

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

KARTIKA PUTRI RAHASARI
2009310577

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Akuntansi



Oleh :

KARTIKA PUTRI RAHASARI
2009310577

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2013

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

Diajukan oleh :

KARTIKA PUTRI RAHASARI

2009310577

Skripsi ini telah dibimbing

dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : Februari 2013



Dr. Dra Rovila El Maghviroh, Ak., M.Si.

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

KARTIKA PUTRI RAHASARI

2009310577

Dipertahankan di depan Tim Penguji

dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

pada tanggal 18 Februari 2013

Tim Penguji

Ketua : **Supriyati, S.E., M.Si., Ak**

Sekretaris : **Dr. Dra. Rovila El Maghviroh, Ak.,Msi.,CMA**

Anggota : **Triana Mayasari, SE.,Ak.,M.Si**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kartika Putri Rahasari
Tempat, Tanggal lahir : Kediri, 04 Agustus 1991
N.I.M : 2009310577
Jurusan : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Disetujui dan Diterima Baik Oleh :

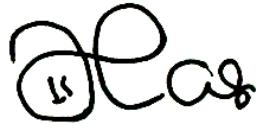
Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Tanggal : 06 Mei 2013

(Supriyati, SE., M.Si.,Ak)

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 06 Mei 2013



(Dr. Dra Rovila El Maghviroh, Ak., M.Si.CMA)

MOTTO

Jangan pernah lelah dan bosan untuk
berusaha, mencoba dan mengambil semua
peluang yang ada

-Mama-

Genius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak
ada yang dapat menggantikan kerja keras.

Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika
kesempatan beremu dengan kesiapan.

-Oprah Winfrey-

Do all the goods you can, All the best you can,
In all times you can, In all places you can,
For all the creatures you can.

-NN-

Skripsi ini saya persembahkan dengan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT yang senantiasa member keséhatan, kemudahan, dan kelancaran dalam pengerajan skripsi ini, dan juga kepada yang tak terlupakan :

- **Kedua orang tua dan adik adik saya yang selalu memberi support dalam bentuk apapun termasuk do'a yang selalu mengiringi langkah saya dalam pengerajan skripsi ini.**
- **SOHIB SOHIB KECE SMA :**
 - Vian, Dody, Ade, Amelina, Ocha, Ira yang tidak bisa membantu tetapi selalu membawa keceriaan dan kegembiraan bersama mereka.
 - Aini Nadiva TOP banget deh supportnya meskipun cuma lewat bbm tpi muncul di saat yang tepat.
 - Delbra Andhini nih , tanpa dia skripsi gak selesai. Thank you so much !
- Sohib sohib seperjuangan semasa kuliah yang tak pernah terpisahkan sekaligus rakyat yang ceter membahana sepanjang masa kakak pupuh pujiardarita, laily sabiroza (mboz), kakak anggari, adek nastiti nuugrahani, si raharayu Dessy Putri, last but not least lis Fajarwati yang feelingnya kuat banget . You're the best girls !
- Mbak Ika yang selalu melayani dan menjawab pertanyaan Geng CSR (Safitri, okti, yusak thank you so much bwt kerjasamanya) yang sedang kebingungan. Thanks a lot mbak ika dan geng CSR

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulilah penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah – Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**".

Penyesuaian tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Akuntansi Keuangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini telah melalui banyak sekali hambatan dan rintangan yang mau tidak mau harus diselesaikan dengan kebesaran hati. Namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani, Psi., MM. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Supriyati, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Dr. Dra. Rovila El Maghviroh Ak.,M.Si.,CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan saran di tengah kesibukan Beliau dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Nurul Hasanah Uswati Dewi. S.E., M.si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran dan pengetahuan.

5. Seluruh Dosen, Staff dan Civitas akademika STIE Perbanas Surabaya.
6. Karyawan Perpustakaan STIE Perbanas Surabaya atas bantuannya dalam menyediakan referensi bagi penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2009, khususnya Program Studi S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya atas bantuan dan dukungannya selama masa pendidikan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi generasi mendatang khusunya dalam bidang akuntansi.

Surabaya, 20 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK / RINGKASAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori Agensi	14
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	16
2.2.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi <i>CSR Disclosure</i> ..	20
2.2.4 Pengaruh Ukuranterhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)Manfaat (CSR)	24
2.2.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
2.2.6 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2.2.7 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2.2.8 Pengaruh Umur PerusahaanTerhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
2.2.9 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap	

Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.2.10 Pengaruh Profil Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Batasan Penelitian	33
3.3 Identifikasi Variabel	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	38
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	44
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	44
4.2 Analisis Data	46
4.3 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	71

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Seleksi Sampel	45
Tabel 4.2 : Uji Deskriptif	47
Tabel 4.3 : Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 : Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4.5 : Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.6 : Hasil Uji F	54
Tabel 4.8 : Hasil Uji Parsial	55
Tabel 4.9 : Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran 30

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|--|
| Lampiran 1 | : Pemilihan Sampel Perusahaan Penelitian Sampel Awal |
| Lampiran 2 | : Pemilihan Sampel Perusahaan Penelitian Sampel Akhir
Tahun 2008 – 2011 |
| Lampiran 3 | : Global Reporting Initiative (GRI) |
| Lampiran 4 | : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 2008-2011 |
| Lampiran 5 | : Profitabilitas Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 6 | : Size Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 7 | : Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 8 | : Kepemilikan Manajerial Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 9 | : Profil Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 10 | : Leverage Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 11 | : Umur Perusahaan Tahun 2008-2011 |
| Lampiran 12 | : Analisis Deskriptif |
| Lampiran 13 | : Uji Normalitas |
| Lampiran 14 | : Hasil Analisis Regresi |
| Lampiran 15 | : Jadwal Penulisan Skripsi |
| Lampiran 16 | : Surat Pernyataan |

***ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE AT THE
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE***

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine factors that affect corporate social responsibility disclosure at the manufacturing companies listed on the indonesia stock exchange. The factors used in this research is the size of the company, the size of the Board of Commissioners, managerial ownership, firm age, profitability, leverage, and company profile. Population in this research is companies listed on the indonesia stock exchange in 2008 – 2011. Sample selection method using a purposive sampling so obtained a sample of 120 companies. Data analysis techniques used in this research is the analysis of multiple regression. The results of this research there are two variables that influence CSR disclosure, there are Board of Commissioners and company profile. Whereas other variables i.e. size, age of firm, managerial ownership, firm profitability, leverage and has no effect on corporate social responsibility disclosure

Keywords: Corporate social responsibility, board of commissioners, managerial ownership

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Tanggung Jawab sosial perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, ukuran Dewan Komisaris, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan profil perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2008 - 2011. Metode pemilihan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 120 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini ada dua variabel yang mempengaruhi pengungkapan CSR, ada ukuran dewan komisaris dan profil perusahaan. Sedangkan variabel lain yaitu ukuran, umur perusahaan, kepemilikan manajerial, profitabilitas perusahaan, leverage dan tidak berpengaruh pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan profil perusahaan.