

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* melalui analisis regresi linear berganda, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Struktur modal, *profitabilitas*, dan *likuiditas* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Struktur modal secara parsial melalui uji t berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 3) *Profitabilitas* secara parsial melalui uji t berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
- 4) *Likuiditas* secara parsial melalui uji t tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian, peneliti selalu memiliki keterbatasan. Adapun keterbatasan pada penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Tidak semua perusahaan memiliki laba tahun berjalan sehingga hal tersebut dapat mengurangi sampel yang digunakan pada penelitian.
- 2) Tidak semua perusahaan memiliki nilai ekuitas yang positif sehingga hal tersebut dapat mengurangi sampel yang digunakan pada penelitian.

- 3) Pada penelitian ini, hanya terbatas pada penggambaran kinerja keuangan yang diproksikan oleh DAR, ROA, dan CR.

### 5.3 Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian sebelumnya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu memperhatikan secara lebih teliti lagi terkait variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan agar dapat menentukan strategi yang digunakan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan khususnya strategi dalam menarik minat investor.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat lebih memperhatikan secara lebih mendalam terkait variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan tidak hanya pada sektor *food and beverages* tetapi juga pada sektor lainnya pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan dengan periode yang semakin baru mengikuti perkembangan zaman.

3. Bagi Investor

Para investor dapat memperhatikan profitabilitas dan struktur modal perusahaan, karena dari hasil penelitian ini profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sehingga kemakmuran dari tiap pemegang saham dapat tercapai.

## DAFTAR RUJUKAN

- Anzlina, C. W. (2013). Rustam. 2013. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonom*, 16(2), 67–75.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15 Edition*. Cengage Learning.
- Chen, L.-J., & Chen, S.-Y. (2011). The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, 8, Iss. 3, 121–129.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Effect of capital structure, profitability and firm size on firm value. *E-Journal of Accounting*, 358–372.
- Erawati. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal kajian bisnis*. Vol28 No1.
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(4).
- Fahmi, I. (2014). Analisis Kinerja Keuangan, Cetakan ketiga. *Penerbit Alfabeta. Bandung*.
- Harjito, A., & Martono, M. K. (2011). Edisi Kedua. *Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta*.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak set peluang investasi terhadap nilai perusahaan

- publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 9(2).
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). Teori Portofolio & Analisis Sekuritas. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Irham, F. (2012). Pengantar Pasar Modal. Bandung: Alfabeta.
- Mery, Kiki N., *Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014*. JOM Fekon Vol.4 No.1 (Februari) 2017.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. Universitas Udayana, Denpasar: Tesis Yang Tidak Dipublikasikan.
- Mamduh, Hanafi. 2018. *Manajemen Keuangan*. Edisi 2.
- Margaretha, F. (2011). Manajemen keuangan untuk manajer nonkeuangan. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, D. A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Aparatur dan Skema Pengendalian Internal terhadap Antisipasi Korupsi Berjamaah dalam Pelaksanaan APBD dengan Integritas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Benefita*, 4(3), 464–476.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekuritas*, 1(1), 98–107.
- Putra, A. A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen,

likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

*E-Jurnal Manajemen*, 5(7).

Rihanto, D. (2019). Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional. *PikiranRakyat.Com*. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>

Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*.

Rompas, G. P. (2013). Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3).

Sansoethan, D. K., & Suryono, B. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1).

Sudana, I. M. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.