

Kode>Nama Rumpun Ilmu : 562/AKUNTANSI
Bidang Fokus : Sosial Humaniora

LAPORAN PENELITIAN INTERNAL



**Peran Literasi Keuangan, Literasi Digital, Preferensi Pendanaan
terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19**

OLEH :

Nur'aini Rokhmania, S.E, Ak., M.Ak

0713107801 (Ketua Peneliti)

Pepie Diptyana, S.E., Ak., M.Si

0724087601 (Anggota Peneliti)

Erida Herlina, S.E., M.Si., QIA

0004116601(Anggota Peneliti)

UNIVERSITAS HAYAM WURUK PERBANAS

SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN INTERNAL

Judul Penelitian : Peran Literasi Keuangan, Literasi Digital, Preferensi
Pendanaan terhadap Kinerja UMKM di Masa
PandemiCovid-19

Kode>Nama Rumpun Ilmu : Akuntansi Keuangan

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Nur'aini Rokhmania., SE., Ak., M.Ak

b. NIDN : 0713107801

c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

d. Program Studi : Sarjana Akuntansi

e. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan & Sistem Informasi

Anggota :

a. Nama Lengkap : Pepie Diptyana, SE., Ak., M.Si

b. NIDN : 0724087601

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Sarjana Akuntansi

e. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan & Sistem Informasi

Anggota :

a. Nama Lengkap : Erida Herlina, SE., M.Si., QIA

b. NIDN : 0004116601

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi : Sarjana Akuntansi

e. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan & Audit

Lama Penelitian Keseluruhan : 6 bulan

Usulan Penelitian Tahun : 1

2020 ke-

Keterlibatan mahasiswa : 2

Biaya Penelitian Rp 10.000.000,00

Mengetahui
Ketua Program Studi

Surabaya, 25 Juni 2021
Ketua Pelaksana



Dr. Nanang Shonhadji, SE., Ak., M.Si., CA., CIBA, CMA
NIDN. 0731087601

Nur'aini R, SE., Ak., M.Ak
NIDN. 0713107801

Menyetujui
Kepala Bagian Penelitian

Dr. Muazaroh., SE., MM

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Penelitian : Peran Literasi Keuangan, Literasi Digital, Preferensi Pendanaan Terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19

2. Tim Peneliti

NO	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (Jam/minggu)
1	Nur'aini R., SE., Ak., M.Ak	Ketua	Ak. Keuangan Sistem Informasi	Universitas Hayam Wuruk Perbanas	8
2	Pepie Diptyana, SE., Ak., M.Si	Anggota 1	Ak. Keuangan Sistem Informasi	Universitas Hayam Wuruk Perbanas	8
3	Erida Herlina, SE., M.Si	Anggota 2	Ak. Keuangan Audit	Universitas Hayam Wuruk Perbanas	8

3. Objek Penelitian (jenis material yang akan diteliti dan segi penelitian : Literasi Keuangan, Literasi Gigital, Preferensi Pendanaan, Kinerja UMKM
4. Masa Pelaksanaan
Mulai : Mei 2021
Berakhir : Desember 2021
5. Lokasi Penelitian (lab/studio/lapangan) : Tidak ada
6. Instansi lain yang terlibat (jika ada, dan uraikan apa kontribusinya) : Tidak ada
7. Temuan yang ditargetkan : Mengetahui ada / tidaknya korelasi antar variabel penelitian
8. Kontribusi mendasar pada suatu bidang ilmu : Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi mendasar berupa informasi peran literasi keuangan, literasi digital dan preferensi pendanaan terhadap kinerja UMKM
9. Jurnal ilmiah yang menjadi sasaran : ejournal.uksw.edu/jeb
10. Rencana luaran HKI, buku, purwarupa, rekayasa sosial atau luaran lainnya yang ditargetkan, tahun rencana perolehan atau penyelesaiannya : tidak ada

