

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan hal terbaru dari masyarakat sehubungan dengan kebutuhan gaya sangat menarik dalam kehidupan sehari-hari, terutama dalam penampilan (*appearance*). Switch apparel Surabaya merupakan sebuah usaha Micro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang jual beli pakaian (*Clothing*). Tingginya harga kebutuhan berpenampilan membuat Switch Apparel Surabaya harus bersaing dengan usaha lain dalam penjualan produk. Switch Apparel sebagai salah satu usaha Micro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam penjualan pakaian di daerah Surabaya yang seharusnya membutuhkan strategi untuk mengendalikan seluruh penjualan yang terjadi sehingga arus kas operasi tetap lancar dan usaha dapat bersaing dalam menjalankan usahanya.

Perusahaan dituntut untuk memanfaatkan peluang yang ada secara maksimal dalam persaingan. Pada umumnya perusahaan bertujuan untuk mendapatkan laba yang maksimal agar perusahaan dapat mempertahankan dan mengembangkan usahanya dengan baik. Perusahaan dapat bertahan dan berkembang jika kondisi keuangan organisasi itu sehat dan dapat diterima. Kondisi keuangan perusahaan yang sehat, Beberapa di antaranya dapat dicapai dengan berfokus pada volume penjualan yang harus dipenuhi dan pendapatan laba yang di peroleh optimal.

Penjualan merupakan peranan penting dalam perusahaan karena hasil dari

penjualan merupakan sumber kelangsungan usaha. Pengelolaan perusahaan yang kurang baik akan dapat merugikan perusahaan karena berimbas pada perolehan laba dan pada akhirnya dapat mengurangi pendapatan. Penjualan yang sukses adalah penjualan yang dapat menguasai pangsa pasar. Dengan meningkatkan penjualan maka laba yang akan diperoleh perusahaan akan meningkat serta perusahaan akan dapat melanjutkan kelangsungan hidupnya. Setiap perusahaan memiliki sistem berbeda dalam melakukan usahanya. Secara umum perusahaan harus memiliki sistem yang tepat dalam semua aspek yang dijalankannya. Sistem yang baik merupakan salah satu kunci dalam pengendalian.

Aktivitas penjualan tidak hanya sekedar penjualan saja, tetapi proses dari awal bagaimana aktivitas penjualan tersebut dapat tercatat baik, bagaimana memperoleh konsumen, kemudian mengadakan pemesanan, sampai barang tersebut diterima oleh konsumen dengan puas tanpa adanya keluhan dari konsumen. Sedangkan sistem informasi akuntansi sendiri, memiliki peranan yang penting dalam proses bisnis, termasuk dalam aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan, karena SIA mengidentifikasi, mengukur, dan mencatat proses bisnis tersebut dalam suatu model yang sedemikian rupa sehingga informasi yang dihasilkan dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak berkepentingan (Diana & Setiawati, 2011)

Penjualan pada Switch Apparel Surabaya di lakukan secara tunai dan kredit. Penjualan kredit cukup menonjol untuk mendapatkan perhatian daripada pemilik, karena penjualan kredit belum akan menghasilkan kas tetapi menghasilkan piutang bagi perusahaan, sehingga keadaan sekarang akan mempengaruhi pendapatan

perusahaan. Pendapatan yang diterima perusahaan dari kegiatan penjualan akan menentukan besarnya laba perusahaan sehingga pendapatan perusahaan tersebut harus diamankan dengan baik. Kemungkinan terjadinya tindakan-tindakan yang menimbulkan kerugian bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan penjualan kredit mungkin tidak dapat dihindari.

Perancangan adalah penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi Syifaun Nafisah (2003:2). Perancangan sistem dapat dirancang dalam bentuk bagan alir sistem (*system flowchart*), yang merupakan alat bentuk grafik yang dapat digunakan untuk menunjukkan urutan-urutan proses dari sistem. Dalam perancangan sistem informasi akuntansi penjualan, perancangan dilakukan untuk mengatasi beberapa permasalahan yang teridentifikasi dalam penjualan yang dilakukan oleh Switch Apparel Surabaya. Masalah yang berkaitan yaitu fungsi-fungsi yang terkait seperti kasir, fungsi penjualan, serta fungsi pengiriman masih belum efektif serta dokumen dan pencatatan yang dilakukan untuk menunjang sistem informasi akuntansi penjualan masih kurang akurat. pencatatan yang dilakukan hanya berupa pencatatan harian yang di catat dengan cara manual sederhana.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka penulis mengambil judul **“ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA SWITCH APPAREL SURABAYA”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada tugas akhir ini adalah:

1. Bagaimana penerapan sistem informasi akuntansi penjualan yang dilaksanakan pada Switch Apparel Surabaya ?
2. Bagaimana rancangan sistem informasi akuntansi penjualan yang memadai untuk diterapkan pada Switch Apparel Surabaya ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang akan di bahas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi penjualan yang dilaksanakan pada Switch Apparel Surabaya.
2. Untuk merancang sistem informasi akuntansi penjualan yang memadai untuk diterapkan pada Switch Apparel Surabaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian dalam Tugas Akhir ini yang ingin penulis harapkan. Antara lain :

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan menerapkan ilmu yang telah didapat serta memberikan suatu wawasan untuk berfikir dan berbuat dalam menganalisis sistem akuntansi manual.

2. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan acuan atau referensi dan pertimbangan bagi pembaca serta peneliti lainnya yang ingin mengembangkan penelitian dengan tema sistem informasi akuntansi manual.

3. Bagi Objek Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan informasi bagi lembaga mengenai sistem informasi akuntansi penjualan.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut ini sistematika penulisan yang diterapkan dalam Tugas Akhir Diploma yang dimulai dari Bab 1 Pendahuluan sampai Bab 5 Penutup dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis menguraikan tentang teori-teori dan konsep-konsep yang mendasari dan mendukung penelitian.

3. BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini memuat desain penelitian, batasan penelitian, data dan metode pengumpulan data dan teknik analisis data.

4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat gambaran subyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Pada sub bab gambaran subjek penelitian, akan dijelaskan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, *job description*, dan profil usaha. Pada hasil penelitian dan pembahasan akan memuat tentang hasil penelitian yang telah dilakukan di perusahaan dan pembahasan akan memuat tentang perbandingan hasil penelitian di perusahaan dengan teori-teori umum menurut penelitian yang diambil.

5. BAB 5 PENUTUP

Bab ini memuat simpulan, saran dan implikasi penelitian. Saran penelitian ini ditujukan kepada perusahaan dan peneliti selanjutnya yang akan meneliti pada topik dengan perusahaan yang berbeda. Implikasi penelitian memuat masukan yang dapat dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk menghasilkan perubahan yang lebih baik dari sebelumnya.