

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan sebanyak 12 perusahaan sektor otomotif dan komponen selama tahun 2015-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sebagai variabel terikat sedangkan profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan sebagai variabel bebas. Dari hasil analisis regresi linier berganda, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Secara bersama-sama profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- 2) Profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI, arah positif tersebut memiliki arti semakin besar profitabilitas maka semakin besar nilai perusahaan.
- 3) Solvabilitas yang diproksikan dengan DER secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI, artinya tinggi rendahnya hutang tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

- 4) Likuiditas yang diproksikan dengan CR secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI, disebabkan likuiditas tidak menjadi fokus utama investor dalam melihat nilai suatu perusahaan.
- 5) Ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *LN* secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI, artinya besar kecilnya ukuran perusahaan tidak berdampak pada nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Tidak semua perusahaan manufaktur sektor otomotif dan komponen melaporkan keuangannya berturut-turut pada tahun 2015-2019, sehingga dapat mengurangi sampel penelitian.
- 2) Pada penelitian ini kontribusi variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi variabel dependen hanya sebesar 31%, sedangkan sisanya 69% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran bagi semua pihak yang telah menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi. Diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Jika investor ingin berinvestasi pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen lebih memperhatikan profitabilitas suatu perusahaan, karena perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi memiliki keuntungan yang besar dan mampu memberikan deviden yang besar juga, profitabilitas juga dapat mempengaruhi tinggi rendahnya nilai perusahaan.

2. Bagi Mahasiswa dan Pembaca Lain

- a) Mahasiswa dan peneliti lain yang mau membahas pengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaiknya lebih banyak mempelajari tentang profitabilitas, karena profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- b) Sebaiknya dapat menambahkan variabel lain yang mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan yang belum digunakan dalam penelitian ini.
- c) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode terbaru dalam pengamatan yang digunakan dalam penelitian agar mendapat hasil yang lebih update dan akurat.

3. Bagi perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen sebaiknya lebih fokus dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan laba perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Awulle I. D, Murni S, dan Rondonuwu C. N. “pengaruh profitabilitas Likuiditas solvabilitas dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2012-2016. Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 1908 – 1917, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20912> diakses pada 23 oktober 2020
- Daniel Kartika Adhi, Amalia Nur Chasanah (2017). “ pengaruh profitabilitas, struktur modal dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan real estate yang listed di BEI tahun 2012-2015”. <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/170>
- Gusti Bagus Wiksuana, Gusti Bagus Angga Pratama (2016). “pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi”. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>
- Ketut Mustanda, Nyoman Agus Suwardika (2017). “ pengaruh leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti”. <https://media.neliti.com/media/publications/254488-pengaruh-leverage-ukuran-perusahaan-pert-6bfef71a.pdf>
- Leonardo P Dasuha, B (2017). “Pengaruh Current Ratio, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Ada di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/911>. Diakses pada 25 oktober 2020.
- Lubis Ignatius Leonardus, Bonar M Sinag, dan Hendro Sasongko. 2017. “pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan”. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jabm/article/view/17740>. Diakses pada 26 oktober 2020
- Lutfi, Haryati S, Sari L. P. “Modul Analisa Laporan Keuangan”. Program Studi Sarjana Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
- Luthfiana A. “pengaruh solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar dibursa efek Indonesia periode 2014-2017)”. <https://eprints.uny.ac.id/60976/1/Skripsi%20.pdf>. Diakses pada 26 oktober 2020

- Oetomo Heing Widi (2016). "analisis likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, dan Perputaran persediaan terhadap nilai perusahaan" <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/437/445>. Diakses 12 oktober 2020.
- Putu Vivi Lestari, Putu Mikhy Novari (2016). "pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor property dan real estate". <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/22690>
- Rahyuda. 2019. "pengaruh profitabilitas, solvabilitas, likuiditas, dan inflasi terhadap nilai perusahaan". E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i03.p15> diakses 17 oktober 2020
- Rika Malia, Catur Fatchu Ukhriyawati (2018). " pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di BEI". <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/beningjournal/article/view/1248/980>
- Safitri Kiki (2020) sepanjang 2019, jumlah investor pasar modal tembus 2,48 juta. <https://money.kompas.com/read/2020/06/30/151729226/sepanjang-2019-jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-tembus-248-juta> [diakses 28 oktober]
- Setyawan N. P. (2016). "pengaruh profitabilitas, solvabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia periode tahun 2011-2015" <http://ejournal.unmuha.ac.id/index.php/JAM/article/view/781> diakses pada 21 oktober 2020.
- Soewignyo T. I. (2020). "analysis of the effect of profitability, solvability and Dividend policy on banking firm value" <https://jurnal.unai.edu/index.php/isc/article/view/1648>. Diakses pada 22 oktober 2020
- Victoria N. Untu, Sri Murni, Selin Lumoly (2018). "pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan". <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20072>
- Yuliana, Intan Rizkia chudri dan zulkifli Umar (2019). "pengaruh solvabilitas dan ukuran terhadap nilai perusahaan restaurant, hotel & tourism yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2017. <http://journals.synthesispublishing.org/index.php/IIman/article/download/81/76>. Diakses 15 oktober 2020

Zulfikri umar, Yuliana, dan Intan Rizkia (2019). “pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan pada perusahaan *restaurant, hotel & tourism* yang terdaftar dibursa efek indonesia tahun 2015-2017”. <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/81/76>

