

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk pengujian terhadap pengaruh proporsi komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini menggunakan perusahaan consumer goods yang terdaftar pada BEI (Bursa Efek Indonesia) pada periode tahun 2016-2020. Sampel perusahaan yang didapat berdasarkan dari kriteria yang telah ditentukan sebanyak 29 perusahaan manufaktur pada sektor *consumer goods* selama periode tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan beberapa variabel yakni, variabel dependen menggunakan nilai perusahaan, sedangkan variabel independen menggunakan proporsi komisaris independen, dewan direksi, komite audit dan profitabilitas. Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisis regresi linier berganda dan analisis deskriptif yaitu sebagai berikut :

1. Secara bersama-sama proporsi komisaris independen, dewan direksi, komite audit dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Proporsi komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan memiliki arti bahwa semakin tinggi proporsi komisaris independen pada perusahaan maka akan berpengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan.

3. Dewan direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan memiliki arti bahwa banyaknya anggota dewan direksi pada perusahaan tidak berpengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan
4. Komite audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan memiliki arti bahwa banyaknya anggota komite audit pada perusahaan tidak berpengaruh terhadap meningkatnya nilai perusahaan.
5. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan memiliki arti bahwa semakin meningkat profitabilitas maka semakin meningkat nilai perusahaan.

## 5.2 **Keterbatasan penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil dari penelitian. Keterbatasan-keterbatasan tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang tidak mencantumkan annual report selama 5 tahun berturut-turut.
2. Beberapa perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* tidak mencantumkan data yang dibutuhkan.
3. Kontribusi variabel pada penelitian yang dilakukan yang mempengaruhi sebesar 51,8% dan sisanya 48,2% merupakan variabel lain yang mempengaruhi di luar model, sedangkan kontribusi variabel terhadap nilai Y sebesar 50,5%.

### 5.3 Saran

Berdasarkan pada penelitian ini, peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki keterbatasan, sehingga peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang akan menggunakan hasil dari penelitian ini sebagai referensi, antara lain :

#### 1. **Bagi peneliti selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan sampel penelitian dari sektor lainnya yang mungkin nantinya akan memberikan hasil yang lebih baik. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mencari dan membaca dari referensi lainnya sehingga peneliti selanjutnya akan mendapatkan hasil penelitian yang semakin baik dan dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.

