

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Pada bagian ini penulis menjelaskan kesimpulan yang berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari prosedur penyaluran kredit mikro pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto. Kredit Mikro adalah fasilitas kredit yang diberikan oleh Bank Jatim kepada nasabah yang bertujuan untuk pembiayaan yang bersifat produktif berupa kredit modal kerja dan investasi produktif dengan memenuhi kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh bank. Ada beberapa jaminan pada Kredit Mikro PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto yaitu SHM/ SHGB/ SHMRS, Surat hijau, Tanah YKP, Petok D/ Letter C, Kios/Lapak pasar, BPKB mobil/ motor, deposito, akta hibah, hak sewa, girik, hak pakai dan akta jual beli. Sedangkan untuk analisa yang digunakan pada Kredit Mikro di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto yaitu Analisa keuangan, analisa karakter, analisa manajemen, analisa kondisi lingkungan usaha, analisa fasilitas dan analisa agunan.

Prosedur penyaluran kredit mikro di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur sudah cukup jelas dan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan operasional Bank Jatim. Dimana ada beberapa tahapan serta kriteria dan persyaratan yang harus dipenuhi oleh calon debitur yang hendak mengajukan kredit mikro. Dimulai dari calon debitur yang datang untuk mengajukan kredit dengan melampirkan persyaratan yang selanjutnya melalui proses analisa kredit sampai dengan

pada tahap keputusan kredit dan realisasi kredit. Hambatan yang terjadi dalam prosedur penyaluran kredit mikro di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, yaitu banyaknya pesaing produk kredit dari dalam Bank Jatim maupun dari Bank lain, tidak mencetak brosur mengenai produk Kredit Mikro dan aktivitas pemasaran kredit mikro secara *canvassing* menjadi terbatas saat pandemi. Upaya untuk mengatasi hambatan yang terjadi dalam prosedur penyaluran kredit mikro di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, antara lain melakukan pemasaran dengan gencar dan memberikan bentuk fasilitas - fasilitas lain agar dapat unggul diantara produk kredit pesaing yang serupa. Serta dapat meningkatkan, mempertahankan serta memelihara hubungan baik dengan nasabah yang telah mengajukan kredit. Pihak bank melakukan promosi kredit mikro melalui sosial media dan web resmi sebagai sarana pemasaran dan promosi produk kredit mikro yang menarik. Yang terakhir calon nasabah di informasikan atau dinegosiasi untuk melakukan pengajuan kredit mikro secara *online* melalui website maupun situs resmi yang telah disediakan oleh Bank Jatim.

## **5.2 Saran dan Implikasi Penelitian**

### **a. Saran**

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan penulis yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian dengan judul yang sama yaitu terkait dengan prosedur penyaluran kredit mikro, diharapkan untuk melakukan penelitian di bank lain atau

disajikan dengan judul serta pembahasan yang berbeda. Mengingat banyak sekali jenis kredit yang terdapat disuatu bank.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang hendak melakukan penelitian di bank yang sama yaitu di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto, diharapkan melakukan penelitian dengan judul atau topik yang berbeda.

#### b. Implikasi

Dalam Prosedur penyaluran kredit mikro pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto, dengan pihak bank melaksanakan prosedur penyaluran kredit yang tertib dan sesuai dengan ketentuan operasional bank maka tentu dapat meminimalkan segala risiko yang akan terjadi dan dapat mempermudah nasabah dalam proses pengajuan kredit.

Dengan memanfaatkan media online saat ini untuk melakukan promosi, tentu dapat menjangkau pemasaran produk kredit mikro yang lebih luas dan lebih efisien sehingga dapat memberikan peluang kredit mikro yang disalurkan kepada nasabah akan lebih besar. Dengan demikian target penyaluran pembiayaan akan terpenuhi dan dapat meningkatkan pembiayaan mikro di PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Kantor Cabang Mojokerto.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, S.E., & Ak, M. (2019). *MANAJEMEN KREDIT (Teori dan Konsep Bagi Bank Umum)*. Penerbit Qiara Media.
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. UNJ Press : Jakarta Timur
- Fitrah, M. (2018). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif,tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak ( Jejak Publisher).
- Fure, J. A. (2016). *Fungsi Bank Sebagai Lembaga Keuangan Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*. Lex Crimen 5(4).
- Gainau, M. B.(2016). *Pengantar Metode Penelitian*. PT Kanisius.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain..* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muktar, B. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Prenada Media.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Grasindo.
- Raharjo, H. (2012). *Cara Pintar memilih dan mengajukan kredit*. Media Pressindo.
- Soendari, T. (2012). *Metode Penelitian Deskriptif*. Bandung: UPI.
- Abdurahman, H. & Riswaya, A. R. (2014). *Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti*. Jurnal Computech & Bisnis, 8(2), 61-69.
- Amanda, P., Kumaat, R.M., Talumingan, C., & Lolowang, T.F. (2015). *Kajian Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Pertanian Pada Bank BRI Kantor Cabang Tondano*. In *COCOS* (Vol 6, No 6).
- Regar, R. &. (2016). *Analisis Pemberian Kredit Mikro Terhadap Peningkatan Nasabah Studi Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Manado*. Administrasi Bisnis , 4.
- Bank Jatim. *Profil Bank Jatim*. <https://bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>  
Diakses pada tanggal 31 maret 2021 pukul 09.50 WIB
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 1998 Tentang Perubahan Atas Undang Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan.
- Undang-Undang nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah