

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Insentif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi kerana ada atau tidaknya insentif pajak tidak akan mempengaruhi kepatuhan wajib pajak ditambah lagi ada beberapa wajib pajak tidak menerima insentif secara langsung dari pemerintah. Insentif pada dasarnya membantu perekonomian wajib pajak apalagi dimasa pandemi seperti ini, pemerintah berupaya membantu ekonomi masyarakat dengan cara beberapa pajak yang tidak perlu dibayarkan ke pemerintah seperti pajak UMKM pemerintah menegaskan “pihak-pihak yang melakukan transaksi dengan pelaku UMKM juga tidak perlu melakukan pemungutan pajak pada saat melakukan pembayaran”. Hanya saja pelaku UMKM tidak merasakan dampaknya karena bantuan tersebut terlalu kecil atau masih kurang.
2. Pegetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena terkait dengan tata cara pendaftaran wajib pajak, pembayaran pajak, hingga pelaporan SPT dapat diwakilkan atau dibantu oleh petugas kantor pajak, keluarga sampai pada konsultan pajak. Pengetahuan perpajakan sebenarnya memudahkan wajib pajak melaksanakan kewajibannya

sebagai warga negegara indoneia tetapi bagi wajib pajak yang tidak mengetahui perpajakan hanya berfokus pada uasahnya maka wajib pajak tersebut hanya bisa meminta bantuan seperti jasa konsultan pajak.

3. Sanksi pajak pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi karena wajib pajak tidak ingin dikenakan sanksi administrasi apalagi sanksi pidana. Melanggar sanksi pajak yang ringan sama saja mengeluarkan dana, dan yang akan terjadi adalah dapat menimbulkan kerugian ditiap usaha atau orang pribadi. Maka dari itu wajib pajak yang taat atas kewajibannya akan memegang teguh prinsip apabila melanggar maka kemungkinan akan terjadi kerugian sedangkan wajib pajak yang melakukan pelanggaran yang berat dampaknya akan fatal seperti pidana sehingga dan membuat usahanya bisa ditutup.
4. Sosialisasi perpajakan pada variabel ini bertindak sebagai variabel moderasi dan hasil analisis tersebut tidak dapat memoderasi variabel insentif pajak, pengetahuan pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi kerana sosialisasi perpajakan tidak dapat menambah wawasan atau pengetahuan terkait insentif pajak dimana dampaknya tidak dirasakan oleh wajib pajak begitupun pengetahuan pajak terkait informasi yang diberikan petugas pajak melalui sosialisasi perpajakan tidak akan berdampak apa-apa karena wajib pajak sendiri membutuhkan layanan untuk mengurus pajaknya sedangkan sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak namun sosialisasi perpajakan tidak memoderasi sebab wajib pajak akan langsung taat

atas perpajakan karena wajib pajak tidak ingin dikenakan sanksi administrasi maupun sanksi pidana berupa kurungan penjara.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peneliti kesulitan dalam penyebaran kuisioner karena pada kuisioner tersebut ada beberapa responden yang tidak paham cara mengisi kuisioner sehingga harus dibantu dalam pengisian kuisioner
2. Terdapat kendala dalam penyebaran kuisioner yaitu di situasi pandemik peneliti harus berhati-hati dalam kontak dengan masyarakat atau wajib pajak
3. Responden yang mengisi kuisioner secara total tidak sesuai yang diujikan karena ada beberapa responden yang tidak memenuhi kriteria pengisian kuisioner

5.3 Saran

Adapun saran yang bias diberikan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya apabila masih menggunakan kuisioner alangkah baiknya lebih teliti dalam pertanyaan agar ketika penyebaran kuisioner responden akan paham pertanyaan yang diajukan peneliti.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah jumlah responden apabila menggunakan kuisioner.

3. Peneliti selanjutnya agar terhindar dari kontak langsung dari seseorang alangkah baiknya penyebaran kuisisioner menggunakan media online secara maksimal.



DAFTAR RUJUKAN

- Alfina, Z., & Diana, N. (2021). Pengaruh Insentif Perpajakan Akibat Covid-19, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaikan Surat Pemberitahuan Tahunan (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Malang Utara). *E-Jra*, 10, 47–57.
- Arviana, N., & W, D. I. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(28), 146–154.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 1885. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p08>
- Dewi, L. P. S. K., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, E-Filing, dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(02), 1626. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i02.p30>
- Dewi, S., Nataherwin, & Widyasari. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 108–124. www.pajak.go.id
- Doa, R. (2020). *Kepatuhan Pajak Pelaku UMKM di Jatim Rendah*. Tugujatim.Id. <https://tugujatim.id/kepatuhan-pajak-pelaku-umkm-di-jatim-rendah/>
- Efriyenty, D. (2019). Pengaruh Sanksi Perpajakan Dan Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 20. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1244>
- Famami, A. H., & Norsain. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kkp Pratama Pemekasan. *Jurnal Akademik Akuntansi*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.30997/jakd.v3i2.983>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Hartini, O. S., & Shopian, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 43–56.
- Indaryani, M., Budiman, N. A., & Mulyani, S. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Troso Jepara. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 9(3), 276–285.

