

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio aktivitas, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap *internet financial reporting*. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder yang diakses melalui *website* masing-masing perusahaan dan *website* Bursa Efek Indonesia atau www.idx.co.id. Subyek penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI tahun 2018 dan 2019. Metode pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*.

Sampel perusahaan yang menjadi data uji ialah 252 data. Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis yang menggunakan uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Rasio aktivitas berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ketika perusahaan mengalami tinggi atau rendahnya rasio aktivitas akan mempengaruhi dorongan perusahaan dalam menyebarluaskan informasi keuangan perusahaan dikarenakan rasio aktivitas menjadi pertimbangan para investor dalam keputusan berinvestasi.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini

disebabkan perusahaan yang besar dan maju cenderung diminta oleh pihak eksternal dalam mengungkapkan informasi yang lebih baik serta dianggap mampu memberikan informasi yang transparan saat melaporkan informasi keuangan pada *website* perusahaan.

3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perusahaan yang terdaftar pada BEI. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ketika perusahaan mengalami tinggi atau rendahnya profitabilitas tidak akan mempengaruhi dorongan perusahaan dalam menyebarluaskan informasi keuangan perusahaan dikarenakan profitabilitas tidak sepenuhnya menjadi pertimbangan para investor dalam keputusan berinvestasi. Sebagian perusahaan yang maju kurang memperhatikan besar kecilnya dampak profitabilitas yang telah dihasilkan dalam melakukan *internet financial reporting*, karena perusahaan yang maju akan lebih mendominasi untuk memberikan informasi pada *website* mengenai produk dan jasa yang mereka tawarkan (Abdillah, 2015).
4. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Hal ini mengindikasikan bahwa besar atau kecilnya hutang yang dimiliki perusahaan tidak diperhatikan oleh investor. Perusahaan akan tetap membagikan lebih banyak informasi artinya agar investor tidak hanya fokus dalam nilai *leverage* saja tetapi juga memperhatikan bagaimana pihak manajemen mengelola perusahaan secara efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah dengan menggunakan praktik *internet financial reporting*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan memiliki kekurangan yang mampu dijadikan keterbatasan dan menjadi bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik. Keterbatasan pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini bersifat subjektif, sehingga nilai yang didapat pada indeks *Internet Financial Reporting* dengan perusahaan yang sama pada penelitian ini kemungkinan bisa berbeda dengan hasil penelitian *Internet Financial Reporting* lainnya karena kondisi *website* yang berubah-ubah setiap saat.
2. Terjadi heteroskedastisitas pada variabel ukuran perusahaan.
3. Penggunaan mata uang yang berbeda (dollar atau rupiah) dalam penelitian ini menyebabkan sebaran data terlalu besar.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ditampilkan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya antara lain:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk memahami sebaik mungkin indeks *Internet Financial Reporting*, sebab nilai indeks tersebut bergantung pada persepsi masing-masing peneliti.
2. Untuk mengatasi masalah heteroskedastisitas dapat menggunakan transformasi data, yaitu dengan mengubah bentuk data yang digunakan pada model regresi. Transformasi yang sering direkomendasikan cara untuk mengatasi heteroskedastisitas dengan transformasi adalah transformasi inverse logaritma natural dan transformasi logaritma natural.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengukuran Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 20–39.
- Abdillah, M.R. (2018). Corporate Governance dan Nilai Perusahaan Dengan Internet Financial Reporting Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 281-299.
- Abdillah, M. R. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Internet Financial Reporting dan Agency Cost sebagai Variabel Intervening. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 1-18.
- Abdullah, M. D. F., Ardiansah, M. N., & Hamidah, N. (2017). The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 1(2), 153. <https://doi.org/10.29259/sijdeb.v1i2.153-166>
- Aldila Septiana, M. P. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*.
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “Internet Financial and Sustainability Reporting.” *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 12(2), 117–131.
- Aqel, S. (2014). The Determinants of Financial Reporting on The Internet: The Case of Companies Listed in The Istanbul Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(8), 139–149.
- Dr. Agus S. Irfani, M. (2020). *MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS; Teori dan Aplikasi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*.
- Harahap, S. S. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/peraturan-ojk/Documents/Pages/Peraturan-OJK-Nomor-8-POJK-04-2015-tentang-Situs-Web-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/peraturan-ojk-nomor-8-pojk-04-2015-tentang-situs-web-emiten-atau-perusahaan-publik%2002.pdf>
- <https://books.google.co.id/books?id=t8RiDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ra+supriyono+2018&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjYo9yb5dXvAhWYyCsKHWisBt8Q6wEwAHoECAEQAAQ#v=onepage&q=ra%20supriyono%202018&f=false>

- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. 15(3), 86–100. <https://doi.org/10.3975/cagsb.2017.02.15>
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2019). *Penggunaan Internet di Indonesia* – Ditjen Aptika. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
- Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/aaj.v4i1.7816>
- Kumparan TECH. (2020). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>
- Madadina, N. A. P. & Devi, F. A. (2019).” Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet/(*Internet Financial Reporting*)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 72 No. 2 Juli 2019*, pp 205-213.
- Machmuddah, Z. (2020). Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi.
- Mahendri, N. W. P., & Irwandi, S. A. (2017). The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239. <https://doi.org/10.14414/tiar.v6i2.614>
- Puspa, Apsarida Mila, Heru Sulistiyo dan Sam’ani. (2021). “Pengaruh Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Pihak Luar Terhadap Internet Financial Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019” *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi Vol 2(1) 2021* ISSN 2721-9526(online)
- Putu, D. P. I. & I Gusti, A. R. P. D. (2017). “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *FORUM MANAJEMEN*, Volume 15, Nomor 2, Tahun 2017 p-86-100.
- Putri, M. N. A., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet / (*Internet Financial Reporting*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 205–213.
- Ridho, M. & Luciana, S. A. (2018). “Factors Affecting the Internet Financial Reporting (IFR) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia

Stock Exchange (IDX)". *The Indonesian Accounting Review* Vol. 8, No. 2, July – December 2018, pages 175 – 187.

Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati , dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443–458.

Rozak, Abdul. 2012. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Persahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Iternet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Computech & bisnis*. 06 (02): 101-112.