung untuk membuka gerai lagi sebagai usahanya?''.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas penggunaan informasi akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan investasi gedung di dalam perusahaan, sehingga akan mengambil keputusan yang baik untuk alternatif apakah PT. X akan membeli atau menyewa gedung pada pembukaan gerainya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan masukan bagi penulis untuk menambah pengetahuan khususnya mengenai peranan dan fungsi internal auditor.
2. Bahan masukan bagi perusahaan sebagai alternatif yang dapat membantu perusahaan dalam mengatasi permasalahan mengenai internal audit.
3. Bahan masukan bagi penulis lain dalam melakukan penelitian sejenis, sehingga penelitian yang dilakukan dapat lebih baik dari yang sudah ada.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan garis besar penelitian yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian serta sistematika penelitian

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan penelitian terdahulu, landasan teori yang mendasari penelitian ini, dan kerangka pemikiran dari penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metodologi penelitian yang digunakan berisi pendekatan penelitian, batasan penelitian, jenis data, prosedur pengumpulan data, populasi dan sampel penelitian, serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN PERUSAHAAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini menguraikan gambaran perusahaan dan analisis data.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran yang berisikan kesimpulan dari hasil penelitian di perusahaan, saran yang ditujukan kepada perusahaan dan keterbatasan pada penelitian.