

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan didapat 100 perusahaan sektor manufaktur selama periode 2015-2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah PBV sebagai variabel terikat, sedangkan ROE, DER, dan CR sebagai variabel bebas. Berdasarkan hasil analisa, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Solvabilitas yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitian yang dapat mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Tidak semua perusahaan manufaktur menyampaikan laporan keuangan secara berturut-turut pada periode tahun 2015-2019, sehingga mengurangi sampel penelitian.
2. Tidak semua perusahaan manufaktur mempunyai ekuitas positif, sehingga mengurangi sampel penelitian.
3. Tidak semua perusahaan manufaktur menyampaikan laporan keuangan dalam bentuk Rp., sehingga mengurangi sampel penelitian.
4. Terdapat sebaran data yang memiliki nilai sangat jauh dari data yang lainnya atau dengan kata lain memiliki nilai yang ekstrim, sehingga dilakukan outlier tetapi tidak merubah data secara keseluruhan.
5. Model regresi yang memberikan kontribusi sebesar 15,8%, sehingga model penelitian dianggap kurang fit.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dan menarik kesimpulan dari penelitian ini, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Sebaiknya menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, karena dalam penelitian ini hanya profitabilitas dan likuiditas saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah periode terbaru dalam pengamatan yang akan digunakan dalam penelitian agar mendapat hasil yang lebih update dan akurat.

2. Bagi investor

Investor yang akan berinvestasi di perusahaan manufaktur diharapkan melihat informasi tingkat profitabilitas dan likuiditas sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi agar mendapatkan keuntungan yang maksimal dan meminimalkan resiko.

3. Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan terutama yang berhubungan dengan likuiditas dan profitabilitas dengan cara meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam penggunaan modal, berusaha untuk menekan biaya operasional seefisien mungkin agar dapat meningkatkan penjualan dan laba yang diterima oleh perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Abrori, A., & Suwitho. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–16.
- Andriani, P. R., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Atmaja, lukas setia. (2008). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. ANDI.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan* (edisi 10). Salemba Empat.
- Gamayuni, R. R. (2015). The Effect Of Intangible Asset Financial Performance And Financial Policies On The Firm Value. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 4(1), 202–212.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard* (Edisi Pert). Bumi Aksara.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (edisi 1 (ed.)). Bumi Aksara.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi pert). PT. Rajagrafindo Persada.
- Kurniawati, H. (2016). Pengaruh Board Size, Leverage, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 12(2), 110–127.
- Mamduh M. Hanafi, A. H. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 7). UPP AMP YKPN.

- Marceline, L., & Harsono, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 226–236.
- Mery, K. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 2000–2014.
- Sartono, A. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). BPFE YOGYAKARTA.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi kedua). Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gadjah Mada University Press.
- Tarihoran, A. (2018). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(2), 149–164.
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DEVIDEN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010 -2014). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 156.
- Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 5(3), 116–126.