

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs website Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan situs resmi perusahaan terkait. Pengambilan sampel pada penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sebanyak 100 sampel. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini terdiri dari uji analisis deskriptif, uji asumsi kalsik, uji analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan SPSS 24. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kepemilikan manajerial maka membuat nilai perusahaan meningkat oleh karna itu investor tertarik berinvestasi pada perusahaan tersebut. Semakin kecil kepemilikan

manajerial maka membuat nilai perusahaan menurun, Kerena sebagai seorang pemilik, seorang menajer tetap tidak boleh mengambil keputusan sendiri.

2. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka semakin tinggi pula utang yang dimiliki oleh perusahaan dan membuat nilai perusahaan menurun.
3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan tinggi maka akan memberikan sinyal kepada investor untuk berinvestasi ke perusahaan tersebut, karena dengan nilai profitabilitas yang tinggi memberikan jaminan untuk investor mendapatkan return yang tinggi dari hasil investasinya.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Semakin tinggi ukuran perusahaan maka sangat baik manajer dalam mengelola oprasioanal perusahaan dan membuat para investor tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian berikutnya. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji normalitas dalam penelitian tidak berdistribusi normal, sehingga data sampel dalam penelitian ini perlu dilakukan *outlier* data.
2. Dari hasil statistik deskriptif seluruh variabel menghasilkan data yang bersifat heterogen sehingga banyak data yang bervariasi.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan di atas, maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan perusahaan selain perusahaan sektor otomotif dan sektor makanan dan minuman dengan rentang periode penelitian yang berbeda, agar dapat memiliki data keuangan yang lebih lengkap serta dapat menambah keakuratan data dalam penelitian.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel-variabel lain yang diduga dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti struktur modal, Kepemilikan Institusional dan kebijakan deviden sehingga diharapkan dapat menjadikan penelitian yang lebih luas dan baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Astuti Ni Komang Budi, Y. I. P. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN, 8(5), 3275–3302.
- Br prba, N. M., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2019). Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting & Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Fajaria, A. Z. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10), 55–69. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i2.943>
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188–199.
- Novarianto, A., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *In Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. Retrieved from <https://www.trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/pakar/article/view/4320>

- Puteri, N. M., & Lestariningsih, M. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS , DEBT TO EQUITY RATIO DAN PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Nabillah Mega Puteri Marsudi Lestariningsih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(6).
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rosana, V. M., Karnadi, K., Lakoni, I., & Lakoni, I. (2019). Pengaruh Return on Equity (Roe), Debt To Equity Ratio (Der), Price Earning Ratio (Per), Dan Book Value Per Share (Bvs) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Creative Research Management Journal*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.32663/crmj.v2i1.848>
- Sakidah. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Jurnal Jurusan Tadris Ips*, 10(2), 133–153.
- SARI, P., & ABUNDANTI, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Sintyawati, N. L. A., & Made, R. D. S. (2018). Made Rusmala Dewi S (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Instiusional dan Leverage Terhadap. *Jurnal Manajemen*, 7(2), 993–1020.
- Termini, E., Description, F. P., Street, D., Id, B. S., Schedule, E., Code, F. F., ... Components, A. P. (2020). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, 21(1), 1–9.

<https://www.investing.com/>