- Kusmeilia, R. R., Cahyaningsih, & Kurnia. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Penerapan Sistem E-Filing dan Penerapan Sistem E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Rifa. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3), 364–379.
- Marsaulina, N., & Putra, R. J. (2018). Pengaruh Modernisasi Pelayanan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimoderasi Oleh Sosialisasi Perpajakan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Jakarta Sunter). *Media Manajemen Jasa*, 6(1), 14–31. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MMJ/article/view/1396/964>
- Nkundabanyanga, K. S., Mvura, P., Nyamuyonjo, D., Opiso, J., & Nakabuye, Z. (2017). Tax compliance in a developing country: Understanding taxpayers' compliance decision by their perceptions. *Journal of Economic Studies*, 44(6), 931–957. <https://doi.org/10.1108/JES-03-2016-0061>
- Noviyanti, A., Saprudin, & Dewi, S. (2020). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tarif Pajak Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Di Kpp Cempaka Putih). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 4(1), 67–76.
- Nurkholik, & Zahroh, M. (2020). Pengaruh Sikap, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Desa Pidodowetan Kecamatan Patebon Kabupaten Kendal. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 7(1), 18–31.
- Nuska, D., Diana, N., & Sudaryanti, D. (2021). Pengaruh Pemberian Insentif Pajak Di Tengah Pandemi Corona Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Pelaporan Surat Pemberitahuan (Spt) (Studi Kasus Pada KPP Malang Utara). *E-JRA*, 10(06), 6.
- Oladipupo, A. O., & Obazee, U. (2016). Tax Knowledge, Penalties and Tax Compliance in Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *IBusiness*, 08(01), 1–9. <https://doi.org/10.4236/ib.2016.81001>
- Prananjaya, K. P. (2018). Dapatkah Sanksi Pajak dan Tax Amnesty Memitigasi Tindakan Ketidapatuhan Pajak?: Bukti Eksperimen di Indonesia. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 23–45. <https://doi.org/10.20473/baki.v3i2.9519>
- Puteri, P. O., Syofyan, E., & Mulyani, E. (2019). Analisis Pengaruh Sanksi Administrasi, Tingkat Pendapatan, Dan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kantor Samsat Kota Padang). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1569–1588. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/13>

- Santia, T. (2020). *Baru 2,3 Juta UMKM yang Patuh Bayar Pajak*. Liputan6.Com. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4289487/baru-23-juta-umkm-yang-patuh-bayar-pajak>
- Sari, A. W. (2016). Pengaruh Penerapan Sanksi Perpajakan, Kesadaran Dan Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Ketepatan Pelaporan Spt Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Kepanjen. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(1), 1–19.
- Sari, R. (2018). Kebijakan Insentif Pajak Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *BIDANG EKONOMI DAN KEBIJAKAN PUBLIK*, 10(12), 19–24. berkas.dpr.go.id
- Septarini, D. F. (2015). Pengaruh Pelayanan, Sanksi, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Pratama Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, VI(1), 29–43.
- Setiawan, P. (2021). *Pengertian Pajak – Pemahaman, Unsur, Jenis, Objek, Subjek, Para Ahli*. Gurupendidikan.Com. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-pajak/>
- Setyorini, C. T., & Susilowati, D. (2018). Analysis of Implementation of SMEs Tax Enforcement: The effects of tax justice dimensions, understanding of tax accounting on SME's tax compliance. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 21(1), 1–12.
- Sharini, N. A., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Penerapan E-Filing Dan Pengetahuan Perpajakan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(02).
- Siahaan, S., & Halimatusyadiah, H. (2019). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.8.1.1-14>
- Supriyati, & Prananjaya, K. P. (2018). Voluntary Compliance Individual Taxpayer: Personality Intellectual Factors. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 1(5). <http://eprints.perbanas.ac.id/6788/>
- Supriyati, Tjhajadi, B., Narsa, I. M., & Tjaraka, H. (2018). Tax Compliance Intention : Experimental Analysis Towards Belief, Feelings And Attitude. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 7(2).
- Susilawaty, T. E., & Damanik, D. N. (2021). Analisis Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi Pada Desa Pematang Serai Tanjung Pura LangkaT. 2(1), 1–14.
- Suyanto, S., & Pratama, Y. H. (2018). Kepatuhan wajib pajak orang pribadi: Studi

aspek pengetahuan, kesadaran, kualitas layanan dan kebijakan sunset policy. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 139–158. <https://doi.org/10.24914/jeb.v21i1.704>

Tambun, S. (2016). Antecedent Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dan Moderasi Sosialisasi Perpajakan. *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(1), 26–40. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MAP/article/view/163>

Tan, E., & Pradita, A. A. (2020). Pengaruh Faktor Internal, Sanksi dan Modernisasi Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 103. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.420>