

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian sekunder dengan menggunakan data sampel perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2020 yang dapat diakses melalui website perusahaan, Bursa Efek Indonesia (BEI) [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com). Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling, melalui metode tersebut banyak sampel yang tidak memenuhi kriteria sehingga data yang dapat diperoleh sebanyak 210 sampel. Setelah dilakukan uji dengan SPSS versi 25 terdapat beberapa data yang memiliki nilai ekstrim sehingga harus melakukan penghapusan data atau *outlier* supaya data kembali normal. Hasil data yang terkena *outlier* sebanyak 36 data serta menyisakan data diuji sejumlah 174 perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *slack resources*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *slack resources*, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji

regresi linear berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

- a. Variabel *Slack resources* dinyatakan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *slack resources* maka semakin tinggi pula pengungkapan CSR yang artinya bahwa perusahaan yang mempunyai arus kas yang lebih dapat mengimplementasikan strategi untuk meningkatkan efisiensi, laba dan kesejahteraan dalam jangka panjang sehingga perusahaan mampu melaksanakan aktivitas CSR yang lebih baik.
- b. Variabel Pertumbuhan perusahaan dinyatakan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini menunjukkan bahwa tinggi pertumbuhan perusahaan dalam suatu perusahaan belum tentu akan mengungkapkan CSR dengan *score* yang lebih tinggi pula yakni perusahaan yang memiliki pertumbuhan perusahaan yang tinggi akan lebih milih mengalokasikan hasil pertumbuhan penjualan tersebut untuk untuk kegiatan produksi agar dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan, dibandingkan untuk kegiatan yang berkaitan dengan aktivitas sosial yang mengakibatkan tambahan biaya
- c. Variabel Profitabilitas dinyatakan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini menunjukkan bahwa

perusahaan yang memiliki tingkat keuntungan yang tinggi membuat manajer tidak perlu melaporkan tanggung jawab sosial secara rinci karena perusahaan lebih fokus untuk mengalokasikan keuntungan untuk investasi atau kepentingan bisnis untuk menunjang perusahaan dimasa yang akan datang.

d. Variabel *Leverage* dinyatakan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan lebih mempertimbangkan penggunaan hasil usaha atau keuntungan dan kekayaan seperti *asset* untuk membayar utang ke *debtholders* daripada membiayai kegiatan tanggung jawab sosial dan pengungkapannya

e. Variabel Likuiditas dinyatakan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hal ini menunjukkan bahwa besarnya likuiditas tidak terbukti pengaruh dengan CSR karena perusahaan tidak melihat seberapa besar likuiditas ketika melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR).

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti masih terdapat beberapa kekurangan yang memicu hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian dan dapat dijadikan sebagai evaluasi untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil

yang lebih baik. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Penelitian pada tahun 2020 tidak sepadan dengan tahun sebelumnya karena adanya covid-19 maka jika dibuat penelitian menjadi tidak relevan karena data tahun 2020 merupakan representasi data dengan kondisi luar biasa akibat pandemik jika dibandingkan dengan data tahun-tahun sebelumnya.
2. Pengukuran variabel pengungkapan CSR mengandung unsur subjektivitas, sehingga tidak bisa dijadikan sebagai tolak ukur yang pasti.
3. Pengukuran pada uji koefisien determinasi (R Square) kurang memberikan hasil yang konsisten dan dalam menjelaskan hasil yang akurat.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan data yang telah dibahas pada bab sebelumnya adapun saran-saran yang dapat diberikan menambah tahun penelitian.

