

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *media coverage*, dan kepemilikan institusional terhadap *environmental disclosure*.

Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan total 655 sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *media coverage*, dan kepemilikan institusional terhadap *environmental disclosure*. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
2. *Media coverage* berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.

5.2 Keterbatasan

Setiap penelitian tentunya memiliki keterbatasan dari penelitian yang sedang dilakukan. Keterbatasan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,165 atau 16,5 %. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sedikitnya pengaruh ukuran perusahaan, *media coverage*, dan kepemilikan institusional terhadap *environmental disclosure*.
2. Adanya perusahaan yang tidak menyajikan laporan keuangan secara lengkap sehingga tidak memiliki data sesuai variabel yang digunakan.

5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan sesuai hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lainnya yang mempengaruhi *environmental disclosure* seperti kepemilikan manajerial dan kinerja lingkungan.
2. Periode tahun penelitian dapat diperluas dan tidak hanya pada perusahaan manufaktur saja melainkan dapat menambah perusahaan sector lainnya seperti perusahaan pertambangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arkan, F. (2017). Konsep “Green Business” didalam Dunia Bisnis. <https://www.kompasiana.com/farisarkan/5941415a39a501111a5ea492/konsep-green-business-didalam-dunia-bisnis> diakses pada 14 Juni 2017
- Brigham, & Houston. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Volume 1*(No.1 ISSN: 2656-3649), 78–89. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>
- Darsono, N. A. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan, Firm Size, dan Firm Value Terhadap Environmental Information Disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting, 10*(1), 1–15.
- Erdiana, N. (2020). Eksternalitas Industri Farmasi Tjiwi Kimia terhadap Lingkungan Sekitarnya. <https://www.kompasiana.com/neffierdiana9303/5e7646a8097f36644a5a9662/eksternalitas-industri-farmasi-tjiwi-kimia-terhadap-lingkungan-sekitarnya> diakses pada 22 Maret 2020
- Ermaya, H. N., & Mashuri, A. A. (2018). Kinerja Perusahaan dan Struktur Kepemilikan: Dampak terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Kajian Akuntansi, 2*(2), 225-237.
- Freeman, R. Edward. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Massachusetts: Pitman Publishing Inc.
- Gerged, A. M. (2021). Factors affecting corporate environmental disclosure in emerging markets: The role of corporate governance structures. *Business Strategy and the Environment, 30*(1), 609–629. <https://doi.org/10.1002/bse.2642>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Sosial and Longitudinal Study of UK Disclosure. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal, 8*, 47-77.
- Isnanto, B. A. (2019). Bunyikan Kentongan Penanda Bau, Warga Demo Tuntut PT. RUM Tutup. Diambil dari <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-4817225/bunyikan-kentongan-penanda-bau-warga-demo-tuntut-pt-rum-tutup/2> diakses pada 10 Desember 2019
- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti, 4*(2), 117-140.

- Kathy Rao, K., Tilt, C. A., & Lester, L. H. (2012). Corporate governance and environmental reporting: An Australian study. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 12(2), 143–163. <https://doi.org/10.1108/14720701211214052>
- Kosasih, W. D., Stephanus, D. S., & Lembut, P. I. (2019). Determinan Kualitas Pengungkapan Lingkungan dan Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif Akuntansi*, 2(2), 195-222.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 2(1), 89–109. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Lindblom, C. K. (1993). The Implications of Organisational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure. *Paper presented at the Critical Perspectives on Accounting Conference*. New York.
- Machfoedz, M. (1994). Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes In Indonesia. *Kelola Gajah Mada University Business Review* 7, hal. 114-134.
- Michelon, G., & Parbonetti, A. (2012). The effect of corporate governance on sustainability disclosure. *Journal of Management and Governance*, 16(3), 477–509. <https://doi.org/10.1007/s10997-010-9160-3>
- Nurjanah, S., & Purwanti, A. (2020). Moderasi Kinerja Lingkungan pada Pengaruh Leverage dan Board Meeting terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17, 11-21.
- Paramitha, B. W., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Environmental Disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 188–198.
- Pirzada, K., Mustapha, M.Z.B., and Wickramasinghe, D. 2015. *Firm Performance, Institutional Ownership and Capital Structure: a Case of Malaysia. Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 211, 170–176.
- Putri, N., & Wahyuningrum, I. F. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Environmental Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Di Singapore Exchange (Sgx). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 58–72. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2404>
- Rao, K. K., Tilt, C. A., & Lester, L. H. (2012). Corporate governance and environmental reporting: an Australian study. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 12(2), 143-163.
- Riadi, M. (2020). Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria, dan Indikator. <https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html> diakses pada 24 April 2020
- Rindawati, M., & Asyik, N. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,

- Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(6), 2–5.
- Sari, W. H., Agustin, H., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh good corporate governance dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 18–34.
- Setiany, E. (2020). *The Firm Characteristics and Environmental Disclosure Of South East ASIAN Countries. EPRA International Joournal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 6(2), 232-237.
- Solikhah, B., & Maulina, U. (2021). *Factors influencing environment disclosure quality and the moderating role of corporate governance. Cogent Business and Management*, 8(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1876543>
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan (The Effect Of Media Coverage, Industry Sensitivity and Corporate Governance Structure on Environmental Disclosure Quality). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1–22.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eskploratif, Enterpretatif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, K. M., & Asrori. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(2), 894-907.
- Trianto. (2010). *Pengantar Penelitian Pendidikan bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Wartina, Prima Apriweni, E. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52. <https://doi.org/10.46806/ja.v7i1.454>
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Wintoro, D. (2012). Eksploratori Tujuan Manajemen Keuangan Bisnis Hijau. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol 16. Hal 27-36.

www.ncsr-id.org

www.ojk.go.id