

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris terkait pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan *enterprise risk management* terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015-2019. Dengan pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* maka penelitian ini berjumlah 65 data perusahaan. dan dianalisis menggunakan uji deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji dengan hasil dan analisisnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan perbankan. Sesuai dengan hasil pada uji t, sehingga dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak bisa selalu dijadikan sinyal positif bagi perusahaan untuk menarik investor supaya menanamkan dana pada saham perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan perbankan. Sesuai dengan hasil uji t, maka dapat disimpulkan semakin tinggi laba yang diperoleh mampu mencerminkan prospek perusahaan yang baik dalam menghasilkan laba serta mampu mamaksimalkan kekayaan bagi pemegang saham. sehingga menjadi sinyal positif dari pihak luar (investor)

yang membuat saham akan berkembang dan selanjutnya nilai perusahaan juga akan meningkat.

3. Hasil penelitian menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan perbankan. Sesuai dengan hasil yang pada uji t oleh karena itu, penggunaan hutang yang berlebihan dapat mengurangi manfaat yang diperoleh serta dapat menjadi pengukuran negatif bagi pihak investor sehingga, perusahaan harus dapat menyeimbangkan antara rugi dengan laba.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa *enterprise risk management* berpengaruh terhadap positif nilai perusahaan. Sesuai hasil pada uji t tata kelola perusahaan yang baik mampu memberikan sinyal positif pada investor untuk menanamkan dana dengan harga tinggi sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini masih mempunyai kekurangan yang muncul dalam bentuk keterbatasan penelitian. Keterbatasan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Banyaknya perusahaan yang dikeluarkan dari sampel karena beberapa perusahaan tidak membagikan dividen serta adanya perusahaan tidak secara konsisten menerbitkan laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) ditahun 2015-2019.
2. Terdapat beberapa perusahaan yang belum mempublikasikan *annual report* pada website Busa Efek Indonesia (BEI).

3. Dalam penelitian ini juga menyatakan bahwa kemampuan variabel independen (bebas) dalam menjelaskan variabel dependen (terikat) hanya 31,3 persen, namun 68,7 persen dijelaskan oleh variabel lainnya diluar model.

5.3 Saran

Berdasarkan ringkasan beserta ketebatasan yang ada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, berikut merupakan saran yang mungkin dapat menjadi suatu pertimbangan dalam melakukan penelitian dengan topik nilai perusahaan perbankan yaitu:

1. Pada penelitian selanjutnyadiharapkan agar memperluas ruang lingkup sampel, bisadengan menggunakan periode pengamatan terbaru serta bagi perusahaan untuk lebih siap dan secara konsisten dalam menyajikan annual report, meskipun harus tereliminasi dari kriteria dan juga penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahi variabel independen lain, sehingga variabel independen dapat lebih besar dalam kemampuan untuk menjelaskan variabel dependen.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan memproksikan dengan perumusan yang berbeda supaya mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, N., & Nafiah, S. F. M. (2019). Impact of Ownership Structure and Diversification on Firm Value: Evidence From The Shariah and Non-Shariah Complaint Reits Companies. *Journal of Islamic Management Studies*, 2(2), 59–66.
- Arifah, E., & Wirajaya, I. G. A. (2018). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol. *E-Jurnal Akuntansi*, 25, 1607. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i02.p30>
- Baxter, R., Jean C. Bedard, Hoitash, R., & Yezegel, A. (2013). Enterprise Risk Management Program Quality: Determinants, Value Relevance, and the Financial Crisis. *Accounting Research*, 30(4), 1264–1295.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Ke* (A. A. Y. 2010. (ed.); Edisi 11). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Vol. 11). Salemba Empat.
- Chinemere, M., & Ebere, M.-G. (2019). Capital Structure and Firm Value in Nigeria (Evidence from selected quoted firms). *Journal on Banking Financial Services & Insurance Research*, 9(1), 1–26.
- Committee of Sponsoring Organization (COSO) of The Treadway Commission. (2013). *Enterprise Risk Management*. diakses tanggal 23 April 2021. <https://www.coso.org/Documents/COSO-ERM-Executive-Summary.pdf>
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Dedi Ardianto, & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 11(2), 284–305.
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Ferina, Sasti, I., DP, T., Rina, H., & Ismail, I. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013). *Jurnal Akuntanika*, 2(1), 52–66.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (edisi kesembilan). *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Hardiningsih, P. (2009). Determinan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 231–250.

- Hasibuan, V., AR, M. D., & NP, N. G. W. E. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(1), 139–147.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 1–18.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242.
- Hoyt, R. E., & Liebenberg, A. (2011). The Value of Enterprise Risk Management. *Journal of Risk and Insurance*, 78(4), 795–822.
- Kamaludin & Indriyani, R. (2012). Manajemen keuangan: Konsep dasar dan penerapannya. In *Edisi revisi. Bandung: Penerbit Mandar Maju*.
- Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Mai, M. U. (2013). Keputusan Struktur Modal, Tingkat Produktivitas dan Profitabilitas, Serta Nilai Perusahaan (Kajian Atas Perspektif Teori Dasar Struktur Modal). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 19–32.
- Mardiyanthi. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1–17.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Martin, F. D., & Husaini, A. (2020). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 78(1), 95–104.
- Mayogi, D. ., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–8.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Musthafa. (2017). *Pengertian Kebijakan Dividen (Manajemen)*. CV. Andi Offset.
- Normayanti. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Emperis pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal Administrasi Bisnis, Vol. 5(2)*, 376–389. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Prapaska, J. R. (2012). *Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2009-2010*.
- Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earnings Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen*, 1(1), 183–196.

- Prastuti, N. K. R., & Sudiarta, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.
- Pratiwi, R. A., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–13.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Putra, M. R. A., & Sarumpaet, T. L. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dviden, Kebijakan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan sub sektor perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015). *Pofesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice*, 334–347.
- Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21, 40–57.
- Silaban, D., & Purnawati, N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Efektivitas Usaha Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 246826.
- Sugiyanto, & Setiawan, T. (2019). Pengaruh Likuiditas Profitabilitas dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Humanis 2019*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV.ALFABETA.
- Wijaya, L. R. P., & Wibawa. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 1–21.