

BAB V

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, reputasi auditor dan kepemilikan saham terhadap Internet Financial Reporting (IFR) pada perusahaan sektor keuangan, infrastruktur, peralatan dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019. Dasar data yang digunakan pada penelitian yakni data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan pada *website* perusahaan terkait. Sampel akhir yang digunakan pada penelitian berjumlah 144 perusahaan sektor sektor keuangan, infrastruktur, peralatan dan transportasi pada tahun 2019. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linear berganda dengan uji F, koefisien determinasi (R^2), dan uji t yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 25.

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) dan dalam artian H_1 ditolak. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi maupun rendah tetap melakukan praktik IFR dengan mengunggah laporan tahunan dan informasi lainnya sebagai bentuk transparansi dari pihak manajemen perusahaan terhadap pihak eksternal seperti pemangku kepentingan maupun investor.
2. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) dan dalam artian H_2 ditolak. Hal ini dikarenakan hasil penelitian

menunjukkan bahwa perusahaan dengan nilai *leverage* di atas nilai rata-rata memiliki nilai rata-rata IFR yang lebih tinggi daripada perusahaan dengan tingkat *leverage* di bawah rata-rata. Hal ini bertentangan dengan uji hipotesis yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh variabel *leverage* terhadap IFR. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan akan tetap melakukan pelaporan keuangan melalui *website* perusahaan terlepas dari tinggi maupun rendahnya tingkat *leverage*.

3. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) dan dalam artian H₃ ditolak. Hasil penelitian ini dikarenakan perusahaan tidak menjadikan tinggi atau rendahnya sebuah nilai likuiditas perusahaan sebagai tolak ukur untuk memiliki nilai pelaporan informasi keuangan yang baik pada *website* perusahaan. Perusahaan dengan tingkat likuiditas nilai di bawah rata-rata tetap melakukan praktik IFR agar menumbuhkan kepercayaan pada investor untuk mengambil keputusan yang baik pada perusahaan.
4. Reputasi Auditor berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) dan dalam artian H₄ diterima. Hal ini dikarenakan hasil penelitian menggunakan variabel *dummy* menunjukkan bahwa perusahaan yang menjadi klien KAP *Big Four* memiliki tingkat rata-rata IFR yang lebih besar daripada perusahaan non klien KAP *Big Four*. Dengan ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menggunakan auditor bereputasi memiliki pelaporan keuangan dan informasi lainnya lebih lengkap apabila dibandingkan dengan perusahaan non klien KAP *Big Four*.

5. Kepemilikan saham berpengaruh signifikan terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Hal ini dikarenakan hasil analisis menunjukkan bahwa H₅ diterima. Perusahaan dengan tingkat kepemilikan saham yang tinggi menggunakan *website* perusahaan sebagai salah satu sarana untuk menyebarkan informasi baik terhadap pihak investor.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan catatan untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih baik. Berikut merupakan rinciannya:

1. Penilaian terhadap indeks *Internet Financial Reporting* (IFR) bersifat subjektif, sehingga nilai indeks dari perusahaan yang sama bisa berbeda antara penelitian satu dengan penelitian lain yang menyebabkan perbedaan hasil penelitian
2. Perhitungan nilai profitabilitas memasukkan laba baik negatif maupun positif, sehingga perusahaan yang sedang mengalami kerugian tetap tercantum pada perhitungan dengan rumus ROA.

5.3 Saran

Dengan keterbatasan penelitian yang ada, maka berikut merupakan saran yang dapat dilakukan untuk mengatasi keterbatasan tersebut:

1. Disarankan pada peneliti selanjutnya untuk memahami setiap indeks penilaian pelaporan IFR, sebab nilai indeks tergantung pada pendapat dan sudut pandang pribadi peneliti.

2. Sebaiknya peneliti tidak memasukan laba negatif pada erhitungan profitabilitas menggunakan ROA.



DAFTAR RUJUKAN

- Andriyani, R., & Rina, M. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*, XV(1), 67–81.
- Arfianda, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terhadap di IFR (Internet Financial Reporting) Dalam Perusahaan Manufaktur Di BEI (Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Ekonomi Akuntansi Equity*, 3(1), 1–23.
- BAPEPAM-LK. (2012). *Salinan Keputusan Ketua BAPEPAM-LK Nomor KEP-431/BL/2012*. 1–19.
- Boshnak, H. A. (2020). Internet Financial Reporting Practices in Saudi Arabia. *International Journal of Business and Management*, 15(9), 15. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n9p15>
- Dewi, N. K. H. S., & Putra, I. M. P. D. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Pada Integritas Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(3), 2269–2296.
- Dolinšek, T., & Lutar-Skerbinjek, A. (2018). Voluntary disclosure of financial information on the internet by large companies in Slovenia. *Kybernetes*, 47(3), 458–473. <https://doi.org/10.1108/K-08-2016-0220>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ginting, W. A. (2018). Regresi Logistik dalam Menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(2), 62–72.
- Gunawan, A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kualitas Informasi Internet Financial Reporting Dengan Kepemilikan Saham Publik Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 1–10.
- Hamdan, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12142>
- Hartanto, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*.
- Herispon. (2016). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan*. Akademi Keuangan dan Perbankan Riau.

