

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis atau membuktikan apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat berpengaruh terhadap Profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan kinerja pasar yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) perusahaan pertambangan pada periode tahun 2015 – 2019. Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang ada pada bab-bab sebelumnya, maka dapat dijadikan kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan sebagaimana berikut ini:

1. Berdasarkan pengujian diatas, dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* secara berpengaruh positif signifikan terhadap *Return on Asset* (ROA)
2. Berdasarkan pengujian diatas, dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity* (ROE).
3. Berdasarkan pengujian diatas, dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV)

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dari hasil yang dilakukan oleh peneliti di bab-bab sebelumnya. Peneliti memiliki beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Nilai dari uji koefisien determinasi atau  $R^2$  Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Asset* yang relatif rendah, yakni hanya 7,4%, nilai koefisien determinasi dari *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return on Equity* juga terbilang rendah yakni 8,1% dan *Price to Book Value* sebesar 5,4%
2. Model yang digunakan dalam penelitian ini masih sederhana, yaitu hanya *corporate social responsibility* sebagai variabel independen dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol

### 5.3 Saran

Agar penelitian selanjutnya dapat lebih sempurna, maka peneliti memberikan saran kepada beberapa pihak yang terkait dengan penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Perusahaan:
  - a. Lebih banyak mengungkapkan *corporate social responsibility* karena mampu mempengaruhi *return on asset* dan *price to book value*
  - b. Sebaiknya untuk lebih konsisten dalam pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada setiap periode waktu pelaporan
2. Bagi Peneliti Setelahnnya:
  - a. Agar sebaiknya menambah variabel-variabel lain yang dimasukkan ke dalam model penelitian seperti *Good Corporate Governance (GCG)*, *Abnormal Return*, dan *Earning per Share (EPS)*

- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengikuti perkembangan dalam pembaharuan item-item yang digunakan untuk menilai pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengurutkan nilai ukuran perusahaan dari yang terbesar hingga terkecil agar nilai standar deviasi tidak terlampaui tinggi atau data tidak terlalu tersebar

3. Bagi Investor:

- a. Agar lebih selektif dalam memilih perusahaan dalam kegiatan berinvestasi dengan melihat dan mempertimbangkan dari pengungkapan *corporate social responsibility*, karena pengungkapan CSR adalah salah satu bentuk transparansi perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardimas, W., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 57–66. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.547>
- Cho, S. J., Chung, C. Y., & Young, J. (2019). Study on the relationship between CSR and financial performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2), 1–26.
- Didi Firmansyah, Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 163–178.
- Fauzia, N., & Amanah, L. (2016). Pengaruh Intellectual Capital, Karakteristik Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(4), 1–22.
- Fernos, J. (2017). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS UNTUK MENGUKUR KINERJA (Studi Kasus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat). *Jurnal Pundi*, 1(2), 107–118.
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 19–32.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan. *Manajemen Dan Usahawan Indonesia*, September, 1–29.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan edisi 2*. BPFE yogyakarta.
- Hidayati, N. N., & Murni, S. (2009). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1 – 18.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Lutfi, Haryati, S., & Sari, L. P. (2019). *Modul Analisa Laporan Keuangan*. STIE

Perbanas Surabaya.

Marissa Yaparto. (2013). Corporate Social Responsibility. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011*, Vol. 2 No.(1). <https://doi.org/10.1111/j.1467-8608.1992.tb00173.x>

Marnelly, T. R. (2012). Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 49–59.

Muallifin, O. R., & Priyadi, M. P. (2016). Dampak Pengungkapan Sustainability Report Terhadap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(11).

Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(6).

Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>

Novita, A. R., & Susilowibowo, J. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Intellectual Capital, Kepemilikan Manajerial Dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Anni. *JPAK-Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 14–22.

Primady, G. R., Wahyudi, S., & Manajemen, J. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal of Management*, 4, 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Putra, C. G. B., Rasmini, N. K., & Astika, I. B. P. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Price to Book Value dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Journal*, 2(2), 339–353.

Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.

Putri, R., Zulbahridar, Z., & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.

Rahmah, P. A. A. A., & Iramani, R. (2015). Pengaruh corporate social responsibility pada kinerja keuangan perusahaan pertambangan. *Journal of Business and Banking, Volume 5 N*.

Rifa Royhanah el Somita. (2016). *Prodi manajemen*. 82–94.

Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & Z.A, Z. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 38, No 2(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>

Rosiliana, K., Yuniarta, G. A., & Darmawan, N. A. S. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2008- 2012). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 02.

Setyono, J. (2016). Pengaruh kebijakan sosial dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur go public di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Business & Banking*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.702>

Sri Fitri Wahyuni. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi.

*Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol 01 No 01, 01 No.01, 109–117.*

Sri Rokhlinasari. (2015). Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan PERbankan Syariah, 7, No 1, 06.*

Suciwati, D., Pradnyan, D., & Ardina, C. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan, 12(2), 104–113.*

Titisari, K. H., Suwardi, E., Setiawan, & Fakultas, D. (2010). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010, 1–28.*

Ujang Rusdianto. (2013). *CSR Communications: a framework for PR practitioners.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 40 tentang Perseroan Terbatas. (2007). *Undang-Undang Dasar No.40 tahun 2007 pasal 1 ayat 3. Tentang Perseroan Terbatas.*

Vensky Valetta Paramita. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderator. *Perpustakaan Universitas Arilangga.*

Wika Beton. 2020. Kebijakan Strategis *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Wijaya Karya Beton Tbk. (<https://www.wika-beton.co.id/page/kebijakan-CSR/ind>, diakses 15 April 2021)