

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, *firm size*, *timeliness* dan *systematic risk* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 hingga 2019. Metode *purposive sampling* merupakan metode yang digunakan penelitian ini dalam menentukan sampel penelitian. Keseluruhan sampel yang digunakan penelitian ini yakni sebanyak 225 data terdiri dari 45 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 hingga 2019. Enam puluh lima sampel dari 225 sampel yang ada harus dikeluarkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* karena terdapat ketidaksesuaian kriteria sampel penelitian yang telah ditentukan sebelumnya. Jumlah sampel yang tersisa hanya sebanyak 160 sampel saja untuk digunakan pada uji selanjutnya.

Seluruh data yang lolos kriteria penelitian akan diuji statistik menggunakan alat uji SPSS Versi 24. Selama proses pengujian, ditemukan beberapa data yang memiliki nilai ekstrim (besar). Data tersebut harus di *outlier* (dikeluarkan dari sampel) sebanyak 3 kali dengan mengeluarkan total sebanyak 33 sampel dan menyisakan data penelitian sebanyak 127 sampel. Penelitian ini melakukan beberapa pengujian yakni uji sebaran data untuk analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Didasarkan pada hasil pengujian dan pembahasan penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan perbankan. Hasil ini menyatakan bahwa tingginya tingkat *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan tidak selalu menunjukkan bahwa perusahaan tersebut akan memperoleh laba yang rendah. Disimpulkan bahwa pasar tidak mempertimbangkan tinggi atau rendahnya tingkat *leverage* yang dimiliki perusahaan dalam memberikan reaksi ERC.
2. *Firm Size* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan perbankan. Artinya bahwa perusahaan yang memiliki nilai *firm size* yang besar atau dikatakan perusahaan yang besar mampu memberikan keuntungan yang besar pula untuk pemegang saham sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam mereaksi ERC pasar akan mempertimbangkan besar atau kecilnya tingkat *firm size* yang dimiliki perusahaan.
3. *Timeliness* berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan perbankan. Hasil ini membuktikan perusahaan yang menyampaikan laporan keuangannya dengan tepat waktu mampu memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pemegang saham. Disimpulkan bahwa pasar akan mempertimbangkan *timeliness* tepat atau tidak tepatnya yang dimiliki perusahaan dalam memberikan reaksi ERC.
4. *Systematic Risk* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan perbankan. Hasil ini menandakan bahwa nilai *systematic risk* perusahaan yang tinggi atau rendah tidak mempengaruhi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh investor sehingga dapat disimpulkan bahwa

dalam mereaksi ERC pasar tidak mempertimbangkan tinggi atau rendahnya tingkat *systematic risk* yang dimiliki perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan pada penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Terdapat nilai ekstrim (besar) sehingga perlu dilakukan *outlier* untuk penelitian ini sehingga memerlukan penghapusan data sebanyak 33 data. Penghapusan data yang dilakukan menyebabkan kurang maksimal dari harapan peneliti, hal ini dikarenakan terlalu banyak data yang dihapus untuk memperoleh hasil yang ingin dicapai dalam penelitian.
2. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa penelitian ini dinyatakan tidak berdistribusi normal walaupun telah melakukan *outlier* sebanyak 3 kali dan mengeluarkan data ekstrim sebanyak 33 data perusahaan.