DAFTAR ISI

LAPORAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PENELITIAN INTERNAL.....	II
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR	VI
ABSTRAK.....	VIII
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	8
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
1.5. PENELITIAN TERDAHULU	9
1.6. PECKING ORDER THEORY	12
1.7. KNOWLEDGE-BASED VIEW THEORY / KBV	13
2.4 LITERASI KEUANGAN	14
2.5 LITERASI DIGITAL.....	14
2.6. PREFERENSI PENDANAAN	16
2.7. USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM).....	17
2.8. HIPOTESIS PENELITIAN.....	17
2.9. RERANGKA PENELITIAN	21
BERDASARKAN RERANGKA PENELITIAN MAKA HIPOTESA PENELITIAN INI ADALAH SEBAGAI BERIKUT :	22
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	23
3.1. VARIABEL PENELITIAN	23
3.2. SUMBER DATA	23
3.3. PENENTUAN SAMPEL	24

3.4. METODE ANALISIS.....	25
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1. DESKRIPSI RESPONDEN	29
4.2. MODEL I	30
4.2.1. HASIL UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS MODEL I	30
4.2.2. HASIL UJI INNER MODEL : MODEL I	34
4.3. MODEL II	35
4.3.1. HASIL UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS MODEL II	36
4.3.2. HASIL UJI INNER MODEL : MODEL II	41
4.4. PEMBAHASAN	44
BAB V: SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	48
LAMPIRAN A	53
LAMPIRAN B	56
LAMPIRAN C	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebijakan PEN yang Terkait dengan Bantuan Keuangan UMKM	2
Tabel 2. Kisi-Kisi Kuesioner	24
Tabel 3. Demografi Responden	29
Tabel 4. Indikator Konstruk	32
Tabel 5. Output Loading Factor Outer Model pada Model II	36
Tabel 6. Indikator yang Valid pada Model II	38
Tabel 7. Statistik Deskriptif Usia, Pengalaman, dan Digital Literacy	39
Tabel 8. Statistik Deskriptif Financial Literacy	40
Tabel 9. Statistik Deskriptif Funding Preferences	40
Tabel 10. Statistik Deskriptif Kinerja UMKM	41
Tabel 11. Output <i>Specific Indirect Effects</i> Model II	43
Tabel 12. Pengaruh Pengalaman Perusahaan dan Usia Responden terhadap Preferensi Pendanaan dan Kinerja UMKM	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	1
Gambar 2. Rerangka Penelitian	22
Gambar 3. Output Construct Reliability and Validity Sebelum <i>Screening</i>	30
Gambar 4. Model I	31
Gambar 5. Output Construct Reliability and Validity Setelah <i>Screening</i>	31
Gambar 6. Output Collinearity Statistics (VIF)	33
Gambar 7. Output Path Coefficients Model I	34
Gambar 8. Output Specific Indirect Effect Model I	34
Gambar 9. R-Square Model I	35
Gambar 10. Model II	36

Gambar 11. Output Construct Reliability and Validity Model II	37
Gambar 12. Output Path Coefficients Model II.....	41
Gambar 13. R-Square Model II	43

ABSTRAK

UMKM memegang peran penting dalam perekonomian suatu negara. Faktor modal sering menjadi kendala bagi pengembangan UMKM. Preferensi pendanaan UMKM terdiri dari pendanaan internal seperti dari keluarga maupun eksternal baik dari pemerintah maupun lembaga keuangan. Pemilihan preferensi pendanaan dipengaruhi oleh literasi keuangan dan literasi digital pemilik. Literasi keuangan adalah sebagai kemampuan untuk menggunakan pengetahuan dan keterampilan seseorang untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif . Literasi digital adalah kemampuan dalam mengakses teknologi. Pemilik dengan literasi keuangan dan literasi digital yang baik akan dapat menganalisa dan membuat keputusan terkait permasalahan keuangan yang timbul, mengakses beragam sumber pendanaan, memilih sumber pendanaan yang tidak merugikan dan meningkatkan kinerja dari UMKM.

Kata kunci : UMKM, Literasi keuangan, Literasi digital, Preferensi pendanaan, Kinerja UKM