

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *payment gateway*, literasi keuangan, motivasi dan *locus of control* terhadap kinerja UMKM di kota Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner sebanyak 104 responden yaitu pelaku UMKM di kota Sidoarjo. Pada keseluruhan dari hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Payment Gateway*

Hasil pengujian hipotesis satu membuktikan bahwa *payment gateway* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan majunya perkembangan *payment gateway* pelaku UMKM semakin memajukan bisnisnya dan membuka lapangan pekerjaan sehingga pendapatan penjualan pun juga semakin meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa *payment gateway* dapat mempengaruhi kinerja UMKM di kota Sidoarjo

2. Literasi Keuangan

Hasil pengujian hipotesis dua membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap kinerja UMKM. Hal tersebut berarti bahwa semakin baik tingkat literasi keuangan yang dimiliki pelaku UMKM, maka literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

3. Motivasi

Hasil pengujian hipotesis ketiga membuktikan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hal tersebut berarti bahwa pelaku UMKM memiliki motivasi yang tinggi dalam kinerja UMKM tersebut.

4. *Locus Of Control*

Hasil pengujian hipotesis keempat membuktikan bahwa locus of control berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hal tersebut berarti bahwa pelaku UMKM memiliki kemampuan, keyakinan dan kinerja yang baik dalam usahanya agar usaha yang dimiliki dapat berjalan dengan sesuai yang diharapkan.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan pada penelitian yang telah digunakan terdapat keterbatasan penelitian yang dilakukan oleh peneliti diantaranya sebagai berikut :

1. Pada saat responden mengisi kuesioner, peneliti tidak dapat memberikan penjelasan secara keseluruhan kepada responden. Dikarenakan keterbatasan waktu berkunjung yang telah ditetapkan pemerintah selama pandemic covid.
2. Banyak responden UMKM merasa keberatan jika menjadi responden penelitian ini. Mungkin menurut responden data yang akan diberikan merupakan hal yang sangat privasi.
3. Penelitian ini merupakan penelitian yang berfungsi untuk meneliti perilaku seseorang, sehingga perbedaan yang dimiliki tiap orang dapat mempengaruhi jawaban yang diberikan. Hal ini merupakan suatu faktor yang berada diluar kendali peneliti.
4. Adanya kondisi pandemi menjadi kendala bagi peneliti, dikarenakan peneliti juga menyebar kuesioner secara online sehingga tidak bisa mengontrol keseriusan responden dalam mengisi pernyataan yang ada pada kuesioner.

5. Terdapat indikator yang kurang tepat untuk mengukur variabel kinerja UMKM pada item pernyataan KU 2 dan KU 6 yaitu Seringnya terjadi kesalahan kerja yang menyebabkan pengulangan, dan jaminan ketepatan waktu pada pelanggan. Karena kedua hal tersebut bukan termasuk pengukuran variabel kinerja UMKM. Sebaiknya dilihat dari tingkat penjualan tiap tahun, modal yang bertambah, tingkat pendapatan dan laba yang meningkat dll.
6. Kuesioner kurang memuat data lengkap yang dapat menggambarkan karakteristik responden seperti pendidikan terakhir atau pengelompokan lama usaha yang kurang detail.
7. Kuesioner hanya berupa pernyataan tertutup berskala likert tanpa menyediakan informasi penjelas atau alasan terkait jawaban responden, sehingga tidak dapat digali lebih mendalam.

5.3 Saran

Dari hasil keterbatasan yang ada, peneliti memberikan saran-saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya guna kesempurnaan penelitian selanjutnya. Adapun saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan kinerja UMKM dengan cara menambah pengetahuan tentang *payment gateway*, literasi keuangan, motivasi dan *locus of control*.
2. Bagi peneliti selanjutnya dalam pembuatan kuesioner disarankan agar dalam pemilihan kata tidak terlalu baku sehingga para responden lebih mudah memahami pernyataan maupun pertanyaan dalam kuesioner.

3. Bagi penelitian selanjutnya mengenai indikator-indikator variabel kinerja UMKM diharapkan sesuai dengan tepat untuk mengukur variabel kinerja UMKM tersebut.
4. Bagi penelitian selanjutnya mengenai variabel *locus of control* dijelaskan kepercayaan primbon yang seperti apa.
5. Lingkup wilayah penelitian sebaiknya diperluas tidak hanya berada dikota Sidoarjo.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Y. (2018). *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan locus of control eksternal terhadap perilaku menabung keluarga muda di Jawa Timur*.
- Anshori, I. (2020). *Kadin Sidoarjo Fokus Bantu Peningkatan UMKM Sidoarjo*. <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/314464/kadin-sidoarjo-fokus-bantu-peningkatan-umkm-sidoarjo>
- Aribawa, D. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Jawa Tengah*. 18(4), 425–430. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Bastian A. (2020). *Pengaruh Financial Technology Terhadap Perkembangan Bisnis Umkm Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen*.
- Data Koperasi UMKM. (2020). *Data Koperasi dan UMKM Kabupaten Sidoarjo*. <http://ditakopum.sidoarjokab.go.id/>
- Fitroh, F. A. (2019). *Pengaruh literasi keuangan, inklusif keuangan syariah dan locus of control terhadap kinerja keuangan pada usaha mikro kecil dan menengah kecamatan Durenan kabupaten Trenggalek*. 35.
- Helmawati, H., Ethika, E., & Hidayat, R. (2017). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Motivasi Kerja Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Individu Pada Umkm Di Kota Padang*. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 15(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v15i2.17215>
- Hendarsyah, D. (2016). *Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia*. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>
- Iko Putri Yanti, W. (2019). *Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.305>
- Kasendah, B. S., Wijayangka, C., Bisnis, P. A., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm*. 3(1), 153–160.
- lamsah. (2018). *Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Ukm*. 119–129.
- Lauria, A., Rodrigues, D. C., Sato, F. R. L., & Moreira, R. W. F. (2014). *Biomechanical strength analysis of mini anchors for the temporomandibular joint*. *Oral and Maxillofacial Surgery*, 18(4), 425–430. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Lestari, D. A., Purnamasari, E. D., & Setiawan, B. (2020). *Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM*. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.20>
- Masocha, R., & Dzomonda, P. (2018). *Adopsi layanan uang seluler dan kinerja usaha kecil dan menengah di zimbabwe*. 22.

- Nugroho, A. (2020). *Perluas Pemasaran Produk UMKM Lewat Pameran di Kecamatan*. <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2020/03/13/183615/perluas-pemasaran-produk-umkm-lewat-pameran-di-kecamatan>
- Qomariah, N. (2016). Pengaruh Program Kemitraan, Lingkungan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Umkm Di Kecamatan Bangil. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 145. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160109.id>
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan*. 14, 48–59.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Setiawan, B. I. & H. (2016). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Umkm Di Wilayah D.I. Yogyakarta*. V(2), 15–26.
- sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Trihudyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). *Pengaruh Motivasi , Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo*. 1(1), 31–41.
- Wahid, N. N. (2017). Pengaruh kemampuan menyusun laporan keuangan dan motivasi terhadap kinerja ukm di kota tasikmalaya. *Riset Akutansi Dan Bisnis*, 12(1), 53–68.
- Yazeed, M. (2017). *The Effect of Entrepreneurial Characteristics on the Profitability of Micro, Small and Medium Scale Enterprises in Kaduna State*. 4(2), 139–148.