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih memilih tahun yang sepadan supaya hasilnya relevan jika ingin membandingkan penelitian tiap tahun.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melibatkan pakar dalam menilai pengungkapan CSR yang tercantum didalam annual report (laporan keuangan).
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memastikan data yang digunakan sebelum diolah benar benar signifikan, agar sewaktu data sampel diolah ke uji asumsi klasik atau uji koefisien determinasi (R square) agar mudah dipahami.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akim, I. (2017). *Implementasi Prinsip Corporate social responsibility (CSR) Berdasarkan Undang - UUndang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. 1(1), 111–132.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, Dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94–118. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.06>
- Atmaja, lukas setia. (2003). *Manajemen Keuangan* (revisi).
- Bekasi ekpress.com. (2017). *Sangat Mengganggu ” PT. SBI dan Siantar Top Buang Limbah di Drainase*. Www.Bekasiekpress.com. <http://bekasiekspres.com/2017/08/16pt-sbi-dan-siantar-top-buang-limbah-di-drainase>)
- Bernadette. (2014). *How Financial Slack Affects Corporate Performance: An Examination in an Uncertain and Resource Scarce Environment*.
- Fauziah, I. (n.d.). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran perusahaan dan Ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan corporate social responsibility*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, N. S. S., Meutia, I., & Yusnaini, Y. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate social responsibility Dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Dan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 12(2), 125–144. <https://doi.org/10.29259/ja.v12i2.9313>
- Harrison, J. S., & Coombs, J. E. (2012). The Moderating Effects from Corporate Governance Characteristics on the Relationship Between Available Slack and Community-Based Firm Performance. *Journal of Business Ethics*, 107(4), 409–422. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1046-z>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kontan.co.id. (2019). *Indofood Sukses Makmur (INDF) sumbang dana Rp 2,2 miliar untuk penelitian*. Www.Kontan.Co.Id. <https://industri.kontan.co.id/news/indofood-sukses-makmur-indf-sumbang-dana-rp-22-miliar-untuk-penelitian>
- Kurniawan, A., Astuti, D. S. P., & Fadjar, H. (2018). Pengaruh Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility dengan Kepemilikan INstitusaional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(1), 40–49.
- Kusumawati, S. M. (2020). Peran Slack Resources Dan Diversitas Gender Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(2), 69–92. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v16i2.9861>
- Lin, W. L., Ho, J. A., Ng, S. I., & Lee, C. (2019). Does corporate social responsibility lead to improved firm performance? The hidden role of

- financial slack. *Social Responsibility Journal*, 16(7), 957–982. <https://doi.org/10.1108/SRJ-10-2018-0259>
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial *Leverage* Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, *Leverage*, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal of Accounting*, 2(2), 1–11.
- Nasution, A. H., Erlina, & Tamizi, H. . (2018). An Analysis on Influence of Profitability, Firm Size, Liquidity, and *Leverage* on the Expression of Firm's Social Responsibility in Banking Companies Listed in BEI (Indonesian Stock Exchange). *International Journal of Research & Review*, 5(9), 92–105. [www.ijrrjournal.com](http://www.ijrrjournal.com)
- Nor, H. (2014). *Corporate social responsibility* (1th ed.). graha ilmu.
- Nuur, N., & Murni, S. R. I. (2012). Pengaruh Pengungkapan Corporate social responsibility Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/jdm.v3i1.2458>
- Putra, A. S. (2015). Pengaruh Corporate social responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Nominal*, IV(2), 88–110.
- Putri, Y. R. dan W. S. Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 1–11.
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility . *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–11.
- Saleh, M., Zulkifli, N., & Muhamad, R. (2010). Corporate social responsibility disclosure and its relation on institutional ownership. *Managerial Auditing Journal*, 25(6), 591–613. <https://doi.org/10.1108/02686901011054881>
- Sofyan Syafri, H. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali.
- Sugeng, A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility . *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015). *Universitas Islam Malang*, 19, 15–33.
- Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2016). Pengaruh Investment Opportunity

- Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46. <https://doi.org/10.15408/akt.v8i1.2760>
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Pengaruh Size, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wiyono, S., & Sondakh, J. J. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate social responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 10(2), 67. <https://doi.org/10.35800/jjs.v10i2.24919>
- Xu, E., Yang, H., Quan, J. M., & Lu, Y. (2015). *Organizational slack and corporate social performance : Empirical evidence from China ' s public firms* *Organizational slack and corporate social performance : Empirical evidence from China ' s public firms*. December 2014. <https://doi.org/10.1007/s10490-014-9401-0>