5.3 Saran

Keterbatasan penelitian yang telah dinyatakan diatas maka peneliti memberikan saran guna untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan oleh peneliti untuk penelitian selanjutnya diuraikan sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan cara lain dalam melakukan *outlier* guna untuk memperoleh hasil yang dicapai dalam penelitian lebih maksimal sesuai harapan peneliti dan data yang dihapus relatif sedikit.
2. Peneliti yang akan datang disarankan untuk menambah tahun penelitian atau memperluas jenis industri lain seperti perusahaan jasa, properti atau lainnya dengan tujuan agar terlalu banyak data yang dikeluarkan dan sampel yang digunakan tidak terlalu sedikit.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling(SEM) dalam penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Awawdeh, H. A., Al-Sakini, S., & Nour, M. (2020). Factors Affecting Earnings Response Coefficient In Jordan: Applied Study On The Jordanian Industrial Companies. *Investment Management and Financial Innovations*, Vol 17, Issue 2, Page 255-265.
- Cahyowati, A., & H. M. (2018). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 7, No. 1, 95-105.
- Delvira, M., & Nelvirita. (2013). Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient. *Wahana Riset Akuntansi*, Vol 1, No. 1, Hal 129-154.
- Dewi, N. S., & Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , Vol 26, No 3, Hal 2041-2069.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Resiko Sistemik Terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti dan Pertambangan yang Terlisting di BEI Periode 2013-2014. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol 6, No 01, Hal 1-15.
- Fitriah, S. (2020). Pengaruh Kesempatan Bertumbuh dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient Sektor Property dan Real Estate Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan Vol. 3(1)*, 2020, halaman 15 - 30, Vol 3, No 1, Hal 15-30.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPUNDIP.
- Hantono. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Total Hutang, Current Ratio, Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Vol. 6, No. 1*, 35-44.
- Harahap, S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Imroatussolihah, E. (2018). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.1, No.1*, 75-87.
- Indah Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). The Effect of Company Size, Company Growth, Earnings Growth and Capital Structure on Earnings Response Coefficient. *The Indonesian Accounting Review, Vol. 10, No. 1*, 83-94.
- Jati, N. A., Khairunnisa, & Yudowati, S. P. (2017). Pengaruh Risiko Sistematis, Persistensi Laba, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2011-2015). *e-Proceeding of Management, Vol 4, No 3*, Hal 2776-2782.
- Kartika, H. (2021). Retrieved from Laba BNI terkontraksi hingga 78,7% pada tahun 2020, dipicu naiknya pencadangan: Laba BNI terkontraksi hingga 78,7% pada tahun 2020, dipicu naiknya pencadangan
- Keiso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting Volume 1 IFRS Edition*. United States of America: Wiley.
- Koriani, R. D., Sofianty, D., & Fadilah, S. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Prosiding Akuntansi, Vol.1 3, No. 1*, 52-59.
- Lasmida, F., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient. *Jurnal Paradigma Akuntansi, Vol.2, No. 4*, 1698-1707.
- Mahadi, T. (2021). *Labanya BCA (BBCA) turun 5% jadi Rp 27,1 triliun sepanjang tahun 2020*. Retrieved from <https://keuangan.kontan.co.id/news/labanya-bca-bbca-turun-5-jadi-rp-271-triliun-sepanjang-tahun-2020>
- Mashayekhi, B., & Aghel, Z. L. (2016). A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering, Vol 10, No 7*, Hal 2479-2482.
- Mulianti, D., & Ginting, J. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI), Vol. 5, No. 1*, 1-24.

- Permatasari, I., Malikhah, A., & Amin, M. (2020). Pengaruh Voluntary Disclosure, Timeliness Laporan Keuangan dan Praktik Pemerataan Laba. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 2, 14-29.
- Reza, W., Ihsan, A., & Jan, S. (2018). Effect of Board Independence on Earning Response Coefficient (ERC): Evidence from Pakistan. *Review of Economics and Development Studies*, Vol. 4, No. 2, 153-164.
- Sandi, K. U. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Earnings Respons Coefficient. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang* Vol. 2, No. 3, 337-344.
- Sari, R. T., & Rokhmania, N. (2020). The Effect of Company Size, Company Growth, Earnings Growth, and Capital Structure on Earnings Response Coefficient. *The Indonesian Accounting Review* , Vol. 10, No. 1, January - June 2020, pages 83 - 94.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory, Seventh Edition*. Canada: Pearson Prentice Hall.
- Suganda, T. R. (2018). *Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia*. Malang: CV Seribu Bintang.
- Sugiyanto. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 23, No. 2, 957-981.