

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh yang ditimbulkan oleh *Investment Opportunity Set* (IOS), Struktur Modal, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba pada perusahaan manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020 yang dapat diakses melalui website perusahaan, Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com). Teknik Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik *Purposive Sampling*, sedangkan Teknik Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan alat Uji SPSS versi 25. Terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar) sehingga harus di outlier sebanyak 135 data dan menyisakan data diuji sejumlah 111 perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil hipotesis pada variabel *Investment Opportunity Set* (IOS) dinyatakan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini

karena semakin *kecil investment opportunity set* suatu perusahaan, maka kualitas labanya akan semakin rendah. Artinya jika perusahaan memiliki *investment opportunity set* yang rendah maka manajemen perusahaan akan memanipulasi laba perusahaan. Dikarenakan IOS tidak menjadi pusat perhatian investor dalam membuat keputusan investasi. Artinya, investor tidak terlalu memperhatikan IOS perusahaan, namun lebih memperhatikan angka kualitas laba perusahaan tersebut.

2. Berdasarkan hasil hipotesis pada variabel Struktur Modal dinyatakan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini dikarenakan perusahaan yang mengindikasikan hutang yang tinggi dapat menggunakan hutangnya tersebut untuk mendanai kegiatan operasi perusahaan sehingga perusahaan dapat melunasi hutang tersebut dari laba yang didapatkan dan tidak peduli dari mana sumber laba yang diterimanya.
3. Berdasarkan hasil hipotesis pada variabel Likuiditas dinyatakan berpengaruh terhadap Kualitas Laba sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini dikarenakan bahwa perusahaan mampu dalam mengelolah aset lancarnya dengan baik sehingga menjadikan kinerja keuangan baik. Selain itu terdapat adanya respon positif dari pihak investor mengenai rendahnya total hutang jangka pendek yang dimiliki perusahaan dan dapat menjamin perusahaan dalam mengelola kegiatan operasionalnya dengan baik.

4. Berdasarkan hasil hipotesis pada variabel Kepemilikan Manajerial dinyatakan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini dikarenakan kepemilikan saham oleh pihak manajemen yaitu dewan Direksi dan Komisaris pada perusahaan proporsinya masih sangat kecil sehingga pihak manajemen belum merasakan atas kepemilikan saham tersebut. Pihak manajemen tidak mengoptimalkan kinerjanya dengan baik dengan kata lain pihak manajemen masih bertindak untuk kepentingan diri mereka sendiri dan untuk keuntungan dirinya sendiri bukan bertindak demi kepentingan principal
5. Berdasarkan hasil hipotesis pada variabel Ukuran Perusahaan dinyatakan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laba sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020. Hal ini dikarenakan semakin besar ukuran perusahaan maka akan memiliki potensi keuntungan yang besar, serta memiliki risiko usaha yang besar pula yang disebabkan oleh infrastruktur perusahaan besar biaya operasional juga akan besar. Selain itu ukuran perusahaan hanya menjadi tolak ukur besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat membangun kinerja perusahaan dalam masa yang akan datang dan untuk memperpanjang kelangsungan hidup perusahaan pada waktu yang lama.

## 5.2 Keterbatasan

Setelah menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, selanjutnya akan dijelaskan tentang keterbatasan penelitian. Penelitian ini diharapkan akan memberikan arahan terhadap peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik yang sama dan mendapatkan hasil simpulan yang lebih baik, adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa perusahaan sektor industri barang konsumsi yang melaporkan data laporan keuangan secara tidak lengkap pada saat periode penelitian tahun 2015-2020.
2. Pada penelitian ini banyak data yang termasuk dalam penghapusan data dikarenakan pada sampel awal penelitian tidak berdistribusi normal.
3. Nilai  $R^2$  yang rendah dari hasil pengujian hanya sebesar 62% dapat diartikan bahwa variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan kualitas laba sebagai variabel dependen.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi, diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan sampel perusahaan sektor yang berbeda gunanya untuk mengantisipasi akan

terjadinya keterbatasan data tidak normal dan supaya data akan menjadi lebih banyak.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel yang digunakan agar pada saat data tidak normal maka sampel bisa diperkirakan masih dengan jumlah yang banyak walaupun harus mengurangi banyak sampel.
3. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang hasil variabel independen nya lebih kuat untuk mempengaruhi kualitas laba agar nilai  $R^2$  yang dihasilkan tidak terlalu rendah.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, M. A., & Alrabba, H. M. (2017). Examining the impact of capital structure on earnings quality in food and beverage companies listed on the Jordanian stock exchange. *International Journal of Economic Research*, 14(15), 497–509.
- Ananda, R., & Ningsih, E. S. (2016). Pengaruh Likuiditas, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 277–294.
- Arisona, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan, Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Kualitas Laba di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2017. *ADVANCE Journal of Accounting*, 5(2), 42–47.
- Brigham, Eugene. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 2 Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Darabali, P. M., & Saitri, P. W. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi*, 6(1), 46–60.
- Dea Imanta dan Rutji Satwiko. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepemilikan Managerial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13, 67–80.
- Fahmi I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. H. imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).
- Ginting, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 227–236.
- Hakim, M., & Abbas, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Investment Opportunity Set (IOS), Dan profitabilitas Terhadap Kualitas Laba (Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa

- Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 26–51. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/c.v3i2>
- Irawati. (2012). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.15294/aaj.v1i2.572>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial Behavior Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Jogiyanto Hartono. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga, BPFE. Yogyakarta.
- Kartika Aulia Zein. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Likuiditas Dan Komisaris Independen Terhadap Kualitas Laba Dengan Komisaris Independen Dimoderasi Oleh Kompetensi Komisaris Independen. *JOM Fekon*, 3(1), 980–992.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kusumumaningtyas, D. N. F. M. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal STIE Semarang*, 9(1), 50–71.
- Marpaung, E. I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba. *Journal of Accounting, Finance, Taxation, and Auditing (JAFTA)*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.28932/jafta.v1i1.1524>
- Nanang, A. P., Tanusdjaja, H., Terdaftar, Y., & Bei, D. I. (2019). Pengaruh Corporate Governance (cg) Terhadap Kualitas Laba Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 267–288.
- Sadiyah, H., & Priyadi, M. P. (2015). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Size, Pertumbuhan Laba, dan Ios Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(5).
- Silfi, A. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Likuiditas Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Valuta*, 2(1), 17–26.
- Silin, S., Purwanto, N., & Mustikowati, R. I. (2018). Pengaruh Kepemilikan

Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(1), 1–9.

Subramanyam, K.R dan Wild, John. J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Sepuluh, Jakarta, Salemba Empat.

Subramanyam, K.R dan Wild, John. J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Buku Dua. Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2015). Metode penelitian *Kuantitatif. kualitatif* dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Tambun, S., Sitorus, R. R., Panjaitan, I., & Hardiah, A. Z. (2017). The Effect Of Good Corporate Governance and Audit Quality On The Earning Quality Moderated By Firm Size. *International Journal of Economic and Law*, 14(5), 48–56.

Zatira, D., Sifah, H. N., & Erdawati, L. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI .... *Prosiding Konferensi Nasional ...*, 1177, 1–13. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/view/8296>

Wahlen, James M., Baginski, Stephen P., and B., & T., M. (2015). *Financial Reporting, Financial Statement Analysis, and Valuation*.

Yulianti, E., Anjani, A. D., Nugraheni, L. P., Habibah, M., & Prasetya, E. R. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Growth Opportunity, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan Jasa dan Investasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 153–166.