BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk menguji apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, likuditas, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Hal ini menunjukan bahwa perusahaan yang memiliki asset yang besar mempunyai nilai lebih bagi investor yang ingin menginvestasikan dananya sehingga mampu menambah nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Hal ini dapat terjadi karena jika likuiditas terlalu tinggi maka akan membuat perusahaan kurang efektif untuk menghasil kan laba sehingga menurunkan nilai perusahaan bagi investor.
3. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. Hal ini dapat terjadi karena jika perusahaan memiliki hutang jangka panjang yang tinggi membuat investor khawatir, hal ini membuat perusahaan tidak mampu membayar hutangnya.
4. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur, hal ini akan membuat laba lebih baik, sehingga menambah nilai

perusahaan bagi investor yang ingin menginvestasikan dananya karena prospek perusahaan yang baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Banyak data yang perlu di outlier sebanyak 43 data yang mengakibatkan berkurangnya sampel dan hasil penelitian menjadi kurang bagus karena data yang berkurang.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dijelaskan diatas maka terdapat saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan jika dalam perhitungan variabel tidak membutuhkan data beberapa tahun sebelumnya, apabila perusahaan tidak menerbitkan laporan tahunan secara lengkap pada periode tersebut maka perusahaan tersebut tidak perlu dikeluarkan dari sampel.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lainnya yang berpengaruh terhadapa nilai perusahaan karena banyak faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, seperti kebijakan dividen dan keputusan pendanaan.

DAFTAR RUJUKAN

AA, Ngurah. D. & Putu, V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4045-4066.

Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109. https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109

Andriani, R. S. (2020, Maret Selasa). "IHSG Naik 2,82 Persen, Sektor Barang Konsumsi Pimpin Penguatan". *Retrieved from Market bisnis: https://market.bisnis.com/read/20200331/7/1220378/ihsg-naik-282-persen-sektor-barang-konsumsi-pimpin-penguatan*

Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25

Basyir, Mohammad Rizqi. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Batten, J., & Vo, X. V. (2019). Liquidity and Firm Value in An Emerging Market. *Singapore Economic Review*, 64(2), 365–376. https://doi.org/10.1142/S0217590817470063

Brigham, E. F. (2015). *Essentials of Financial Management*. Third Edition. Singapore: Cengange Learning Asia Pte Ltd.

Damaianti, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonam: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113–123. https://doi.org/10.37577/ekonam.v1i2.216

Dang, H. N., Vu, V. T. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. V. (2020). Impact of dividend policy on corporate value: Experiment in Vietnam. *International Journal of Finance and Economics*, December 2019, 1–11. https://doi.org/10.1002/ijfe.2095

Dewi, D., & Sudiartha, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 242635.

Dewi, & Ekadjaja. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.

Fahmi. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPUNDIP.

Ha, N. M., & Tai, L. M. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Impact of Capital Structure and Cash Holdings on Firm Value: Case of Firms Listed on the Ho Chi Minh Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(1), 24–30. http:www.econjournals.com

Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Hidayat, M. (2018). Kata kunci: inventori,. Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2014-2016, 7(Desember), 78–91.

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Mamduh. (2018). *Manajemen Keuangan 16 (Kedua)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Muhammad, H. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014- 2016. *Measurement: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 90-100.

Permata, I. S., & Mulyadi. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 3(2), 91–96. https://doi.org/10.35592/jrb.v3i2.1438

Pratama, B. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5.

Pratama, I., & Wirawati, N. (2016). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, *15*(3), 1796–1825. https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/15887

Rahmadani, F. D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahan Perbankan yang Terdaftar pada Bei Periode 2013-2015) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173-182.

Rai Prastuti, N., & Merta Sudiartha, I. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. None, 5(3), 254202.

Rajagukguk, L., Ariesta, V., & Pakpahan, Y. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 77. https://doi.org/10.33603/jibm.v3i1.2079

Rasyid, A. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention*. ISSN (Online, 4(4), 23198028.

Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21(2006), 40–57. https://iiste.org/Journals/index.php/JPID/article/view/28887

Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, *12*(1), 29–57. https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57

Setiyorini, A. K., & Kartika, C. (2018). Effect of Profitability, Investment Decision on Company Value in Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange. Develop, 2(2), 21. https://doi.org/10.25139/dev.v2i2.1071

Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. Accounting and Finance Research, 5(2). https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15

Zahra, M. W. (2018). The influence of Managerial Ownership, Earning Management, Intellectual Capital, and Tax Aggresiveness to Firm Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 4(1), 19-28.