

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan kepemilikan saham terhadap *internet financial reporting*. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2020. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 135 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelas, uji analisis regresi linier berganda, uji F, uji koefisien determinasi (R^2) dan uji statistika t. Data penelitian ini didapatkan dari data sekunder dengan cara mengakses laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2020. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan menggunakan SPSS 24 maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil ini menunjukkan bahwa jika perusahaan mempunyai tingkat rata-rata profitabilitas yang tinggi akan mempunyai nilai IFR diatas rata-rata, sedangkan dengan perusahaan yang mempunyai tingkat rata-rata profitabilitas yang rendah akan mempunyai nilai IFR dibawah rata-rata.

Sehingga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.

2. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai tingkat rata-rata likuiditas yang tinggi maupun rendah yang dimiliki oleh perusahaan akan sama-sama mempunyai nilai IFR dibawah rata-rata. Sehingga menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai tingkat rata-rata *leverage* yang tinggi maupun rendah yang dimiliki oleh perusahaan akan sama-sama mempunyai nilai IFR dibawah rata-rata. Sehingga menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.
4. Kepemilikan Saham tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting*. Hasil ini menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai tingkat rata-rata kepemilikan saham yang tinggi maupun rendah yang dimiliki oleh perusahaan akan sama-sama mempunyai nilai IFR diatas rata-rata. Sehingga menunjukkan bahwa kepemilikan saham tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting*.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Terdapat beberapa *website* perusahaan dalam perbaikan dan tidak mengungkapkan laporan keuangan.
2. Penelitian ini bersifat subjektif, sehingga nilai indeks *Internet Financial Reporting* pada perusahaan yang sama akan terdapat unsur perbedaan dengan penelitian lainnya dikarenakan kondisi *website* dapat berubah setiap saat.
3. Data penelitian tidak normal yang menunjukkan signifikansi $0,033 < 0,05$.

5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengecekan secara berkala terhadap *website* perusahaan yang mengalami perbaikan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memahami sebaik-baiknya item yang dalam penilaian indeks IFR dikarenakan penilaian tersebut tergantung persepsi masing-masing peneliti, kemudian peneliti diharapkan untuk mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 69–84.
- Aboutera, L., & Hussein, A. (2017). Determinants of internet financial reporting by Egyptian Companies. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 14(1), 26–63. <https://doi.org/10.1111/1467-646X.00089>
- Almilia, L. S. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting."*
- Almilia, L. S. (2009). Determining factors of internet financial reporting in Indonesia. *Accounting & Taxation*, 1(1), 87–99.
- Andriyani, R., & Rina, M. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v15i1.1380>
- Arfianda, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terhadap di IFR (Internet Financial Reporting) Dalam Perusahaan Manufaktur Di BEI (Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Ekonomi Akuntansi Equity*, 3(1), 1–23. <http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/equity/article/view/444>
- Ayuningtias, D., & Khairunnisa. (2019). Faktor-Faktor Yang Menentukan Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017). *E-Proceeding of Management*, 126(1), 1–7.
- Chariri, A. (2007). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (Internet Financial Reporting) dalam website perusahaan.*
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Adipramono (ed.)). PT. Grasindo.
- Husna, N. Z., & Priyadi, M. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Internet Financial reporting. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(4), 1–18.

- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisa Sekuritas*. UPP AMP YKPN.
- Jesen, & Meckling. (1976). *Agency Theory*.
- Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman* (Edisi Keen).
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.
- Khikmawati, I., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/aa.v4i1.7816>
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 289–299.
- Nassir Zadeh, F., Salehi, M., & Shabestari, H. (2018). The relationship between corporate governance mechanisms and internet financial reporting in Iran. *Corporate Governance (Bingley)*, 18(6), 1021–1041. <https://doi.org/10.1108/CG-06-2017-0126>
- Prasetya, M., & Irwandi, S. A. (2012). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 151. <https://doi.org/10.14414/tiar.v2i02.91>
- Putri Idawati, P. D., & Ratih Permata Dewi, G. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet Financial Reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. 2(3), 229–235. <https://doi.org/10.3975/cagsb.2017.02.15>
- Putri, P. S., & Nur, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2018. *E-Jra*, 09(03), 01–17.
- Rahmawati, S. (2017). *Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia* (D. Faizal (ed.); 1st ed.). Syiah Kuala Univesity Press.
- Reskino, & Sinaga, N. N. J. (2017). Kajian Empiris Internet Financial Reporting Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing Dan Informasi*, 16(2), 161. <https://doi.org/10.25105/mraai.v16i2.1643>
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati ,

dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443–458.

Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*.

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan; Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. pustaka baru press.

Widari, P. putri, Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), pp. 100–109. Available at: adm. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 100–109. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Yassin, M. M. (2017). The determinants of internet financial reporting in Jordan: Financial versus corporate governance. *International Journal of Business Information Systems*, 25(4), 526–556. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2017.085176>