

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage* dan IT Cost terhadap *internet financial reporting*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diakses melalui website masing-masing perusahaan dan website Bursa Efek Indonesia atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Subyek penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sampel jenuh.

Sampel perusahaan yang menjadi data uji ialah sebanyak 105 data. Pengujian yang digunakan dalam penelitian ini antara lain analisis statistik deskriptif, uji model fit dengan WarpPLs, dan pengujian hipotesis dengan WarpPLS. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap *internet financial reporting* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan semakin tinggi nilai ukuran perusahaan maka semakin rendah nilai indeks IFR. Artinya perusahaan dengan nilai ukuran perusahaan tinggi cenderung tidak terlalu mempraktikkan IFR pada website perusahaan sebab mereka telah mendapatkan pengakuan dari masyarakat sehingga mampu memberikan layanan informasi melalui aplikasi. Profitabilitas tidak

berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan besar atau kecilnya profitabilitas tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan informasinya di *website* perusahaan. Artinya perusahaan dengan profitabilitas rendah atau tinggi akan terus melakukan *internet financial reporting* sebagai wujud transparansi dan keterbukaan manajemen perusahaan dalam melaporkan kinerja keuangan kepada prinsipal.

2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan besar atau kecil likuiditas tidak mempengaruhi perusahaan dalam mengungkapkan informasi di *website* perusahaan. Artinya besar kecilnya likuiditas perusahaan tidak mempengaruhi kepercayaan pemegang saham dan masyarakat terhadap kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek dan mengungkapkan informasi tersebut di *website* perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap *internet financial reporting* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan semakin tinggi nilai *leverage* semakin tinggi pula nilai indeks IFR. Artinya proporsi utang perusahaan perbankan yang lebih besar dalam struktur modalnya bukanlah hal negatif, karena sejatinya perusahaan perbankan sebagian besar

aktivitas bisnis pada industri tersebut dibiayai dari dana pihak ketiga, sehingga menjadikan perusahaan tersebut wajar apabila memiliki tingkat leverage yang tinggi.

4. IT Cost tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan besar atau kecilnya biaya yang dikeluarkan untuk IT Cost itu tidak mempengaruhi kualitas dan pengungkapan informasi di *website* perusahaan. Artinya perusahaan yang memiliki IT Cost yang besar dan perusahaan yang memiliki IT Cost yang kecil akan terus meningkatkan kualitas *website* perusahaan dan mempraktikkan *internet financial reporting*.

## 1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang telah dilakukan memiliki kekurangan yang mampu dijadikan keterbatasan dan menjadi bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

Keterbatasan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya variabel bebas hanya mampu menjelaskan variabel terikat sebesar 22% dan 78% sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model.
2. Penelitian ini dilakukan pada masa pandemi covid-19 dimana perekonomian di Indonesia belum stabil.

1.3 **Saran** Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang ditampilkan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan oleh peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya yang dapat menjelaskan terhadap IFR. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat memvariasikan dengan menambah variabel intervening dan variabel moderasi.
2. Di harapkan pada peneliti berikutnya untuk meneliti kembali setelah pandemi covid-19 berakhir dan perekonomian di Indonesia stabil.

## DAFTAR RUJUKAN

- Al-Busaidi, K. A., & Al-Muharrami, S. (2016). Do ICT Investments Improve banks Performance in Oman? Research in progress. *UKAIS*, 4.
- Alwardat, Y. A. (2020). Internet Financial Reporting Disclosure in the Saudi Listed Manufacturing Companies. *Business and Management Research*, 9(3), 1–13.
- Amalina Putri, M. N., & Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet/(Internet Financial Reporting)(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 205–213.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1), 65–81.
- Brigham, Eugene F & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Erwin, E., Valentine, F., & Ramli, I. (2010). *Analisis Investasi Sistem Informasi dengan Menggunakan Metode Information Economics pada PT. CDS Overseas Logistics*. BINUS.
- Fitzpatrick, E. W. (2005). *Planning and Implementing IT Portfolio Management: Maximizing the Return on Information Technology Investments*.
- Jaya, A. K., & Verawaty, V. (2015). The Accessibility Determinants of Internet Financial Reporting of Manufacture Company Listed in Indonesia Stock Exchange. *Asian Economic and Financial Review*, 5(2), 238.
- Johnston, J. A. (2018). Information Technology Investment and the Timeliness of Financial Reports. *Journal Of Emerging Technologies In Accounting*, 15(1), 77–101.
- Khikmawati, I. K., & Agustina, L. (2015). Analisis Rasio Keuangan terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet pada Website Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 4(1).
- Kock, N. (2017). WarpPLS user manual: Version 6.0. *ScriptWarp Systems: Laredo, TX, USA*, 141.
- Mahendri, N. W. P., & Irwandi, S. A. (2017). The Effect of Firm Size, Financial Performance, Listing Age and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239–247.
- Maulana, I. R., & Almilia, L. S. (2018). Factors affecting the internet financial reporting (IFR) in banking sector companies listed on the indonesia stock exchange (IDX). *The Indonesian Accounting Review*, 8(2), 175–

187. Meinawati, T., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2020). Analisis Determinan Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 412–422.
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2016). Determinants of internet financial reporting in African markets: the case of Mauritius. *The Journal of Developing Areas*, 50(4), 1–18.
- Pervan, I., & Bartulović, M. (2017). Determinants of Internet Financial Reporting of Croatian Banks—Panel Analysis. *KnE Social Sciences*, 170–181.
- Prasetya, M., & Irwandi, S. (2012). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 151–158.
- Putra, S. K. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Pada Perbankan Syariah. *Universitas Jember*.
- Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah Di Indonesia-Malaysia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 19(1), 35–52.
- Schryen, G. (2013). Revisiting IS business value research: what we already know, what we still need to know, and how we can get there. *European Journal of Information Systems*, 22(2), 139–169.
- Sinaga, Y. F., & TRI, J. W. P. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan di internet secara sukarela oleh pemerintah daerah*. Universitas Diponegoro.
- Suciani, D., Rifqi, A., & Muda, I. (2020). Factors: Factors affecting the timeliness of internet financial reporting. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 2(1), 303–306.
- Yurano, A. I., & Harahap, S. N. (2014). Persepsi Pengguna Laporan Keuangan di Indonesia Terhadap Internet Financial Reporting (IFR). *SNA 17 Mataram*, 18(2).