

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan secara deskriptif dan inferensial dengan program SmartPLS 3 maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin baik literasi keuangan seseorang belum tentu semakin baik pula perilaku pengelolaan keuangannya
2. Gaya hidup hedonisme berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin seseorang memiliki gaya hidup hedonisme yang tinggi maka semakin baik perilaku pengelolaan keuangannya
3. Tingkat pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan belum tentu semakin baik pula perilaku pengelolaan keuangannya.
4. Model penelitian ini termasuk dalam kategori lemah, karena ketiga variabel bebas hanya mampu menjelaskan 9,1% perilaku pengelolaan keuangan. Sisanya sebesar 90,9% dipengaruhi oleh variabel lain

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk wilayah JawaTimur atau seluruh Indonesia karena penyebaran kuesioner masih terbatas pada wilayah Kota Surabaya
2. Kemampuan model ini hanya dapat menjelaskan variabel perilaku pengelolaan keuangan sebesar 9,1%, atau tergolong lemah
3. Terdapat indikator gaya hidup yang tidak terwakili, yaitu kegemaran kegiatan di luar rumah.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari analisis maka peneliti dapat memberikan beberapa saran bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Berikut saran yang diberikan oleh peneliti :

1. Bagi Pengelola Keuangan
 - a) Pengelola sebaiknya perlu meningkatkan literasi terkait dengan kredit, mengingat bahwa literasi kredit responden masih rendah.
 - b) Meskipun gaya hidup hedonism berpengaruh positif terhadap pengelolaa keuangan, masyarakat tetap harus berhati-hati dalam penggunaan uangnya agar tidak terjebak hutang yang berlebihan yang berdampak pada kondisi keuangannya.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a) Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas wilayah penelitian di luar kota Surabaya

b) Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain, seperti *locus of control* dan kecerdasan spiritual.

3. Bagi Pembuat Kebijakan

Pembuat kebijakan disarankan untuk memberi edukasi terkait dengan literasi keuangan bagi masyarakat di Kota Surabaya agar masyarakat khususnya para pekerja mampu mengelola keuangan dengan lebih baik. Literasi keuangan yang perlu menjadi perhatian terutama terkait dengan risiko investasi dan kelayakan kredit karena dua indikator tersebut memiliki skor yang rendah.

DAFTAR RUJUKAN

- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 157–164. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/2798>
- Ardiawan, I., & Kusumadewi, N. (2015). Peran Faktor Demografi Dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Niat Beli Buah Segar Pada Moena Fresh Bali Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 254759.
- Borden, L. M., Lee, S. A., Serido, J., & Collins, D. (2008). Changing college students' financial knowledge, attitudes, and behavior through seminar participation. *Journal of Family and Economic Issues*, 29(1), 23–40. <https://doi.org/10.1007/s10834-007-9087-2>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *FINANCIAL SERVICES REVIEW*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2013). Partial Least Square Konsep Aplikasi Path Modelling. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE* (2nd ed.).
- Iramani, R., & Lutfi, L. (2021). An integrated model of financial well-being: The role of financial behavior. *Accounting*, 7(3), 691–700. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.12.007>
- Kasali. (2003). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kosyu, D. A., Hidayat, K., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle Dan Impulse Buying (Survei Pada Pelanggan Outlet Stradivarius Di Galaxy Mall Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 14(2), 84440.
- Marianne A. Hilgert, Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household

Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89(7), 226–241. <https://doi.org/10.15381/rivep.v20i2.609>

Notoatmojo. (2010). Metodologi penelitian Kesehatan. In *rineka Cipta, Jakarta* (pp. 37–38).

Novianti, S., Tanjung, A. R., & Darlis, E. (2016). Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 141–152.

Nurvitria. (2015). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa jurusan PPB 2013 FIP UNY. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 11(September), 1–12.

OJK. (2019). *Pengelolaan Keuangan Seri Literasi Keuangan Indonesia*.

Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & S., S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>

Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>

Putri, I. R., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Financial Literacy dan Income terhadap Personal Financial Management Behavior pada Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 01(1), 151–160.

Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>

Rohmanto, & Susanti. (2021a). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 8(1), 40–48.

Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021b). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2029>

Setyawan, W., & Wulandari, S. (2020). *SEKURITAS Keuangan dalam Mengintervensi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pekerja di Cikarang*. 4(1), 15–23.

<https://doi.org/10.32493/skt.v4i1.6435>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&De*. In Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Penerbit CV Alfa Beta.