

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia dalam industri perbankan kini secara terus menerus mengalami kenaikan yang sangat signifikan. Indonesia juga merupakan negara dengan penduduk mayoritas beragama Islam dan menjadikan Indonesia sebagai potensial dalam perkembangan keuangan syariah. Bank Syariah baru saja dirintis dan di dirikan pada awal tahun 1990. Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip-prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Perkembangan awal perbankan syariah dalam sistem perbankan nasional direspon dengan cepat oleh pemerintah dengan disahkannya Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, yang kemudian diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. (A. Shandy Utama, 2020)

Bank Syariah dipercaya oleh masyarakat karena merupakan lembaga keuangan perbankan yang menganut prinsip syariah, maka dari itu masyarakat tertarik untuk menyimpan sejumlah dananya di bank yang menganut prinsip syariah. Seiring berjalannya waktu, perbankan syariah mengalami perkembangan yang cukup besar pada era reformasi yang ditandai perubahan UU NO. 7 tahun 1992 menjadi UU NO.10 tahun 1998 tentang perbankan. Dalam Undang-Undang tersebut juga telah diatur dengan rinci seperti landasan hukum, jenis-jenis usaha yang dilakukan, dan apa yang diimplementasikan oleh Bank Syariah.

Bank Muamalat merupakan bank yang pertama kali menganut prinsip syariah di Indonesia. Sebagaimana seperti bank umum lainnya, Bank Muamalat menjalankan fungsi perbankan yaitu menghimpun dana dan menyalurkan kembali dananya dalam bentuk pembiayaan. Untuk tetap menjaga eksistensinya sebagai bank syariah pertama kali di Indonesia, Bank Muamalat terus mengembangkan inovasinya dan tentunya sesuai dengan kebutuhan pasar. Salah satu inovasi yang dikembangkan Bank Muamalat terus menerus hingga saat ini yaitu produk Tabungan iB Hijrah Haji. Produk ini merupakan jenis tabungan yang masanya bersifat jangka panjang dan akan membantu mewujudkan impian para nasabah yang sudah memiliki niat untuk menunaikan ibadah haji. Dan pada produk ini Bank Muamalat juga memberikan fasilitas yang terbaik untuk para nasabahnya. Selain itu keunggulan lainnya yang bisa kita rasakan pada produk Tabungan iB Hijrah Haji ini adalah nyaman untuk digunakan dalam transaksi dan belanja dengan menggunakan kartu shar-E belogo Visa plus yang memberikan berbagai keuntungan dan manfaat.

Melaksanakan ibadah haji merupakan rukun islam yang kelima, yang diwajibkan bagi seluruh umat islam didunia, khususnya bagi umat yang beragama islam dan mampu. Dengan begitu maka diperlukannya dana yang cukup untuk memenuhi salah satu rukun islam yang kelima ini.

Dengan adanya beberapa pesaing, maka perusahaan harus memiliki strategi masing-masing dalam setiap produknya untuk menghadapi persaingan dalam dunia perbankan. Bank Muamalat sebagai pencetus Bank Syariah di Indonesia tentunya harus siap menghadapi persaingan yang ketat antara pesaing satu dengan pesangin

yang lain, entah itu dengan bank konvensional maupun dengan sesama Bank Syariah. Oleh karena itu, agar tetap bertahan dan berkembang pada persaingan tersebut, Bank Muamalat tentu saja harus memiliki strategi dan cara yang berbeda dengan bank pada umumnya. Strategi itulah yang berfungsi sebagai arus informasi yang harus tersampaikan kepada nasabah mengenai produk yang akan ditawarkan sehingga nasabah dapat tertarik dengan apa yang telah ditawarkan oleh Bank Muamalat dan menumbuhkan rasa kepuasan dan kepercayaan nasabah kepada Bank Muamalat.

Dari pengamatan penelitian yang dilakukan selama proses pemagangan berlangsung di Bank Muamalat KCP Nganjuk, dari berbagai macam produk yang dimiliki oleh Bank Muamalat, produk Tabungan iB Hijrah Haji merupakan salah satu produk unggulan dari beberapa produk yang ada. Dengan melihat perkembangan Bank Muamalat di Indonesia yang cukup pesat dengan penduduk Islam terbesar di dunia, membuat penulis tertarik untuk menjadikan Bank Muamalat sebagai objek penelitian dengan mengangkat judul “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB HIJRAH HAJI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU NGANJUK”

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas, dapat dirumuskan pokok permasalahan yang menjadi titik fokus peneliti untuk membahas lebih detail lagi. Berikut perumusan masalah yang timbul dari judul penelitian yang diambil adalah:

1. Bagaimana Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji yang diterapkan oleh Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk?

2. Bagaimana Alur Pendaftaran dari Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk

1.3 Tujuan Masalah

Dari perumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran produk Tabungan iB Hijrah Haji yang diterapkan oleh Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk
2. Untuk mengetahui Alur Pendaftaran dari Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk

1.4 Manfaat penelitian

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi Instansi
 1. Sebagai sarana kerjasama antara Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Nganjuk dengan Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya
 2. Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh Bank Muamalat sebagai evaluasi untuk memperbaiki kinerja operasional perusahaan
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 1. Sebagai sarana informasi dan wacana ilmu pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang dapat di terapkan dalam menawarkan produk perbankan
 2. Sebagai bahan referensi bagi pihak yang sedang menempuh Tugas Akhir dengan kajian permasalahan yang sama

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini di jelaskan tentang sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan dari penelitian yang akan dibahas

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai teori yang dapat menjadi dasar dan pendukung dari penelitian. Yaitu pada sub bab terdapat gambaran umum bank, pada sub sub bab gambaran umum bank tersebut meliputi pengertian bank, tujuan bank, fungsi bank. Pada sub bab pengertian pemasaran ada sub sub bab perencanaan pemasaran, manfaat perencanaan pemasaran, pengertian strategi pemasaran, fungsi strategi pemasaran, macam-macam strategi pemasaran, dan bauran pemasaran. Pada sub bab produk dan tabungan ada sub sub bab pengertian produk dan tabungan. Lalu ada sub bab pengertian haji, serta sub bab Tabungan iB Hijrah Haji ada sub sub bab Pengertian Tabungan iB Hijrah Haji, macam-macam bentuk tabungan haji untuk mendapatkan porsi, fitur dari Tabungan iB Hijrah Haji, keuntungan dari Tabungan iB Hijrah Haji, dan prosedur pendaftaran haji.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan terkait dengan desain penelitian, batasan penelitian, data dan metode pengumpulan data, analisis data, sumber data, judul, waktu dan penelitian serta teknik analisis data

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan terkait tentang gambaran subyek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan. Adapun sub sub bab gambar subyek penelitian terdapat sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, job description serta profil usaha dari Bank Muamalat Indonesia KCP Nganjuk. Adapun sub sub bab pada hasil penelitian berisikan tentang strategi pemasaran produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat KCP Nganjuk dan alur pendaftaran produk Tabungan iB Hijrah Haji. Pada sub bab pembahasan ada sub sub bab terkait dengan pembahasan secara detail dari hasil penelitian.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan, saran, serta implikasi penelitian. Pada sub bab saran akan ditunjukkan kepada peneliti selanjutnya. Pada sub bab implikasi penelitian ditunjukkan untuk perusahaan tempat dilakukannya penelitian guna untuk memberikan masukan dan diharapkan dapat membuat perusahaan lebih baik lagi kedepannya.