

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian pengaruh *digital leadership* terhadap *e-learning student loyalty* melalui *e-learning student satisfaction*, dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan peneliti sebagai berikut :

1. Hipotesis pertama menghasilkan bahwa *digital leadership* berpengaruh terhadap *e-learning student satisfaction*. Hal tersebut dikarenakan rata-rata para responden setuju bahwa dimana digital leadership yang memiliki pemikiran yang terbuka akan perubahan jaman dari digital leadership dan penilaian visi misi baik buruknya akan mempengaruhi kepuasan dari kepemimpinan digital itu sendiri yaitu mahasiswa Universitas.
2. Hipotesis kedua menghasilkan bahwa *digital leadership* berpengaruh terhadap *e-learning student loyalty*. Yang artinya, keloyalitasan seseorang dalam kempemimpinan digital sampe saat ini yang diberikan oleh Universitas. Hal tersebut menunjukan bahwa kepemimpinan digital yang baik akan menciptakan rasa loyalitas dari mahasiswa tersebut.
3. Hipotesis ketiga menghasilkan bahwa *e-learning student satisfaction* berpengaruh terhadap *e-learning student loyalty*. Hal tersebut dikarenakan terciptanya rasa kepuasan dari mahasiswa terhadap fasilitas *e-learning*

membuat mahasiswa nyaman dan dapat menggunakan e-learning dengan baik sehingga loyalitas mahasiswa akan timbul.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang telah dilakukan memiliki keterbatasan yang tidak dapat diatasi sesuai kehendak peneliti, diantaranya yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan pada saat pandemi Covid-19, dengan begitu penyebaran kuesioner penelitian hanya dapat dilakukan melalui *google form*, sehingga peneliti tidak dapat memberikan petunjuk atau penjelasan jika kemungkinan ada responden yang kurang paham terkait pernyataan yang akan diisi.
2. Penelitian ini mencakup responden yang berada di Pulau Jawa, namun penyebaran responden belum bisa mewakili secara merata. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan waktu saat menyebarkan kuesioner untuk Universitas pada wilayah di luar Surabaya yang menjadi domisili penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran yang ditujukan kepada pihak terkait, diantaranya yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya jika pada saat penelitian, pandemi Covid-19 sudah mereda, maka sebaiknya penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung untuk memberikan penjelasan mengenai pernyataan yang akan diisi oleh

responden. Hal tersebut sangat membantu untuk menyamakan tafsiran pernyataan antara responden dengan peneliti.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memaksimalkan penggunaan kuesioner dalam memperluas ruang lingkup wilayah penelitian, dan dapat meratakan jumlah penyebaran responden pada masing-masing wilayah di Pulau Jawa agar lebih valid.

DAFTAR PUSTAKA

- 2001, S. (2019). *Peningkatan Kinerja Siswa Melalui Pendekatan Saintifik*. 776–783.
- Adros, F., & Oktarina, N. (2019). Analisis Penggunaan E-Learning (Elena) Untuk Mendukung Kualitas Layanan Perkuliahuan. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1071–1082. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28340>
- Apriliani, D., Baqiyatus S, N., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Brand Image, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i1.214>
- Canggih Gumanku Farunik. (2017). Strategi Digital Leadership menurut Pendekatan Kepemimpinan Situasional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 17(2019), 1. <https://jurnal.buddhidharma.ac.id/index.php/PE/article/view/95>
- Dominici, G., & Palumbo, F. (2013). How to build an e-learning product: Factors for student/customer satisfaction. *Business Horizons*, 56(1), 87–96. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2012.09.011>
- evi rahayu. (2021). Loyalitas dan kepuasan. *Repository.Unisma.Ac.Id*, 3(2), 6.
- Hakim, Mujibul Mulyapradana, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Saat Pandemik Covid-19. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 154–160. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8853>
- Howell, M. P., Reames, E. H., & Andrzejewski, C. E. (2014). Educational leadership program faculty as technology leaders : What support will they need ? *New Waves—Educational Research & Development*, 17(1), 31–50.
- Ilham, R. (2018). Improve quality of e-loyalty in online food delivery services: A case of Indonesia. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 96(15), 4760–4769.
- Imam, G., & hengki, L. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris. Http://Libstie.Latansamashiro.Ac.Id//Index.Php?P=show_detail&id=2022 http://libstie.latansamashiro.ac.id//index.php?p=show_detail&id=2022
- Juhji, Juhji Rachman, M. S., & Nurjaya, N. (2020). Media Daring dan K Pemberian Tugas Terhadap Kepuasan Belajar Mahasiswa. *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(2), 1–15. <https://doi.org/10.24235/tarbawi.v5i2.6802>
- MacLeod, A. (2011). Six Ways Problem-Based Learning Cases Can Sabotage Patient-Centered Medical Education. *Academic Medicine*, 86(7), 818–825. <https://doi.org/10.1097/ACM.0b013e31821db670>

- Manajemen, J., Kampus, F., Kepuasan, T., & Dampaknya, D. A. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Fasilitas Kampus Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Kepada Loyalitas Mahasiswa Politeknik Indonesia Venezuela. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 8(3), 12–23.
- Mardina, R. (2011). Potensi Digital Natives Dalam Representasi Literasi Informasi Multimedia Berbasis Web Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 11(1).
- martinez Stodnick & Rogers, 2008. (2019). Does e-learning service quality influence e-learning student satisfaction and loyalty? Evidence from Vietnam. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0136-3>
- Miller, M. L. (2008). A mixed-methods study to identify aspects of technology leadership in Elementary schools. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 69(2-A).
- Nugroho, N. A. (2015). *LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Counter Perdana di Gresik)*. 20(1), 1–8.
- Pelayanan, P. K., Pelanggan, N., & Kepuasan, D. A. N. (n.d.). *Pendahuluan*.
- Prasetya, Tri Adi Harjanto, C. T. (2020). Pengaruh Mutu Pembelajaran Online Dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Hasil Belajar Saat Pandemi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 17(2), 188–197.
- Prasetya, T. A., & Harjanto, C. T. (2020). Pengaruh Mutu Pembelajaran Online Dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Hasil Belajar Saat Pandemi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 17(2), 188–197. <https://doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v17i2.25286>
- Ramadhani, S. P., & Zulela. (2020). Profesional pedagogy guru terhadap perubahan pembelajaran di era digital. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 3(2), 384–397.
- Reynaldi. (2019). *factors influencing user satisfaction adn loyalty to digital library*. 6(2), 2273–2283.
- Siagian, A. O., Martwi, R., & Indra, N. (2020). Kemajuan Pemasaran Pro^{1..1}-Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>
- Tjiptono, Sofiati, I., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 244–259. <https://doi.org/10.32528/jsmbi.v8i2.1792>
- Tupan, C. A. (2017). Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.3 No.2 (2014). *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(2), 1–12.
- Widodo, Agus Putranti, H. R. D., & Nurchayati, N. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Rts (Rail Ticketing System) Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel

- Mediasi. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 178–194.
<https://www.semanticscholar.org/paper/Pengaruh-Kualitas-Sistem-Aplikasi-dan-Kualitas-RTS-Widodo-Dwi/112d0528e55a383f800b49c73087876c84cb276c>
- Zubaидah, S. (2016). Keterampilan Abad Ke-21: Keterampilan Yang Diajarkan Melalui Pembelajaran. *Seminar Nasional Pendidikan Dengan Tema “Isu-Isu Strategis Pembelajaran MIPA Abad 21, Desember*, 1–17.