

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Kepemilikan terhadap *Profitabilitas* perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Berdasarkan kriteria sampel yang telah ditentukan didapatkan 92 perusahaan selama periode 2015–2019. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah ROA dan ROE sebagai variabel terikat, sedangkan *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Kepemilikan sebagai variabel bebas.

Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji kelayakan variabel moderasinya. Dari hasil analisis deskriptif maupun pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan uji F dapat disimpulkan bahwa Corporate Sosical (CSR) Responbility dan Sruktur Kepemilikan (SK) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *profitabilitas* (ROA & ROE) pada perusahaan manufaktur di BEI
2. Berdasarkan uji t dapat disimpulkan bahwa Corporate Sosical (CSR) Responbility secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ROA akan tetapi tidak berpengaruh terhadap ROE pada perusahaan manufaktur di BEI

3. Berdasarkan uji t dapat disimpulkan bahwa Struktur Kepemilikan (SK) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap ROA akan tetapi tidak berpengaruh terhadap ROE pada perusahaan manufaktur di BEI

5.2. Keterbatasan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu :

1. Pengukuran struktur kepemilikan terkonsentrasi hanya menggunakan *cutoff* 20%.
2. Nilai R Square *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Kepemilikan sebesar 2,4% terhadap *profitabilitas* perusahaan dengan menggunakan variabel *dependent* ROA dan sebesar 2.7% terhadap *profitabilitas* perusahaan dengan menggunakan variabel *dependent* ROE. Sisanya yaitu masing-masing sebesar 97,6% dan 97,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model.

5.3. Saran

Agar lebih menyempurnakan penelitian terdahulu dari penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk dijadikan acuan kepada beberapa pihak yang terkait penelitian ini, yaitu :

5.3.1 Bagi Investor

Investor yang ingin berinvestasi di perusahaan manufaktur diharapkan dapat melihat informasi *Corporate Social Responsibility* yang dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi karena pada hasil penelitian

ini membuktikan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Profitabilitas* perusahaan, agar dapat memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan risiko.

5.3.2 Bagi Perusahaan

Perusahaan harus lebih memperhatikan *Corporate Social Responsibility* karena cukup berpengaruh dalam meningkatkan *Profitabilitas* perusahaan.

5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan mempertimbangkan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap *profitabilitas* perusahaan seperti *fixed asset turnover*, *inventory turnover* dan lain-lain. Selain itu untuk Variabel struktur kepemilikan terkonsentrasi bisa menggunakan cutoff 30%, 40% atau 51%.

DAFTAR RUJUKAN

- Beny. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Alfabeta : Bandung., 2012.
- Dam, L., & Scholtens, B. (2013). Ownership Concentration And CSR Policy Of European Multinational Enterprises. *Journal Of Business Ethics*, 118(1), 117–126.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta : Bandung., 2012.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2019). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Corporate Governance: Values, Ethics And Leadership*, 77–132.
- Kasmir. (2011). *Analisa Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khamis, R., Elali, W., & Hamdan, A. (2015). Ownership Structure And Corporate Financial Performance In Bahrain Bourse. *Corporate Ownership And Control*, 13(1CONT4), 419–434.
- Kumaat, L. C. (2013). Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(1), 11–20.
- Lestari, N., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Dimensi Struktur Kepemilikan Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 6(3), 742–751.
- Prastowo, Joko dan Miftachul Huda. 2011. Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis. Yogyakarta: Samudra Biru.
- S. Siregar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & Spss*. Kencana.
- Smulowitz, S., Becerra, M., & Mayo, M. (2019). Racial Diversity And Its Asymmetry Within And Across Hierarchical Levels: The Effects On Financial Performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696.
- Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori Dan Praktek*. Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.