

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Kepemilikan Manajerial, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Teknik Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan Sampel Jenuh, sedangkan Teknik Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan alat Uji SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil pengujian terhadap empat hipotesis baik secara deskriptif dan statistik dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menyatakan bahwa sebesar 28,8% variabel kepemilikan manajerial, kualitas audit, ukuran perusahaan dan *leverage* dapat menjelaskan pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan sedangkan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel bebas diluar variabel yang digunakan untuk penelitian.
2. Berdasarkan hasil Uji F dapat diketahui bahwa model regresi fit sehingga data dapat dengan baik digunakan untuk penelitian.
3. Berdasarkan hasil Uji T pada 87 sampel, variabel kepemilikan manajerial dinyatakan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel ukuran perusahaan dinyatakan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada

sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, selanjutnya akan dijelaskan tentang keterbatasan penelitian. Penelitian ini diharapkan akan memberikan arahan terhadap peneliti selanjutnya yang ingin mengambil topik yang sama dan mendapatkan hasil simpulan yang lebih baik, adapun keterbatasan penelitian sebagai berikut :

1. Tidak semua perusahaan sektor industri barang konsumsi melaporkan laporan keuangan pada saat periode penelitian tahun 2015-2019.
2. Ditemukan data yang *outlier*, sehingga perlu dikeluarkan dari sampel. Dengan demikian hal ini mengakibatkan jumlah sampel berkurang.
3. Ditemukan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan tetapi masih terjadi unsur Heterokesdatisitas karena sudah mengalami *outlier* sebanyak 5x.
4. Nilai  $R^2$  yang rendah dari hasil pengujian hanya sebesar 28,8% dapat diartikan bahwa variabel-variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini kurang dapat menjelaskan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi, diharapkan pada penelitian selanjutnya peneliti dapat menggunakan sampel yang berbeda untuk mengantisipasi terjadinya keterbatasan data pada laporan keuangannya dan agar hasil penelitian dapat menggeneralisasikan kondisi pasar saham seluruh perusahaan secara merata terhadap sektor lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel yang digunakan agar pada saat data tidak normal dan harus di *outlier* maka sampel bisa diperkirakan masih dengan jumlah yang banyak walaupun harus mengurangi banyak sampel.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah data agar pada saat variabel yang digunakan berpengaruh dan di uji tidak terjadi gejala heterokedastisitas.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain yang hasil variabel independen nya lebih kuat untuk mempengaruhi nilai perusahaan agar nilai  $R^2$  yang dihasilkan tidak terlalu rendah.

## DAFTAR RUJUKAN

- Citra Dewi, K. R. and Sanica, I. G. (2017) 'Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', 2(1), pp. 2528–1216. doi: 10.31227/osf.io/e6pmx.
- Dewi, L. S. and Abundanti, N. (2019) 'Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), p. 6099. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12.
- Dwi Rahmadani, F. and Mangesti Rahayu, S. (2017) 'Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan', *Ekonomi: Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*, 52(1), pp. 1173–182. doi: 10.37577/ekonam.v1i2.216.
- Ghozali, P. H. I. (2018) 'Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25', in *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. 9th edn, pp. 1–490.
- Hapsoro, D. and Falih, Z. N. (2020) 'The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure', *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), pp. 240–257. doi: 10.18196/jai.2102147.
- Hidayati, N. and Ningsih, I. (2021) 'The Influence Of Capital Structure On Company Value In Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Business and Banking*, 2, pp. 14–25.
- Husna, A. and Satria, I. (2019) 'Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value', *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), pp. 50–54. doi: 10.32479/ijefi.8595.
- IDN Financials*. Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2019. [www.idnfinancials.com](http://www.idnfinancials.com) Diakses tanggal 27 Mei 2021.
- IDX*. Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses tanggal 27 Mei 2021.

- Kanta, A. G. A., Hermanto and Surasni, N. K. (2021) 'The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Period)', *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), pp. 245–255.
- Markonah, M., Salim, A. and Franciska, J. (2020) 'Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To the Firm Value', *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), pp. 83–94. doi: 10.38035/dijefa.v1i1.225.
- Munawir, D. S. (2014) *Analisa Laporan Keuangan*. 15th edn. Edited by Liberty.
- Nafiah, Z. and Sopi, S. (2020) 'Pengaruh Kepemilikan Internal, Kualitas Audit Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), pp. 69–78. doi: 10.33747/stiesmg.v12i1.397.
- Perdana, A. (2021) *Mengenal Big 4 Kantor Akuntan Publik, Glints.com*. Available at: <https://www.accountingcoach.com/blog/big-4-accounting..>  
<https://www.accountingcoach.com/blog/big-4-accounting> Diakses tanggal 13 Agustus 2021
- Santoso, P. D. B. (2015) *Keagenan (Agency) : Prinsip-Prinsip Dasar, Teori, dan Problematika Hukum Keagenan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, Y., Mintarti, S. and Asmapane, S. (2018) 'Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia', *Akuntabel*, 15(1), p. 1. doi: 10.29264/jakt.v15i1.1924.
- Suwardika, I. and Mustanda, I. (2017) 'Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti', *None*, 6(3), p. 254488.
- Yahoo Finance*. Harga Pasar Saham Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2019. [Www.Yahoofinance.Com](http://Www.Yahoofinance.Com) Diakses tanggal 27 Mei 2021.