- Ilham, R. M., & Luciana, A. (2018). Factors Affecting the Internet Financial Reporting (IFR) in Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *The Indonesian Accounting Review*, 8(2), 175–18.
- InvestasiKontan. (2020). *APOL delisting*. <https://investasi.kontan.co.id/news/arpeni-pratama-ocean-line-apol-akan-resmi-delisting-hari-ini>
- IPOtnews. (2019). *Tiga Sektor Saham Paling Bersinar Sepanjang 2019*. https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Tiga_Sektor_Saham_Paling_Bersinar_di_Sepanjang_2019&news_id=113928&group_news=IPOPNEWS&news_date=&taging_subtype=MARKETOVERVIEW&name=&search=y_general&q=ihsg, sektor saham,&halaman=1
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (9th ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2019). *Penggunaan Internet di Indonesia – Ditjen Aptika*. <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
- Khairunisa, S., Priyandani, S., & Majidah. (2019). Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan Di Internet(Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017) The influence of profitability, leverage, company size and public ownership on In. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5817–5824.
- Khusniah, F., & Mayasari, M. (2019). Determinants of Internet Financial Report. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 377(Icaess), 1–7. <https://doi.org/10.2991/icaess-19.2019.1>
- kumparan TECH. (2020). Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet. In *Kumparan* (p. 1). <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Komunikasi Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 289–299.
- Laila, A., & Amani, H. (2017). Determinants of internet financial reporting Egyptian Companies. *Journal of International Financial Management and Accounting*, 8(10), 28–39. <https://doi.org/10.1111/1467-646X.00089>
- Mahendri, N., & Irwandi, S. A. (2017). The effect of firm size, financial performance, listing age and audit quality on Internet Financial Reporting. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239–247.
- Mooduto, W. I. S. (2015). Reaksi Investor atas Pengungkapan Internet Financial

- Reporting. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 479–492.
- Morris, R. D. (1987). Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56.
- Musa, F., Ismaila, A., & Hassan, M. (2017). Corporate Attributes and Internet Financial Reporting by Deposit MonEY Banks in Nigeria. *Lafia Journal of Economics and Management Sciences*, 2(1), 199–213.
- Nosihana, A., & Yaya, R. (2016). Internet Financial Reporting dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Pada Pemerintah Kota dan Kabupaten Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 89–104.
- Novalia, F., & Nindito, M. (2016). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Economic Value Added Terhadap Penilaian Ekuitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 11(2), 1–16.
- Nurani, G. (2020). Pengaruh Umur Listing, Leverage, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting : Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Mutiara Madani*, 8, 1–16.
- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2016). Determinants of internet financial reporting in African markets: the case of Mauritius. *The Journal of Developing Areas*, 50(4), 1–18. <https://doi.org/10.1353/jda.2016.0150>
- Pernamasari, R. (2019). Analysis of Index Internet Financial Reporting: Studies in Banking Companies in Indonesia, Malaysia and Singapore. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management*
- Pervan, I., & Bartulović, M. (2017). Determinants Of Internet Financial Reporting Of Croatian Banks – Panel Analysis. *KnE Social Sciences*, 1(2), 170. <https://doi.org/10.18502/kss.v1i2.655>
- Putri, & Azizah, D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet/(Internet Financial Reporting). *Jurnal Akuntansi*, 72(2), 1–9.
- Putri, P. S., & Nur, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2018. *E-Jra*, 09(03), 01–17.
- Putu, Ig., & Yadnyana, Ik. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi. *E-Jurnal Akuntansi*, 21, 330–357.
- Rizki, F., & Ikhsan, A. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati , dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting (Studi

Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443–458.

Sanjaya, S., & Rizky, M. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan Surya. *KITABAH*, 2(2).

Sari, D. A. M. T., Ernawati, E., & Rizal, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014- 2017 (Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI). *Progress Conference*, 2(July 2019), 313–324.

Saud, I. M., Ashar, B., & Nugraheni, P. (2019). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting Perusahaan Asuransi-Perbankan Syariah Di Indonesia-Malaysia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 19(1), 35.

Setiyawan, E., & Musdholifah. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Nilai Tukar Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Idx Tahun 2016-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(1), 51–66.

Sing, B. (2019). Investigating the Relationship between Company Characteristics and Internet Financial Reporting (IFR): Evidence from Private Sector Companies in India. *New Delhi Recognized Journal*, VII(41311), 76–90.

Soares, M., & Amin, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhitimeliness Of Financial Reporting Dengan Reputasi Auditor Sebagai Variabel Moderasi Atas Profitabilitas, Leverage Dan Umur Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 3(2), 121–146.

Sudana, M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan (teori dan Praktik)*. Erlangga.

Suteja, J. (2020). *Kajian Struktur Kepemilikan Perusahaan Terbuka di Indonesia*.

Taufik, T., & Oktafiana, N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2), 1–15.

Ummami, R., & Widodo, H. (2021). *The Effect Of Company Size, Profitability, Liquidity, Leverage, And Size Of The Board Of Commissioners On Ifr (Internet Financial Reporting) In Pharmaceutical Companies In Indonesia And Singapore 2015-2018*. 2(4), 1–23.

Wartaekonomi. (2020). *Nasib First Indo American Leasing*.

Winda, K. D. (2019). Determinan Praktik Internet Financial Reporting (IFR) Dalam

Website Pemerintah Daerah. In *Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

Zebua, A., Gultom, S., & Yohannes. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Eka Prasetya*, 6(2), 88–101.