

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, kinerja keuangan, ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Metode pemilihan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Jumlah data dari penelitian ini adalah 132 data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan tahun penelitian 2015-2018. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dalam sektor konsumsi yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dari tahun 2015-2018 secara lengkap. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variable profitabilitas perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini dikarenakan profitabilitas yang tinggi akan memberikan kesempatan kepada manajemen perusahaan untuk melakukan program CSR. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin besar pula perusahaan melakukan kegiatan CSR.
2. Variable *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka biaya yang harus dikeluarkan perusahaan juga akan tinggi

sehingga laba yang diperoleh akan berkurang maka proporsi untuk melakukan CSR akan menurun.

3. Variable likuiditas berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut dikarenakan masyarakat kurang mengerti dan memperhatikan informasi keuangan yang dimiliki oleh perusahaan sehingga hal ini tidak mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Dengan begitu tidak ada manfaat lebih yang diterima masyarakat dengan adanya likuiditas dari perusahaan.

4. Variable solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini disebabkan dikarenakan perusahaan dengan tingkat solvabilitas yang tinggi akan cenderung mendahulukan pengungkapan *corporate social responsibility* daripada perusahaan dengan tingkat solvabilitas yang rendah.

5. Variable ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini dikarenakan perusahaan yang besar mampu untuk membiayai penyediaan informasi tentang pengungkapan *corporate social responsibility* dan perusahaan yang besar memiliki tekanan dari publik untuk lebih luas dalam melakukan pengungkapan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dan dapat digunakan untuk peneliti selanjutnya sebagai acuan untuk perbaikan dan dilakukannya pengembangan.

Keterbatasan penelitian diuraikan sebagai berikut :

1. Fenomena yang digunakan harus sesuai dengan sampel penelitian, sehingga penelitian yang dilakukan lebih spesifik
2. Penentuan indeks pengungkapan corporate social responsibility cenderung lebih subjektif, sehingga dapat menyebabkan kemungkinan adanya item-item tertentu yang terlewat pada saat melakukan pengamatan.
3. Banyak data yang terbuang sehingga mengurangi jumlah sampel penelitian.

5.3 Saran

Berikut ini adalah saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas sampel yang digunakan, untuk mengantisipasi banyaknya pengurangan data pada saat pengujian.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menggunakan perusahaan yang sejenis agar mudah dalam mengambil sampel yang sesuai dengan fenomena yang terjadi pada perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variable independent lainnya yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.



DAFTAR RUJUKAN

- Akanfe, S. K., Michael, S. O., & Bose, A. D. (2017). Determinant of Corporate Social Responsibility Disclosure in Nigeria. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(7), 565–580. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i7/3122>
- Ekasari, N., & Christine, Y. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas PT.TELKOM Tbk sebagai pemenang CSR award 2008. 3 (2) (2012):196-208
- Gantino, R.(2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 19-32.
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Luthan, E.,& Amelia, S.,& Edmawati, S.D., (2017). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. 1(2) (2012):204-219. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* (80)
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Marzully, N. D. P.(2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi empiris pada perusahaan berkategori *High Profile* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal* ,Vol 1(1).
- Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar

Jii 2011-2013. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–12.

Parengkuan, E.W. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa Efek FEB-UNSRAT. 2(5), 564-571.

Restuningdiah, N. (2010). Kinerja Lingkungan Terhadap *Return On Asset* melalui *Corporate Social Responsibility Disclosure*. (Jurnal Keuangan dan Perbankan) (2)

Riska, D. S. (2016). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI PEMODERASI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol, 5 (4).