

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji untuk memperoleh dan menguji pengaruh variabel pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan institusional, dan struktur kepemilikan manajerial pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Sampel yang dipakai pada penelitian ini berjumlah 28 perusahaan selama lima tahun dengan total 140 perusahaan yang telah memenuhi kriteria dan diambil melalui metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil dari pengujian statistik yang dilakukan diperoleh hasil pengujian hipotesis dengan kesimpulan sebagai berikut ini :

1. Pertumbuhan perusahaan terbukti tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini karena pertumbuhan perusahaan yang menurun secara signifikan, guna meningkatkan kepercayaan investor membuat perusahaan tetap meningkatkan pengungkapan nilai *corporate social responsibility*.
2. Ukuran Perusahaan perusahaan terbukti berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal sejalan dengan semakin besar ukuran perusahaan maka semakin besar kewajiban perusahaan mengungkapkan *corporate social*

*responsibility* karena perusahaan besar yang memiliki banyak *stakeholder* yang memperhatikan keadaan dan kinerja perusahaan, sehingga perusahaan akan berupaya untuk meningkatkan kegiatan *corporate social responsibility* dan dengan adanya pengungkapan *corporate social responsibility* secara tidak langsung dapat membuat citra perusahaan akan naik

3. Struktur kepemilikan institusional terbukti tidak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini karena semakin kecil struktur kepemilikan institusional membuat pengawasan terhadap kinerja manajemen kurang, namun pihak agen melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* agar harga saham di pasar modal meningkat seiring dengan kepercayaan masyarakat terhadap transparansi informasi perusahaan.
4. Struktur kepemilikan manajerial terbukti berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Hal ini karena semakin tinggi struktur kepemilikan manajerial dalam perusahaan maka semakin produktif tindakan manajer dalam memaksimalkan nilai perusahaan dimana biaya pengawasan dan biaya kontrak menjadi rendah.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan masih mempunyai beberapa kekurangan dan kendala yang muncul sebagai keterbatasan didalam penelitian. Berikut merupakan keterbatasan pada penelitian ini :

1. Banyak perusahaan yang dikeluarkan dari sampel dikarenakan beberapa perusahaan belum mempublikasikan laporan tahunan secara berturut-turut pada tahun 2016-2020.

2. Terdapat 11 data yang harus dibuang untuk memperoleh data yang berdistribusi normal, pada penelitian ini menjelaskan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 13,3%, sedangkan 86,7% dijelaskan oleh variabel diluar penelitian.

### **5.3 Saran**

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih jauh dari kata sempurna dan banyak keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu terdapat saran yang mungkin dapat berguna untuk kepentingan bersama antara lain sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah periode pengujian, sehingga apabila data dilakukan eliminasi oleh kriteria yang sudah ditentukan atau tereliminasi dengan uji normalitas, sampel masih bisa mengeneralisasi keseluruhan sampel.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen untuk mengantisipasi lemahnya data pengujian koefisien determinasi (*Adjusted Rsquare*) sehingga dapat memenuhi ketentuan yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsad, S., Said, R., Yusoff, H., dan Ahmad, R. (2020). *Ownership Structure and Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure: Empirical Evidence from the Shari'ah Compliant Companies in Malaysia*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(12), 26–42.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan dan Tahunan 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2020. <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam bidang Akuntansi*. Grasindo. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irhani, W., & Diana, N. (2020). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2016–2018)*. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(10), 96–115.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). *Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Majeed, S., Aziz, T., & Saleem, S. (2015). *The Effect of Corporate Governance Elements on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure: An Empirical Evidence from Listed Companies at KSE Pakistan*. *International Journal of Financial Studies*, 3(4), 530–556.
- Ningsih, F. A., & Asyik, N. F. (2020). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(7), 12–29.
- Hadi. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Pradnyani, I. G. A. A., Purbawangsa, I. B. A., & Artini, L. G. S. (2017). *Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(5), 167-194.
- S. Joshi, G. (2018). *Determinants of Corporate Social Responsibility Reporting*

in India. *Journal of Management*, 6(1), 220–236.

- Saleh, S., Firayanti, A., & Sujono, S. (2020). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(2), 110–132 .
- Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468–484.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Teori dan Praktik*. Edisi 2. PT Erlangga. Jakarta.
- Sugiarto. (2011). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Alfabeta. Bandung.
- Sukasih, A., dan Sugiyanto, E. (2017). *Pengaruh Struktur Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)*. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(1), 323–343.