

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang dibutuhkan terdapat 11 perusahaan farmasi selama periode 2015-2019. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Price to Book Value* (PBV), sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Return on Equity* (ROE), dan ukuran perusahaan (*SIZE*). Berdasarkan hasil analisis yang digunakan yaitu analisis linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current ratio* (CR), *Return on Equity* (ROE), dan ukuran perusahaan (*SIZE*). Berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. *Leverage* (DER) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Likuiditas (*CR*) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*PBV*).
4. Profitabilitas (*ROE*) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*BEI*).
5. Ukuran Perusahaan (*SIZE*) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*PBV*) pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*BEI*).

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yaitu :

1. Terdapat perusahaan yang tidak mempublikasikan data laporan keuangan lengkap di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.
2. Terdapat perusahaan yang memiliki ekuitas negatif sehingga jumlah data yang diperoleh terbatas.
3. Pada penelitian ini kontribusi variabel independen yang digunakan untuk mempengaruhi variabel dependen sebesar 57,9 dan sisanya sebesar 42,1 dipengaruhi oleh variabel lain.

5.3. Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu melihat lagi secara lebih teliti tentang variabel variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan agar dapat membuat rencana yang lebih

matang untuk meningkatkan nilai perusahaan tersebut agar para investok tertarik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan khususnya *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel lain bisa meliputi *leverage* yang menggunakan pengukuran *Debt to total Assets Rasio*, pofitabilitas menggunakan *Return on Assets (ROA)*

3. Bagi Investor

Salah satu keuntungan dari penelitian ini adalah investor akan mempertimbangkan untuk menggunakannya ketika memutuskan untuk berinvestasi. Khususnya pada variabel *leverage* karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- (1997). Diambil kembali dari Bursa Efek Indonesia: <https://www.idx.co.id>
- Agustina, S. (2013). Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1, (1).
- Anggraini, D. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012.
- AS, M. D. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*,4(2).
- Brigham, E. F. (2016). *Fundamentals of Financial Management* (8th ed.). Erlangga.
- Danial. (2013). Pengaruh ROA, DPR, Size Terhadap PER Pada Perusahaan Aneka Industri dan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2009 – 2012.
- Dwi Rachmawati, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EQUITY* 18, 1.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hardiyanti, N. &. (2012). Analisis pengaruh insider ownership, leverage, profitabilitas, firm size dan dividen payout ratio terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007-2010). *Fakultas Ekonomika dan Bisnis*.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (3 ed.). Bumi Aksara.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh profitabilitas, size terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16, (2).
- Houston., B. &. (2014). *Essentials of Financial Management, Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11 ed.). Salemba Empat.
- Jusriani, I. F. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009–2011).

- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Pranada Media Group.
- Kenia, I. (2020). *Vaksin corona tiba, saham Indofarma (INAF) dan Kimia Farma (KAEF) melesat*. Diambil kembali dari Investasi Kontan: <https://investasi.kontan.co.id/>
- Khafa, L. &. (2015). Pengaruh CSR, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Keputusan Investasi Pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013).
- Maryam, S. (2014). Analisis pengaruh firm size, growth, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Nuraina, E. (2010). Pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan nilai perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI).
- Pranita, E. (2020). *Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari*. Diambil kembali dari Kompas.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1, (1).
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5, (7).
- Putra, A. N. (2018). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI). *Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*.
- Ririn El Sintarini, D. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(7).
- Riyanto., B. (2010). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan* (4 ed.). BPFE.
- Siahaan, U. M. (2014). The Influence of Company Size and Capital Structure towards Liquidity, Corporate Performance and Firm Value, for Large and Small Group Companies. *European Journal of Business and Management*, ISSN, 2222-1905.

- Siregar. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Tommy, P. &. (2014). Struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2, (2).
- Uremandu, S. B.-C. (2012). Working capital management, liquidity and Corporate Profitability among quoted firms in Nigeria Evidence from the Productive sector. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 2, (1).
- Wijaya, I. B. (2014). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen*, 3(12).