

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan indeks IFR seperti indeks komponen *content*, *timeliness*, *technology*, dan *user support* serta membandingkan kualitas IFR antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, perusahaan properti dan *real estate* di Singapura, perusahaan properti dan *real estate* di Malaysia, dan perusahaan properti dan *real estate* di Thailand. Penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 61 perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, sebanyak 102 perusahaan properti dan *real estate* di Singapura, sebanyak 106 perusahaan properti dan *real estate* di Malaysia, dan 68 perusahaan properti dan *real estate* di Thailand pada tahun 2019. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan uji normalitas dan uji *kruskal-wallis* dengan data yang digunakan pada *website* perusahaan tahun 2019. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat perbedaan indeks *internet financial reporting* (IFR) antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand.
2. Terdapat perbedaan indeks komponen *content* antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand.
3. Terdapat perbedaan indeks komponen *timeliness* antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand

4. Terdapat perbedaan indeks komponen *technology* antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand.
5. Terdapat perbedaan indeks komponen *user support* antara perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia, dan Thailand.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan penelitian yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu:

1. Keterbatasan pada penelitian ini terdapat beberapa *website* perusahaan properti dan *real estate* di Thailand yang hanya menyediakan bahasa Thailand.
2. Keterbatasan pada penelitian ini banyak perusahaan yang tidak menyajikan informasi yang sesuai dengan indeks komponen IFR.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan, kesimpulan yang diambil, dan keterbatasan penelitian maka saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Perusahaan properti dan *real estate* di Indonesia, Singapura, Malaysia dan Thailand dapat mengungkapkan informasi lebih lengkap dan dapat menggunakan teknologi terbaru yang sesuai dengan indeks IFR.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel perusahaan yang di dalam *website* nya menggunakan bahasa Internasional/ inggris.

DAFTAR RUJUKAN

- Agboola, A. A., & Sala, M. K. (2012). The Determinants of Internet Financial Reporting: Empirical Evidence from Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3, No.11.
- Alam, & Z. Rashid, K. (2014). Corporate Financial Reporting on the Internet : A survey of Website of Listed Companies in Pakistan. *The IUP Journal of Corporate Governance*, 17-39.
- Andrew, G. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi Internet Financial Reporting Dengan Kepemilikan Saham Publik Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, Vol 10, No 1, 1-10.
- Dwi Hayati, P. S., & Suprayogi, N. (2018, Januari-Juni). Analisis Perbandingan Internet Financial Reporting Index Bank Umum Syariah di Indonesia, Malaysia, Iran, dan Sudan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Ghanem, H. B., & Ariff, A. M. (2016). The effect of board of directors and audit committee effectiveness on internet financial reporting. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, Vol. 6 No. 4, 429-448. doi:10.1108/JAEE-07-2014-0037
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Yogyakarta.
- Ginting, W. A. (2018, Agustus 2). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *RISSET & JURNAL AKUNTANSI*.
- Handayani, E., & Almilia, L. (2013). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 20(2) : 100-102.
- Harahap, & Syafri, S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartono, J. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. (n.d.). Retrieved Oktober 13, 2020, from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://www.apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Ilmawati, Y., & Indrasari, A. (2018, Desember). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014 -2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2 No 2, 186-196.

- Insani, T. D., & Suprayogi, N. (2016). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Bank Umum Syariah Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3 No. 11, 886-89
- Keumala, & N.N. Muid, D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3) : 1-10.
- M.P, N. P., & Irwandi, S. A. (2016, Juli-Desember). The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review*, Vol. 6, No. 2, 239 – 247.
- Madadina, N., & Devi, F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet/(Internet Financial Reporting). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 72 NO. 2, 205-213.
- Maulana, I. R., & Almilia, L. S. (2018, July – December). Factors Affecting the Internet Financial Reporting (IFR) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *The Indonesian Accounting Review*, 8 no 2, 175 – 187
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesia Accounting Review*, 4 No.2, 151-158.
- SAK Efektif Per 1 Januari 2020. (2019, Juni 26). Retrieved November 29, 2020, from Ikatan Akuntan Indonesia: <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/sak-efektif-18-sak-efektif-per-1-januari-2020>
- Scott, W. (2012). *Financial Accounting Theory, Sixth Edition*. Canada: Pearson Prentice Hall.
- Wardhanie, N. S. (2012). Analisis Internet Financial Reporting Index: Studi Komparasi antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *E-Journal Universitas Muhammadiyah Malang*, Vol 2, No 2.
- Widari, P. P., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No. 1.
- Yane, D. A. (2012). Perkembangan Penggunaan Internet Financial Reporting di Negara-negara Asia. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*.
- Zadeh, F. N., Salehi, M., & Shabestari, H. (2018). The relationship between corporate governance mechanisms and internet financial reporting in Iran. *International Journal Of Business In Society*.