

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *slack resources*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan dan pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020 (masa pandemi covid-19). Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 66 sampel. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Slack Resources* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil ini mengindikasikan bahwa banyaknya kas dan setara kas yang dimiliki perusahaan ikut menjamin bahwa kualitas pengungkapan CSR yang dilaporkan akan menjadi lebih baik.
2. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas maka pengungkapan *corporate social responsibility* akan semakin rendah, kondisi tersebut disebabkan peningkatan profitabilitas atau kinerja keuangan saja tidak cukup untuk mempengaruhi persepsi pasar terhadap nilai perusahaan sehingga

disinyalir ada aspek lain yang turut mempengaruhi. Beberapa perusahaan dimasa pandemi covid-19 profitabilitasnya digunakan untuk membeli perlengkapan APD, mengadakan buku petunjuk penggunaan alat dan isyarat bahaya, penyediaan penunjang kesehatan, serta keperluan lainnya yang berkaitan dengan kesehatan demi pencegahan wabah virus corona.

3. Ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Adanya regulasi yang mewajibkan untuk CSR tersebut mengakibatkan setiap perusahaan baik kecil maupun besar harus melakukan kewajibannya dalam pelaksanaan program-program yang berkaitan dengan CSR.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya, adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji normalitas dalam penelitian ini tidak berdistribusi normal, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mencari dan mengolah data yang berdistribusi normal.
2. Variabilitas variabel nilai adjusted R Square sebesar 0,375 yang berarti *slack resources*, *profitabilitas*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi *corporate social responsibility* sebesar 37,5% sedangkan 62,5% yang tidak termasuk dalam model yang dijelaskan dan mempengaruhi variabel independen.

3. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah penelitian ini tidak meneliti semua perusahaan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini hanya dilakukan pada perusahaan pertambangan dan pertanian yang terdaftar di BEI. Hal ini menyebabkan hasil penelitian tidak dapat diterapkan pada perusahaan lainnya.

### 5.3 Saran

Dengan adanya keterbatasan penelitian yang telah disampaikan diatas, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian berikutnya, antara lain :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan data yang tidak memiliki nilai ekstrim dengan lebih teliti memilih data yang akan digunakan, sehingga hasil uji normalitas berdistribusi normal dan tidak diperlukan *outlier*.
2. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang berbeda dan mengembangkan penelitian dengan metode yang berbeda.
3. Sebaiknya penelitian selanjutnya tidak hanya terbatas pada golongan perusahaan yang mengolah sumber daya alam seperti pertambangan dan pertanian. Penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian seperti sector aneka industri, manufaktur, keuangan dan lainnya sehingga hasil penelitian dapat diterapkan pada perusahaan-perusahaan tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahlstrom, J., & Ficekova, M. (2017). The relationship between current financial slack resources and future CSR performance. *Accounting Journal* , 12 (4) : 198-201.
- Anggraeni, D., & Djakman, C. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , Vol 14 No 1.
- Arora, P., & Dharwadkar, R. (2011). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility : The Moderating Roles of Attainment Discrepancy and Organizational Slack. *An International Review* .
- Bourgeois, L. J. (1981). *On The Measurement of Organizational Slack*. The Academy of Management Review.
- Chairiri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cheisviyanny, N. D. (2019). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. 1033-1050.
- Darsono, & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Effendi, M. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Akuntansi*. Bandung : Alfabeta.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H. (2008). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE : Yogyakarta.
- Kartini, D. (2008). *Corporate social responsibility: transformasi konsep sustainability management dan implementasi di Indonesia*. Malang: In-Tans Publishing.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Purwanto. (2011). Pengaruh tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Auditing* , Vol 8 No 1.
- Putra, N. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility.
- Rahmawati. (2018). Deconstructing the concept of corporate social responsibility: social investment on Luwu indigeous society. *Journal of Accounting and Investment* , 19 (2) 176-193.
- Santia, T., & Sulaeman. (2021, February 18). Retrieved from Merdeka.com web site: <https://www.merdeka.com/uang/menaker-178-perusahaan-phk-karyawan-selama-pandemi-covid-19.html>
- Sayekti, W. (2011). *Kompetensi, Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasional, Motivasi, dan Kinerja*. Bandung: Unpad Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian dan Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* , Vol 6 No 3.
- Sulhan, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , Vol 10 No 2.
- Tasya, N., & Cheisviyanny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Yulianti, L. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan* , Vol 2 No 2.