

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang dijabarkan oleh penulis terhadap data penelitian yang telah terkumpul. Kemudian dilakukan pengolahan terkait analisis pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CSR atau yang dalam penelitian ini diproksi oleh Imbalan pasca kerja memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap ROA. Hal tersebut membuktikan baik pihak eksternal dan internal perusahaan tidak menaruh simpati terhadap pemberian imbalan pasca kerja yang dilakukan perusahaan.
2. CSR yang dalam penelitian ini diproksi oleh provisi reklamasi memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap ROA. Hal tersebut membuktikan perusahaan tidak memberikan provisi reklamasi yang sesuai untuk lahan bekas tambang.
3. Imbalan pasca kerja dan provisi reklamasi secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap ROA.
4. CSR yang dalam penelitian ini diproksi oleh imbalan pasca kerja memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap ATO. Hal ini diakibatkan dalam mengeluarkan imbalan pasca kerja terdapat harga tambahan. Harga tersebut

mempengaruhi output yang dihasilkan oleh perusahaan. Sehingga mempengaruhi penjualan bersih perusahaan. Hal tersebut dapat menyebabkan perusahaan merugi.

5. CSR yang dalam penelitian ini diproksi oleh provisi reklamasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap ATO. Hal ini menunjukkan perusahaan yang memiliki kepedulian akan mendapatkan simpati dari masyarakat dan sebagai akibatnya akan memiliki kinerja penjualan yang baik, yang akan meningkatkan kinerja perputaran asetnya.
6. Imbalan pasca kerja dan provisi reklamasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap ATO.

## **1.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan keterbatasan, diantaranya adalah :

1. Tidak semua perusahaan pertambangan yang menjadi subjek dalam penelitian ini mengungkapkan akun provisi reklamasi. Hal tersebut membuat sampel yang dijadikan dalam penelitian ini tidak banyak dan peneliti tidak mendapatkan informasi yang lebih banyak pula.
2. Periode penelitian hanya 4 tahun sehingga kurang mewakili penelitian jangka panjang.
3. Populasi penelitian yang hanya melibatkan 1 (satu) sektor industri di BEI.

## **1.3 Saran**

Setelah melakukan penelitian, pembahasan, dan merumuskan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan

penelitian yang telah dilakukan untuk dijadikan masukan dan bahan pertimbangan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. Imbalan pasca kerja yang dijadikan proksi dalam penelitian ini tidak hanya dapat ditemukan dalam perusahaan pertambangan, tetapi juga dalam perusahaan manufaktur. Oleh karena itu peneliti yang selanjutnya dapat menggunakan perusahaan manufaktur untuk dijadikan objek penelitian.
2. Tidak banyaknya proksi untuk menggambarkan pengungkapan CSR dan pengukuran kinerja perusahaan. Diharapkan penelitian yang selanjutnya dapat menemukan akun yang lebih menggambarkan pengungkapan CSR.
3. Menambah periode dan sektor industri penelitian sehingga hasil penelitian lebih akurat dan mencerminkan keadaan jangka panjang dan dapat digeneralisasikan keseluruhan sektor industri di BEI.

## Daftar Rujukan

- Bayoud, Nagib Salem; Kavanagh, Marie; Slaughter Geoff, 2012 “An Empirical Study Of The Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure And Organizational Performance : Evidence From Libya”, Global Conference on Business and Finance Proceedings, Volume 7 (2) : page 26-27
- David, Crowther, 2008 “Corporate Social Responsibility. Guler Aras&Ventus Publishing ApS”
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw Hill - Book Company, Sydney
- Hendrik Budi Untung, 2008 “Corporate Social Responsibility”, Jakarta, Sinar Grafika
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kasmir, 2011. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta Rajawali Pers
- NoorHadi, 2011 “Corporate Social Responsibility”, Yogyakarta, Graha Ilmu
- Marissa Yaparto, Dianne Frisko K., SE., M.Ak., Rizky Eriandani., SE., M.Ak (2013) “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011”, *Jurnal Ilmiah Universitas Surabaya* Volume 2, Nomor 1
- Putri Mardindari, Sri Rustiyarningsih (2013) “Tanggung Jawab Sosial Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Volume.1, Nomor.1 Februari 2013
- Sofyan Harahap, 2001 “Menuju Perumusan Akuntansi Islam”, Jakarta, Pustaka Quantum
- Wartrick, SL and Mahon, J.F, 1996 “Toward a Sustantive Definition of The Corporate Issue Construct: A Review and Synthetis of The Literature”. *Business and Society*. Volume 33, Page 293-311

[www.idx.com](http://www.idx.com), diakses pada tanggal 2 Januari 2015 pukul 17.00

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com), diakses pada tanggal 2 Januari 2015 pukul 20.00

[www.perilakuorganisasi.com](http://www.perilakuorganisasi.com), diakses pada tanggal 17 Februari 2015, pukul 17.00

