

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, penggunaan dan risiko terhadap minat masyarakat menggunakan *elektronik banking* (studi kasus bank syariah Indonesia Madura). Penelitian ini dilakukan dengan 30 responden yaitu yang menggunakan *elektronik banking* Bank Syariah Indonesia di Madura. Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Kemudahan *Elektronik Banking* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan *elektronik banking*. Persepsi kemudahan dapat mempengaruhi minat perilaku seseorang seperti pengetahuan seorang nasabah terhadap manfaat *elektronik banking* akan berpengaruh terhadap minat nasabah tersebut. Kurangnya pemahaman nasabah khususnya di daerah Madura terhadap *elektronik banking*, dimana masyarakat Madura kurang familiar dengan penggunaan *elektronik banking*, nasabah juga tidak terlalu membutuhkan *elektronik banking* karena jarang melakukan transaksi, dan dari pihak banknya sendiri juga kurang mensosialisasikan tentang kemudahan yang didapatkan dalam menggunakan *elektronik banking* sehingga nasabah itu akan mudah terpengaruh dan akan timbul rasa minat dalam menggunakan *elektronik banking*.

2. Penggunaan *Elektronik Banking* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *elektronik banking*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak orang yang menggunakan *elektronik banking* maka semakin banyak juga pengguna baru yang berminat dalam menggunakan *elektronik banking*, dikarenakan daerah Madura masih tergolong sedikit yang menggunakan *elektronik banking*.
3. Risiko *Elektronik Banking* (X3) berpengaruh signifikan positif terhadap minat masyarakat menggunakan *elektronik banking*. Risiko dapat dikatakan sebagai perkiraan subyektif konsumen untuk menderita kerugian dalam menerima hasil yang diinginkan. Persepsi nasabah tentang risiko yang tinggi mempengaruhi akan minat nasabah dalam menggunakan *elektronik banking*, semakin tinggi kekhawatiran terhadap risiko maka semakin kecil kemungkinan untuk menggunakan produk *elektronik banking*.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki sejumlah keterbatasan, adapun keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Karena adanya pandemi *Covid-19* penyebaran kuesioner dilakukan melalui G-form. Sehingga tidak dapat mencakup sebagian besar pengguna *elektronik banking* di Madura.

### 5.3 Saran

Dari keterbatasan yang ada, peneliti memberikan saran- saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya guna kesempurnaan penelitian selanjutnya.

Saran- saran tersebut antara lain:

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa memberikan arahan atau penjelasan mengenai pertanyaan pertanyaan yang terkait dengan kuesioner agar responden menjadi lebih paham dan untuk peneliti selanjutnya di sarankan untuk dapat membuat atau membuktikan bahwa responden benar benar menggunakan *elektronik banking* untuk meminimalisir kesalahan data.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel independen selain kemudahan, penggunaan dan risiko

## DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen Kinerja*, 3(1), 24–29.
- Aieni, A. N., & Purwantini, A. H. (2017). Exploring the Use of Mobile Banking : a Technology Acceptance Model Approach Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 15(1), 86–96.
- Amijaya, G. R. (2000). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Interfaces*, 30, 117–118.
- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model ( Tam ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Efisiensi, P., Kemudahan, K. D. A. N., & Aceh, K. B. (n.d.). *MENGGUNAKAN MOBILE BANKING ( STUDI PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI ULEE*. 56–72.
- Fallis, A.GNursalam2016, metode penelitian. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fandi, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pt Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Jurnal Ekonoi Islam*, 2, 110–117.
- Firdaus, A. S., & Sjahrudin, H. (2021). Pengaruh Dimensi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking. *Niagawan*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i1.21087>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassouna, D., & Salem, R. (2021). Corporate social responsibility and firm risk: Egypt's case. *Journal of Governance and Regulation*, 10(2), 74–83.

<https://doi.org/10.22495/jgrv10i2art7>

- Jaya, N. F., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2021). *TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Kasus Nasabah Bank BRI Syariah KCP Kudus ) SKRIPSI. 63010160165.*
- Kholid, F. I. (2018). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2), 49–57.  
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>
- Laksana, G. (2015). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KESESUAIAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 26(2), 86309.
- Murfi, R., & Suropto, T. (2020). Analisa Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Bank BNI Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(1), 55–61.  
<https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/JESI/article/view/1349/1337>
- Rahayu, I. S. (2016). MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137.  
[https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150)
- Sudjana. (2017). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya.
- Syariah, E., & Indonesia, D. I. (2011). *PERAN STRATEGIS BANK SYARIAH INDONESIA DALAM EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA Sri Mahargiyantie STIES Mitra Karya Bekasi*. 83–94.
- Tarhini, A., El-Masri, M., Ali, M., & Serrano, A. (2016). Extending the utaut

model to understand the customers' acceptance and use of internet banking in lebanon a structural equation modeling approach. *Information Technology and People*, 29(4), 830–849. <https://doi.org/10.1108/ITP-02-2014-0034>

Wahyuningsih, N., & Janah, N. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada Bank Muamalat. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 295. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3596>

(Aieni & Purwantini, 2017)(Amijaya, 2000)(Budiastuti & Muid, 2020)(Efisiensi et al., n.d.)(Efisiensi et al., n.d.; Fallis, A.GNursalam2016, 2013; Fandi, 2019; Firdaus & Sjahrudin, 2021; Hassouna & Salem, 2021; Jaya et al., 2021; Kholid, 2018; Laksana, 2015)

<http://bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami.>)

<http://bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami.>)