

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga menghasilkan sampel sejumlah 295 data dan dilakukan *outlier* menghasilkan 220 data yang digunakan dalam pengujian penelitian ini. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Berdasarkan analisis data dan uji t yang telah dilakukan, didapat hasil bahwa variabel independen NPM, FS, DER, dan PER berpengaruh terhadap variabel dependen PBV, karena seluruh nilai signifikan variabel independen kurang dari 0,05. Sehingga didapat kesimpulan penelitian sebagai berikut.

1. Hasil pengujian pada hipotesis pertama menunjukkan bahwa, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian pada hipotesis kedua menunjukkan bahwa, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian pada hipotesis ketiga menunjukkan bahwa, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Hasil pengujian pada hipotesis keempat menunjukkan bahwa, *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian sebagai berikut.

1. Hasil laporan keuangan perusahaan manufaktur terdapat data *outlier* yang cukup banyak.

5.3 Saran

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pengetahuan dan referensi. Dalam penelitian ini, variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen sebesar 68,7%. Oleh karena itu, saran untuk.

1. Perusahaan dan investor sebaiknya lebih menggunakan serta mempertimbangkan penggunaan rasio profitabilitas berupa *net profit margin*, ukuran perusahaan, struktur modal berupa *debt to equity ratio*, dan *price earning ratio* dalam menilai sebuah perusahaan melalui indikator *price to book value*.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen lainnya seperti rasio pasar, solvabilitas, hasil audit, dan sebagainya untuk memperoleh hasil penelitian yang optimal.

DAFTAR RUJUKAN

- Afzal, A., & Rohman, A. (2012). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. 1(2).
- Agus, S. (2011). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. BPF. Yogyakarta
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2016). *Jurnal Akuntansi Riset*. 10(1).
- Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal dan profitabilitas pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 5(2).
- Budianti, I. (2018). Pengaruh *return on asset* (roa), *leverage* (der), komisaris independen, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. *EProceeding of Management*. 5(2).
- Devina, L. A. L., & Saerang, I. S. (2016). Pengaruh *price earnings ratio*, *debt to equity ratio* dan *dividend payout ratio* terhadap nilai perusahaan bumh yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(02).
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 6(4).
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principle of managerial finance*, Fourteenth Edition. Pearson Education. Singapore
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Henriansyah, G., & Dharmayuni, L. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, *price earning ratio* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan aneka industri yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2011-2015). *Journal Equity*. 20(1).
- Hidayat, A. (2013). Pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*. 1(3).
- Innafisah, L., Afifuddin., & Mawardi. (2019). Pengaruh *earning per share* (EPS), *price earning ratio* (PER) dan *dividend payout ratio* (DPR) terhadap nilai perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. *E-JRA*. 8(7).
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. 17(1).
- Kuncoro, S. & Agustina, L. (2017). *Factors to predict the financial distress condition*. *Accounting Analysis Journal*. 6(1).

- Languju, O., Mangantar, M., & Tasik, H. (2016). Pengaruh *return on equity*, ukuran perusahaan, *price earnings ratio* dan struktur modal terhadap nilai perusahaan property and real estate terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(2).
- Mabruroh, V., Riswan., & Lestari, S. (2015). Pengaruh *price earning ratio*, *leverage*, *dividend payout ratio*, profitabilitas dan *cash holdings* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar dalam indeks LQ45. *Journal of Accounting Research* Politeknik Harapan Bersama. 4(1).
- Nopiyanti, I. D. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh PER, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(12).
- Nurminda, A., Isynurwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2015). *eProceedings of Management*. 4(1).
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*. 1(1).
- Pakpahan, Rosma. (2010). Pengaruh faktor-faktor fundamental perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 2(2).
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). Pengaruh kebijakan hutang, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. 4(1).
- Pirmatua Sirait., 2017., *Analisis Laporan Keuangan*, Ekuilibria, Yogyakarta.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, *price earnings ratio* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1).
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7).
- Putra, A. N., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(7).
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis profitabilitas dalam menilai kinerja keuangan pada PT. Taspen (Persero) Medan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*. 2(2).
- Saputra, E., & Putra, M. U. M. (2016) Faktor-faktor yang mempengaruhi *price earning ratio*. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 6(2).
- Sari, O. T. (2013). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Analisis Manajemen*. 2(2).
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh *leverage*, profitabilitas, *size*, dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset manajemen*. 5(10).

- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi Dan Tesis Dengan Eviews*, Gava Media, Yogyakarta.
- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). *Market to book value, firm size dan profitabilitas terhadap pengambilan keputusan lindung nilai (studi kasus pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponennya yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2014–2017)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. 4(1).
- Seviando, Y. (2014). Pengaruh *return on asset* dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan studi pada perusahaan pertambangan yang listing di bursa efek Indonesia periode 2009 -2012. *Jurnal Universitas Telkom*.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur subsektor industri dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*. 1(1).
- Subramanyam. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 11, Buku ke-2. Salemba Empat. Jakarta.
- Suffah, R, dan Ridwan, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*. 5(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2017). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Rajawali Pers. Depok.
- Suwandani, A., Suhendro., & Wijayanti, A. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di BEI tahun 2014-2015. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. 18(1).
- Taufiq, R. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi indeks harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 5(8).
- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*. 1(1).
- Ustiani, N. (2015). Pengaruh struktur modal, kepemilikan manajerial, keputusan investasi, kebijakan dividen, keputusan pendanaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*. 1(1).
- Welan, G., Rate, P. V., & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. *Jurnal EMBA*. 7(4).
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (kebijakan dividen dan kesempatan investasi sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 4(12).

- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 8(4).
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Deepublish. Yogyakarta.