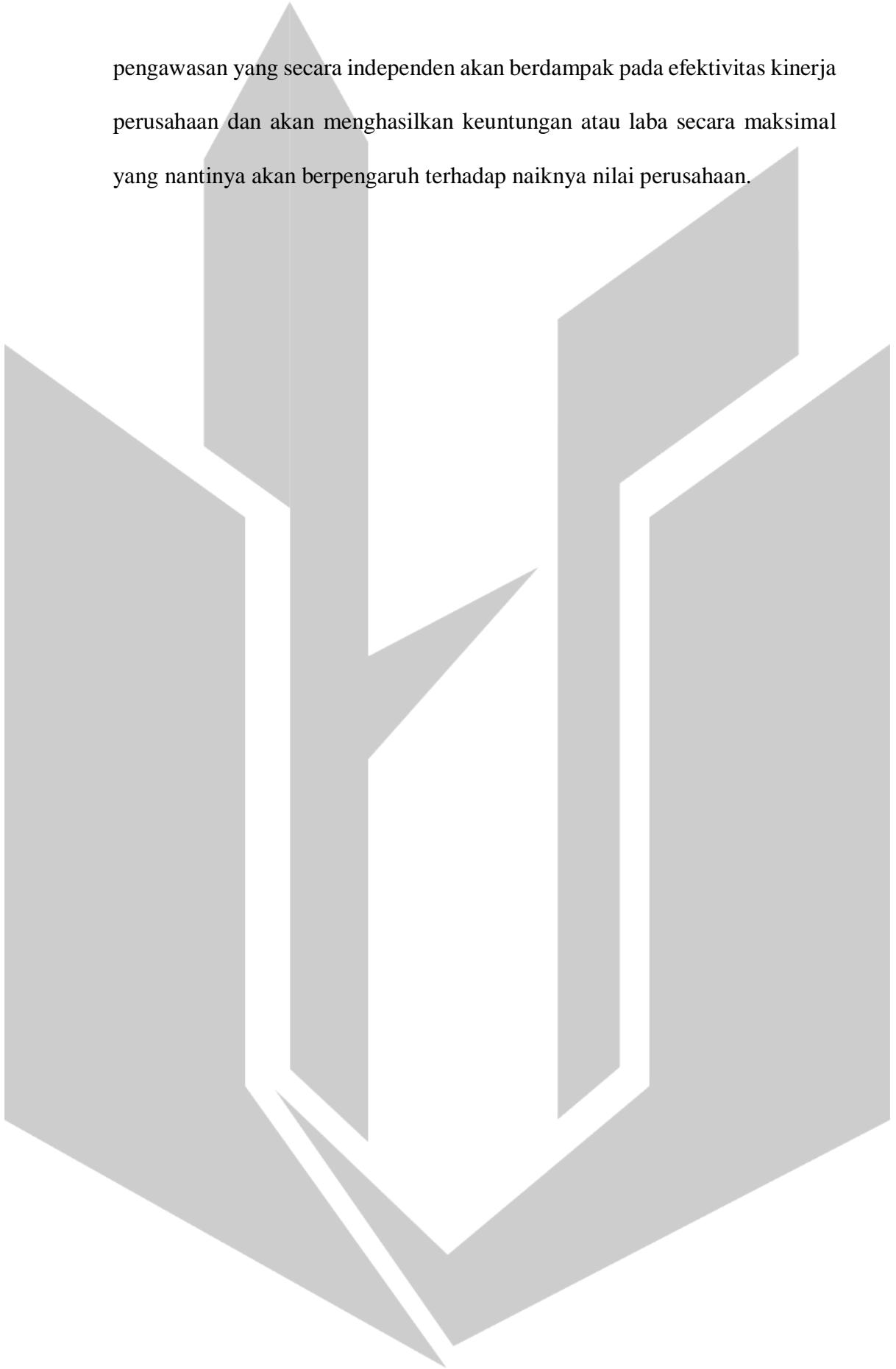
#### 2. **Bagi investor**

Investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan memperhatikan proporsi komisaris independen dan rasio profitabilitas yang memiliki dampak terhadap naiknya nilai perusahaan secara signifikan, hal tersebut dapat membuat investor tertarik dan dapat dijadikan sebuah pertimbangan dalam melakukan investasi terhadap perusahaan manufaktur pada sektor *consumer goods* dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat.

#### 3. **Bagi perusahaan**

Perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* jika ingin meningkatkan nilai perusahaan maka harus meningkatkan profitabilitas dan pengawasan secara mandiri yang dilakukan oleh komisaris independen. Rasio profitabilitas dan

pengawasan yang secara independen akan berdampak pada efektivitas kinerja perusahaan dan akan menghasilkan keuntungan atau laba secara maksimal yang nantinya akan berpengaruh terhadap naiknya nilai perusahaan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini, D. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012*. Akuntansi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang .
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol 2, No.1 .
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* Vol 4, No.2 .
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- E.S, H. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Journal Of Business Studies* Vol 2, No.1 , 75-83.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- El-Chaarani, H. (2014). The Impact of Corporate Governance on the Performance of Lebanese Banks. *The International Journal of Business and Finance Research* Vol 8, No.5 , 22-34.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Ferial, F., Suhadak, & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 33, No.1 , 146-153.
- Hanafi, M. M., & Abdul, H. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Hendro, T., & Tjandra, C. (2014). *Bank & Institut Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 16, No.2 , 232-242.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Khairudin, & Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol 8, No.1 , 68 – 84.
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* VOL 4, No.7 .
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance : Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia.
- Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value: Empirical Study On Listed Company In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance and Accounting Studies* Vol 2, No.1 , 1-10.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal* Vol 3, No.3 .
- Purnaya, I. G. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi KIAM* Vol 27, No.2 , 1-16.
- Putra, I. W., & Wiagustini, N. L. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen* Vol 3, No.9 .

- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 52, No.1 , 173-182.
- Rahmawati, J. D. (2013). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi. *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan* Vol 1, No. 1 .
- Samosir, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang. *Journal Of Business Studies* Vol 2, No.1 , 75-83.
- Saputra, W. S. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol 4, No.3 , 503-510.
- Anggraini, D. (2013). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012*. Akuntansi, Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjung Pinang .
- Astriani, E. F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol 2, No.1 .
- Astuti, E. P. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* Vol 4, No.2 .
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- E.S, H. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII). *Journal Of Business Studies* Vol 2, No.1 , 75-83.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- El-Chaarani, H. (2014). The Impact of Corporate Governance on the Performance of Lebanese Banks. *The International Journal of Business and Finance Research* Vol 8, No.5 , 22-34.

- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Ferial, F., Suhadak, & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 33, No.1 , 146-153.
- Hanafi, M. M., & Abdul, H. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hendro, T., & Tjandra, C. (2014). *Bank & Institut Keuangan Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol 16, No.2 , 232-242.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2016). *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Khairudin, & Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To Equity Ratio (DER) dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol 8, No.1 , 68 – 84.
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri-Kehati. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* VOL 4, No.7 .
- Lukviarman, N. (2016). *Corporate Governance : Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia.
- Mukhtaruddin, Relasari, & Felmania, M. (2014). Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure On Firm Value: Empirical Study On Listed Company In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance and Accounting Studies* Vol 2, No.1 , 1-10.
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal* Vol 3, No.3 .



- Purnaya, I. G. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi.
- Putra, A. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi KIAT* Vol 27, No.2 , 1-16.
- Putra, I. W., & Wiagustini, N. L. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen* Vol 3, No.9 .
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 52, No.1 , 173-182.
- Rahmawati, J. D. (2013). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi. *Jurnal Pendidikan Dan Keguruan* Vol 1, No. 1 .
- Samosir, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang. *Journal Of Business Studies* Vol 2, No.1 , 75-83.
- Saputra, W. S. (2019). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol 4, No.3 , 503-510.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 50, No.3 , 108-117.
- Sudana, M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* . Yogyakarta: Ekonisia.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri

Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 56, No.1 , 110-117.

Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1). , 110-117.

Thesarani, N. J. (2016). Pengaruh Ukuran Komisaris Independen , Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Komite Audit Terhadap Struktur Modal Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Pendidikan* Vol 6, No.2 .

Weston, F. J., & Thomas, E. C. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Widyati, M. F. (2013). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal ilmu manajemen* Vol 1, No.1 , 234-249.

Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo.

Wira, D. (2011). *Analisis Fundamental Saham*, Cetakan pertama. Jakarta: Exced.